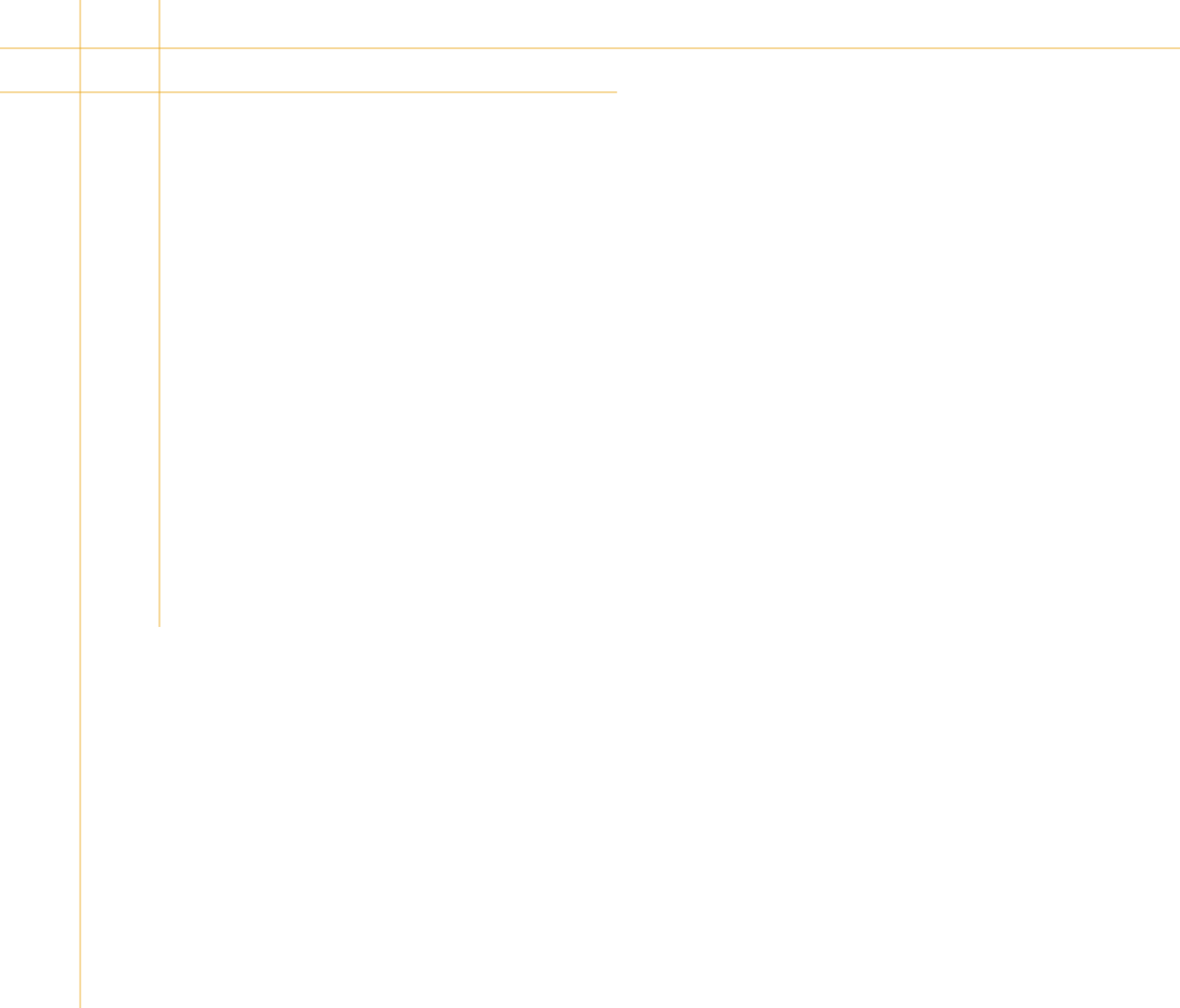




TERRITORIO

SUCREARTE

*Documentos investigativos sobre el estado
del arte en el departamento de Sucre*



**Documento para el Fondo Mixto de Promoción de la
Cultura y las Artes de Sucre.**

Realizado por Oficina Para la Cultura S.A.S.

Directores: Juan Ricardo Rincón y Diego Garzón

Coordinación: Violeta Parra y Ana Isabel Díaz

Diseño: David Betancourt

Mayo de 2021

ÍNDICE

- 1.** Introducción
- 1.1.** Territorio
 - 2.** Objetivo
 - 3.** Metodología
- 3.1.** Marco teórico
 - 3.1.1.** Glosario
 - 3.1.2.** Ecosistema del arte
- 3.2.** Dimensiones del proyecto
 - 3.2.1.** Formación
 - 3.2.2.** Creación
 - 3.2.3.** Circulación
- 3.3.** Fuentes de información
- 3.4.** Diseño de herramientas
 - 3.4.1.** Ficha técnica de selección de municipios
 - 3.4.2.** *Manual de levantamiento de información*
 - 3.4.3.** Sesiones levantamiento de información
 - 3.4.3.1.** Encuestas
 - 3.4.3.1.1. Municipio
 - 3.4.3.1.2. Espacios
 - 3.4.3.1.3. Actores creativos
 - 3.4.3.1.4. Espectadores
 - 3.4.3.2.** Actividad de profundización
 - 3.4.3.3.** Sesión a cargo de un artista con trayectoria
- 3.5.** Justificación de la metodología
- 3.6.** Factores adversos
 - 3.6.1.** Población
 - 3.6.2.** Pandemia
- 4.** Análisis y resultados
- 4.1.** Capa 1: Municipios
 - 4.1.1.** Municipios seleccionados
 - 4.1.1.1.** Criterios de selección
 - 4.1.1.2.** Selección final
 - 4.1.2.** Clasificación por Escala
 - 4.1.2.1.** Escala 1
 - 4.1.2.2.** Escala 2
 - 4.1.2.3.** Escala 3
- 4.2.** Capa 2: Actores y espacios
 - 4.2.1.** Escala 1
 - 4.2.1.1.** Caracterización de los actores creativos
 - 4.2.1.2.** Caracterización de los espacios
 - 4.2.2.** Escala 2
 - 4.2.2.1.** Caracterización de los actores creativos
 - 4.2.2.2.** Caracterización de los espacios
 - 4.2.3.** Escala 3
 - 4.2.3.1.** Caracterización de los actores creativos
 - 4.2.3.2.** Caracterización de los espacios
- 4.3.** Capa 3: Síntesis del ecosistema del arte

- 4.3.1.** Por Escalas
 - 4.3.1.1.** Escala 1
 - 4.3.1.1.1. Formación
 - 4.3.1.1.2. Creación
 - 4.3.1.1.3. Circulación
 - 4.3.1.2.** Escala 2
 - 4.3.1.2.1. Formación
 - 4.3.1.2.2. Creación
 - 4.3.1.2.3. Circulación
 - 4.3.1.3.** Escala 3
 - 4.3.1.3.1. Formación
 - 4.3.1.3.2. Creación
 - 4.3.1.3.3. Circulación
- 4.3.2.** Por Municipios
 - 4.3.2.1.** Colosó
 - 4.3.2.2.** Corozal
 - 4.3.2.3.** Sampués
 - 4.3.2.4.** San Antonio de Palmito
 - 4.3.2.5.** Sincé
 - 4.3.2.6.** Sincelejo
 - 4.3.2.7.** Sucre
- 5.** Líneas de acción
 - 5.1.** Formación
 - 5.2.** Creación
 - 5.3.** Circulación
- 6.** Archivo digital (anexos)
 - 6.1.** Diseño de herramientas
 - 6.1.1.** Ficha técnica de selección de municipios
 - 6.1.2.** *Manual de levantamiento de información*
 - 6.1.3.** Sesiones de profundización
 - 6.1.3.1.** Actividad Laboratorio de profundización
 - 6.1.3.2.** Sesiones a cargo de artistas de trayectoria
 - 6.2.** Anexos
 - 6.3.** Registro audiovisual
- 7.** Bibliografía

Aquí puede consultar la memoria del proyecto, el [Documento interactivo - Proyecto Territorio Sucrearte](#)

Resumen ejecutivo

Para el análisis situacional *Territorio Sucrearte, Documentos investigativos sobre el estado del arte en el departamento de Sucre*, el planteamiento inicial buscó reconocer la situación de las artes en el departamento. El diseño de la metodología parte de la idea de poder replicar este modelo en diferentes municipios de la región y partir, a lo largo de todo el proyecto, del análisis de las siguientes tres dimensiones: formación, creación y circulación de las artes plásticas y visuales. La formación se concentra en el proceso inicial de los artistas o actores creativos en la cual se desarrolla una fundamentación tanto teórica como práctica; la creación está enfocada en el proceso creativo de obras o piezas de arte, entendida desde los espacios, las prácticas y necesidades de los artistas en este campo, y, por último, la circulación, campo en el cual se identifica la difusión y divulgación de las obras así como la relación y las conexiones existentes entre los diferentes espacios y actores en el sector del arte.

Para iniciar con el análisis situacional se diseñaron tres tipos de herramientas que permitieran la recolección de información. En primer lugar, se diseñó la ficha técnica a partir de la cual se realizó la selección de los siete municipios por estudiar (**Colosó, Corozal, Sampués, San Antonio de Palmito, Sincé, Sincelejo y Sucre**). Una vez seleccionados los municipios, se diseñó el Manual de levantamiento de información, el cual consta de ocho encuestas que van dirigidas a entender el funcionamiento en la formación, creación y circulación de: 1) Municipio, 2) Espacios de creación, 3) Espacios de formación, 4) Espacios de exposición, 5) Artistas o colectivos, 6) Agentes formadores, 7) Gestores culturales y 8) Espectadores. Con base en estas encuestas se analizó la información para continuar con la tercera parte de la metodología que funcionó con el diseño de dos sesiones dirigidas a diferentes grupos de actores creativos. La primera sesión planteaba una actividad de profundización que tomaba como base el ecosistema del arte para entender cómo los mismos actores se identifican dentro de esta estructura. Y la segunda sesión estaba a cargo de un artista con mayor trayectoria que exponía sus procesos de creación para finalizar la sesión entendiendo y escuchando los procesos de creación de los artistas asistentes.

Es importante tener en cuenta como factores adversos dos puntos principales que de alguna forma afectaron los resultados del análisis situacional. En primer lugar, la asistencia de la población, teniendo en cuenta, por un lado, la resistencia que esta les tiene al gobierno y a la institucionalidad, y, por el otro, su condición por temas laborales o personales que impedía su asistencia a cada una de las sesiones. En segundo lugar, está el factor de la pandemia del COVID-19, situación que afectó la posibilidad de desarrollar el análisis de una manera más directa y en el territorio. Aspecto que además influyó en la asistencia, tanto presencial como virtual, por motivos de conectividad y accesibilidad a los diferentes espacios.

El análisis del proyecto se estructuró en tres capas:

Capa 1. Municipios. Esta primera capa surge del entendimiento y la importancia que tiene el territorio mismo en el departamento, a partir del cual se realiza la clasificación de los municipios en tres escalas. La Escala 1, predominantemente urbana, cuenta con el municipio de Sincelejo. La Escala 2, intermedia, tiene proximidad a un gran entorno urbano donde se encuentran los municipios de Corozal y Sampués. La Escala 3 es predominantemente rural y se encuentra aislada de grandes cascos urbanos.

Capa 2. Actores y espacios. En esta capa se realiza un estudio a fondo de las características de los actores y los espacios que se encuentran en las tres escalas, y se analizan la formación, la creación y la circulación de cada uno de estos.

Capa 3. Síntesis del ecosistema del arte. En esta tercera capa se reúne la información de las capas anteriores para formular las conclusiones del documento. Sobre esto se concluye que los actores y los espacios de la Escala 1 se reconocen como actores, en su mayoría con formación profesional en las artes, que trabajan diferentes técnicas al mismo tiempo y se dan a conocer por medio de redes sociales, pero les hace falta mayor interacción y relación en sus prácticas. En esta escala es significativa la presencia de la Escuela de Bellas Artes. Los actores y espacios de la Escala 2 se identifican como actores dependientes de las instituciones de la primera escala, a la cual van a formarse, se empieza a reconocer una presencia de técnicas artesanales y se dan a conocer por medio de las redes sociales. En esta escala no se cuenta con espacios, pues dependen en su mayoría de la relación con la Escala 1. En la Escala 3 se reconocen actores que en su mayoría han tenido una formación por medio de la tradición y los conocimientos ancestrales, trabajan principalmente técnicas artesanales y en la cual cobra importancia el voz a voz para la circulación de sus obras. En esta escala es significativa la presencia de la casa de la cultura y, por medio de su organización, conformar un espacio que fortalezca el sector de las artes.

Por último, las líneas de acción planteadas son:

Formación

Como pilar principal se debe comenzar con el fortalecimiento de la formación en artes plásticas y visuales en el departamento. De este punto derivan muchos otros aspectos que tienen falencias tanto en el campo de la creación como en el de la circulación.

Escuela de Bellas Artes de Sucre. Teniendo en cuenta la importancia de la Escuela de Bellas Artes en el departamento, partiendo de que se convierte en la institución a la que llegan los interesados en una carrera de artes plásticas, se plantean los siguientes puntos:

- Se recomienda realizar estudios sobre el funcionamiento de la Escuela de Bellas Artes, en conjunto con sus formadores, para plantear el fortalecimiento del programa académico.
- Desarrollar programas que ayuden a la creación de proyectos con fundamento en la conceptualización e investigación de las ideas y temas.
- Fortalecer el interés de los artistas por las prácticas locales y regionales con asignaturas de Historia del Arte del Caribe y/o Sucre, para trabajar sobre prácticas cercanas que funden una identidad.

Casas culturales. Tomando como base el funcionamiento de la Casa de la Cultura de Sincé, se recomienda estudiar su estructura general como espacio de formación y creación para replicar estas prácticas en las casas culturales de los municipios de Escala 3.

Agentes formadores. Es recomendable realizar una capacitación y formación de educadores, para aprovechar el conocimiento técnico y práctico de los artistas, brindándoles herramientas en conocimientos conceptuales, para que ellos mismos se encarguen de seguir impartiendo la formación de las artes en sus municipios.

Conocimientos ancestrales o artesanales. Realizar una institucionalización de conocimientos ancestrales, con el diseño de programas o instituciones que ayuden a preservar la formación en prácticas artesanales por parte de los mismos sabedores.

Creación

Para el fortalecimiento de la creación es fundamental realizar un proceso que se concentra en la formación de los actores creativos para así poder potenciar sus procesos de creación.

Programas de creación alternativa. Se recomienda la creación de programas que den lugar a trabajos con técnicas contemporáneas y artesanales, áreas que actualmente se encuentran rezagadas por la predominancia de la pintura y el dibujo.

Convocatorias. Se recomienda crear convocatorias que fomenten la creación de proyectos con fundamentos conceptuales y bases investigativas, en las cuales se pueden plantear premios o becas dirigidas a dos categorías: artistas con formación y artistas empíricos.

Circulación

Construcción de una red. Propiciar la comunicación por medio de eventos, exposiciones, relaciones que empiecen a crearse en cada municipio y entre estos. Comunicación entre los encargados culturales, no solo con un espacio central como lo es Sincelejo, sino con los municipios de la subregión y de diferentes escalas. Aprovechar los conocimientos que se encuentran en la misma región, fundados bajo el significado de comunidad, para organizar procesos de creación y construcción de redes tanto de producción como de conocimientos. Entre los casos por estudiar están:

- El grupo de artesanas en Corozal, que ha establecido conexiones con actores de otros municipios para procesos de creación y formación. Fortalecer la relación entre municipios y subregiones donde surgen intercambios de conocimientos significativos para otro grupo de actores¹.
- El caso de los artesanos en San Antonio de Palmito, que tienen todo un proceso de creación entre familias en el que cada uno de ellos se encarga y especializa en una tarea específica.

Medios de difusión. Se recomienda identificar medios de difusión más cercanos a la población, tanto en los municipios como a escala departamental, para crear identidad sobre el arte local y permitir la difusión del trabajo de los actores.

- Se recomienda estudiar el caso de la revista *El Alumbrador*, proyecto a cargo de un grupo de jóvenes de Sampués, que ha permitido la divulgación de las artes en el municipio.
- Sería pertinente ofrecer cursos enfocados a los actores creativos que traten sobre herramientas digitales como Instagram y Facebook, así como para el registro y valorización de sus piezas, que les permita darse a conocer y ofrecer sus productos de la mejor forma con las herramientas que tienen a su disposición.

¹ Un ejemplo de esto puede ser el trabajo de tintes naturales que se producen en San Antonio de Palmito y pueden ser enseñados a los artesanos de Colosó, quienes trabajan con tintes artificiales.

A stylized yellow map of Spain is centered on a light yellow background with a grid of thin yellow lines. The map shows the outline of the Iberian Peninsula, including the Balearic Islands to the west and the Canary Islands to the south. The word "INTRODUCCIÓN" is written in bold black capital letters across the middle of the map.

INTRODUCCIÓN

El proyecto *Territorio Sucrearte* se fundamentó para reunir información sobre el estado del arte en el departamento de Sucre. Al momento de iniciar la aproximación al objeto de estudio fue inevitable descubrir la influencia del territorio sobre el sector a estudiar. Las condiciones que impartía este factor —como su distribución o delimitación política, así como la geografía como punto de referencia— dieron lugar a un diálogo entre varias capas de análisis que, con factores transversales, comenzaron la creación de una red que se posa sobre el departamento. Con el objetivo de reconocer en un primer lugar, pero también comprender los funcionamientos y dinámicas de las artes, se desarrolló un análisis situacional que es comprendido en tres capas, unidas por tres dimensiones que abarca el proyecto: una capa de municipios, otra de actores creativos y espacios y una última como síntesis sobre el ecosistema del arte. Se conectan entre ellas por medio del entendimiento de la formación, creación y circulación en el sector de las artes. Esta aproximación, siempre en función del territorio, da lugar a definir alcances y escalas que permiten el acercamiento tanto a los municipios como al departamento en su totalidad.

La primera capa nos introduce en un territorio diverso de montes, sabanas y ciénagas que permiten ir descubriendo territorios en múltiples condiciones; estas condiciones definen la lectura y mirada al departamento y sus municipios. Al entrar en la segunda capa se devela un territorio pluricultural, con artistas consagrados, artistas empíricos, sabedores con conocimientos ancestrales, jóvenes en formación y artesanos de tradición. Este acercamiento impide dejar de lado factores que condicionan el ecosistema del arte y su funcionamiento, determinando así metodologías y encuentros en función de esta población. Al ubicarnos en los lugares donde se encuentran estos actores, aparece un territorio lleno de falencias y ausencias institucionales que indican un abandono del sector a lo largo de los años. Es así como al momento de reunir estas dos capas en una tercera de síntesis se comienzan a reconocer elementos en común que permiten identificar los nudos en la red sobre los cuales se debe trabajar.

Este estudio se acerca a una pequeña porción del territorio para comprender en términos generales qué sucede con las artes en el departamento. En ningún momento plantea una verdad absoluta, pero establece una primera aproximación necesaria para permitir sobre esto iniciar procesos de fortalecimiento en diferentes campos y entornos de las artes.



OBJETIVO

Esta investigación y análisis situacional se dio a través de conversaciones, cuestionarios, encuestas y sesiones de videoconferencia, con el objetivo de obtener información concluyente y plantear así unas líneas de acción que logren fortalecer y nutrir las artes plásticas en los municipios escogidos. Al ser identificadas las problemáticas, se esbozan lineamientos que darán la posibilidad de potencializar a largo plazo el sector de las artes en el departamento. Este análisis situacional es un primer acercamiento para entender y fortalecer el campo del arte en Sucre, para así apoyar y desarrollar la creación de proyectos que puedan vincular espacios y/o actores creativos y fomentar el intercambio entre ellos y otros municipios y departamentos del país.

A stylized map of Spain is shown in a light yellow color. The map is overlaid with a grid of thin yellow lines. The word "METODOLOGÍA" is written in bold, black, uppercase letters in the center of the map.

METODOLOGÍA

3.1. Marco teórico

El presente documento se inscribe en el proyecto denominado *Territorio Sucrearte: Documentos investigativos sobre el estado del arte en el departamento de Sucre*, fruto de la voluntad del Fondo Mixto de Sucre, con el objetivo de tener un panorama detallado y exhaustivo sobre el estado de las prácticas artísticas en el departamento. Este gran objetivo se da en el marco de las diferentes actuaciones y proyectos del gobierno departamental con la voluntad de incidir en los procesos de desarrollo, creación, formación y circulación del sector cultural del departamento de Sucre.

El presente análisis situacional, si bien se enmarca en la línea programática expresada anteriormente, también hace un llamado a la reflexión y conceptualización sobre las experiencias y prácticas artísticas de los agentes creativos del territorio, que permitan concretar y reconocer el aporte invaluable de la cultura con miras al avance del sector de prácticas artísticas del departamento. A lo largo de este apartado revisaremos los conceptos en los cuales está basado el análisis situacional y que engloban la perspectiva cultural y el lente bajo los cuales está sustentada la metodología escogida para el estudio.

Antes de continuar con los elementos teóricos, es necesario resaltar que el enfoque que se tomó como base para hacer el diseño de elementos tales como las herramientas metodológicas, el levantamiento de información y el análisis presentado en este documento es resultado de una combinación de herramientas teóricas y prácticas, que han sido acumuladas a través de diferentes instancias en las que la organización ha trabajado a lo largo de su trayectoria. A lo anterior se suma una exhaustiva observación y entendimiento de Sucre como un territorio con una población diversa, con una potencialidad por gestionar el proyecto cultural que se ha desarrollado hasta el momento y con una noción de leer las acciones de los agentes creativos en un contexto pluricultural y con una visión en construcción.

3.1.1. Glosario

Actores creativos: Para atenernos al objeto del estudio y acotándolo al campo de las industrias creativas y culturales, ‘actores creativos’ son todos aquellos agentes que se encuentran dedicados a realizar actividades en relación con las prácticas artísticas y visuales dentro de su cadena de valor. Sus labores están directamente relacionadas con la creación, formación, circulación, difusión, distribución y comercialización de los bienes asociados a la cadena, en este caso, las artes plásticas y visuales.

Territorio: En el caso de este estudio, y cuando hablamos de ‘territorio’, partimos de una noción más amplia que no está ceñida únicamente al espacio geográfico —en este caso, los municipios revisados—, sino también a una construcción de elementos de identidad por parte de sus habitantes. Algunos de los elementos más importantes que se enmarcan dentro de este concepto de territorio encontramos las tradiciones, la cultura popular, la memoria, la identidad étnica y los oficios, entre otros. El territorio, por ser una dimensión que traspasa los límites geográficos, tiende a ser permeable y cambiante, lo que a su vez urge que se le entienda de forma dinámica y heterogénea.

3.1.2. Estructura base del ecosistema del arte

Como ya se ha mencionado anteriormente, el sector que acoge a los agentes creativos del subsector de las artes plásticas y visuales se denomina Artes y Patrimonio, y bajo esta gran sombrilla se encuentran el patrimonio y la formación que se generan a partir de las prácticas artísticas. En lo que respecta al patrimonio, encontramos, por un lado, todo el andamiaje de instituciones y/o infraestructuras asociadas, tales como museos (públicos o privados), entidades adscritas o gubernamentales, centros culturales, galerías y ferias de artes, y, por otro lado, están los espacios de formación que incluyen facultades de arte, escuelas de arte, residencias, talleres de artistas y espacios comunitarios de aprendizaje. Es el encuentro de los agentes creativos con las dos instancias mencionadas anteriormente lo que crea y genera el lugar de acción de las artes plásticas y visuales dentro del ecosistema cultural.

3.2. Dimensiones del proyecto

3.2.1. Formación

A lo largo del documento se hará referencia al término ‘formación’; en lo que al estudio compete, se refiere a los procesos educativos y pedagógicos necesarios para los agentes creativos del ecosistema artístico en el

ejercicio de sus roles dentro de dicho ecosistema. Esto abarca, en un sentido amplio, todas las metodologías en distintos niveles tanto institucionales como comunitarios y empíricos tomados por los mismos con el objetivo de obtener los contenidos necesarios para el desarrollo de su profesión u oficio. Como se podrá revisar más adelante, el sector artístico en el departamento de Sucre es complejo, heterogéneo y cambiante, lo que exige a los agentes estar cada vez más capacitados para lograr una inserción más amplia en las escenas artísticas locales, regionales y nacionales. Además de formarse en temas técnicos, se hace necesario que se formen en un modelo abierto, que entienda las particularidades del territorio, pero que al mismo tiempo les provea correspondencia frente a las demandas del sector artístico nacional e internacional. En cuanto a la formación artística y creativa, es necesario reconocer las características locales y regionales, que les permita mantenerse conectados con la comunidad que les rodea y que les permita mantener un vínculo con los espectadores, sin dejar de lado la rigurosidad técnica, pero profundizando en los procesos de investigación y conceptualización de ideas y posibles proyectos.

3.2.2. Creación

Esta dimensión de la gestión y del ecosistema artístico está definida por el ejercicio creativo desarrollado por los artistas. Para el objeto del estudio situacional se reconoce al departamento de Sucre con un gran capital artístico amplio y diverso, que hace necesario pensar el ejercicio creativo o acción artística de distintas formas y a través de un modelo abierto y con urgencia de creación de nuevas estrategias para su potencialización y comunicación. Lo anterior, con un enfoque que permita promover sus diferencias y particularidades, pero que a su vez incorpore acciones de exploración y de estudio; de igual forma, es necesario definir objetivos y diseñar programas que tengan como eje la creación artística y que les brinden autonomía e intercambio a los artistas en el ejercicio de su práctica.

3.2.3. Circulación

Es la dimensión de la gestión cultural y, en este caso, del sector de las artes enfocado a la exhibición y promoción de las prácticas artísticas y visuales. Este es uno de los términos en los que a lo largo del estudio se hará énfasis, ya que debe ser un objetivo en la creación de actividades de fomento que desarrollen esta dimensión. Para el objetivo del estudio, se puede pensar la circulación como un espacio de construcción que fortalezca las experiencias y prácticas de los artistas. Se invita a que la circulación no sea pensada solamente por su determinante de exhibición de las investigaciones y prácticas, sino también como un espacio de referencia para posibles intercambios y salida del capital creativo de los artistas. Es fundamental que se piense esta dimensión desde diferentes visiones que permitan que las iniciativas alrededor de la exhibición y promoción de los artistas y sus obras reflejen las posibles tensiones que puede haber entre lo local y lo regional, al igual que en el ámbito nacional-internacional.

3.3. Fuentes de información

Para el desarrollo del estudio se tomaron como base fuentes documentales que permitieron obtener la información directamente de los actores involucrados. Por un lado, están las encuestas realizadas y los documentos obtenidos de cada una de las sesiones. Estas son las fuentes básicas de las que se hace uso para la obtención de la información concluyente del proyecto. Por otro lado, se realizaron consultas a documentos adicionales que permitieron realizar la lectura y el análisis de la información conseguida.

La fuente principal del estudio son las encuestas, que fueron diseñadas para recoger información detallada de las prácticas de los actores creativos en el departamento. Para el diseño de estas encuestas se contó con la asesoría del artista plástico Santiago Cubides, de la Universidad Complutense de Madrid (España), donde también realizó un máster en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas y un máster oficial en Arte, Creación e Investigación. Ha trabajado como artista formador en Idartes (Instituto Distrital de Artes de Bogotá), donde centra su discurso en la posibilidad de la creatividad como una alternativa de construcción de nuevas formas de descubrir y habitar el mundo. Con su aporte se permitió entender las posibilidades de aproximación que deben tenerse en cuenta a la hora de trabajar con artistas en otros contextos sociales y pluriculturales.

Por otro lado, los documentos recolectados en las sesiones de profundización son fuentes que complementan la información recolectada por medio de las encuestas, las cuales constan de grabaciones, audios, formatos e imágenes de las conversaciones sostenidas con los actores creativos estudiados. Para el diseño de estas sesiones se contó con una asesoría general de la Fundación Llorona.

Se consultó el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 realizado por el DANE para plantear comparaciones entre las encuestas realizadas y el número de habitantes de cada municipio.

Adicional a esto se consultó el documento del Departamento Nacional de Planeación sobre *Tipologías departamentales y municipales: Una propuesta para comprender las entidades territoriales colombianas*, del 2015, para determinar la clasificación de los municipios por tipos de escalas.

3.4. Diseño de herramientas

La metodología del proyecto buscaba profundizar en los tres campos anteriormente desarrollados por medio de unas herramientas que permitieron aproximarse a la población estudiada teniendo en cuenta diferentes factores identificados en el transcurso del proyecto. Como se mencionó previamente, el proyecto pretendía reconocer las prácticas artísticas identificando las dinámicas locales; por esta razón, el diseño de las herramientas buscaba llevar a cabo conversaciones sobre los diferentes puntos que había que profundizar por medio de preguntas y actividades que daban pie a la interacción entre los mismos actores creativos de Sucre y artistas del país. De igual forma, las sesiones plantearon no solo conseguir el levantamiento de información, sino enriquecer y fortalecer los conocimientos sobre el ecosistema y los procesos en el campo de las artes entre los participantes.

Para el aprovechamiento de estas herramientas es fundamental que se lleve a cabo un proceso con los mismos actores creativos, que inicia con el *Manual de levantamiento de información* que cuenta con una serie de encuestas que dan pie a recibir información indispensable para la segunda etapa con el desarrollo de las sesiones de profundización. Estas sesiones comienzan un proceso que parte de brindarles a los artistas un conocimiento básico sobre el ecosistema del arte y finaliza con la presentación de las obras que ellos han realizado. Este proceso de levantamiento de información funciona de la siguiente forma: 1) en la primera sesión se realizan las encuestas a los participantes para reconocer a los artistas en diferentes aspectos, pero también les permiten a ellos concientizarse sobre sus prácticas en las artes; 2) la segunda sesión funciona como un laboratorio o taller, pues está diseñada una actividad de profundización que en la primera parte explica cómo funciona el ecosistema del arte al plantear un esquema de crecimiento por el que debe pasar un artista, para finalmente realizar una serie de preguntas donde el actor creativo se debe ver reflejado en este esquema y así poder indagar sobre el funcionamiento del arte en su municipio y 3) la tercera y última sesión busca centrarse en el artista y su proceso de creación, el cual está a cargo de un artista con trayectoria, que da a conocer su proceso de creación, para finalmente ver las obras de los artistas asistentes y entender cómo desarrollan ellos el proceso de creación de una de sus piezas.

3.4.1. Ficha técnica de selección de municipios

Para iniciar el estudio en un territorio tan amplio como el departamento de Sucre se debió hacer la selección de unos municipios con los cuales se comenzaría el proyecto. Para ello se diseñó una ficha técnica que fue diligenciada por los secretarios y encargados de cultura en los 26 municipios del departamento de Sucre. Esta ficha indagaba sobre factores territoriales y culturales en el municipio, pero se centraba en saber cuáles eran los espacios y los actores creativos con los que se contaba en el campo de la formación, la creación y la circulación. Revisar el documento [1.1. Ficha técnica selección de municipios](#) que se encuentra anexo en el archivo digital.

Esta aproximación, aunque es básica, logra recoger datos que no solo son valiosos por el número de espacios o actores encontrados, sino que da cuenta de qué tanto interés se le da al campo del arte en el municipio. La ficha técnica funciona de la siguiente forma:

Municipio. Dadas las condiciones del territorio de Sucre, fue fundamental reconocer las características de cada municipio. Esto entendido a partir de la subregión a la que pertenece cada uno, las actividades económicas y sus habitantes.

Espacios. Con la intención de conocer los espacios que se podían encontrar en el departamento y sus municipios, esta sección de la ficha busca reconocer cuáles y qué tipo de espacios para el arte se encuentran en cada municipio. Indagando específicamente sobre los espacios determinados para cada una de las actividades en el arte como lo son la formación, la creación y la circulación.

Actores creativos. Por último, se llega a la información sobre los actores creativos que se pueden encontrar en cada municipio, qué técnicas trabajan y el rango de edad en el que se pueden identificar. Después de esto, la intención es identificar cuáles son los actores que se encuentran en la formación, la creación y la gestión en el municipio.

A partir de esta información se reconocen los actores y espacios con que cuenta cada municipio, pero también se empiezan a identificar proyectos e iniciativas interesantes que suceden en cada uno de ellos. Estos puntos se convierten en factores determinantes a la hora de realizar la selección, pues en estos es posible encontrar municipios que no tienen espacios, pero que por la cantidad de actores estos espacios se empiezan a crear con intenciones de fortalecer estas prácticas, o viceversa.

3.4.2. Manual de levantamiento de información

Para el inicio del estudio situacional se diseñó el *Manual de levantamiento de información*, el cual se convierte en la herramienta que logra recolectar la mayor información para el proyecto. Este manual tiene una serie de encuestas dirigidas al municipio, a los espacios, a los actores creativos y, por último, a los espectadores. Tomando como base la estructura general del proyecto que busca indagar especialmente sobre estos tres campos en las artes, se busca entender qué tipos de espacios se encuentran en cada municipio y cómo es su funcionamiento. Revisar el documento [2.1. Manual de levantamiento de información](#) que se encuentra anexo en el archivo digital.

Municipio. La primera encuesta dirigida al municipio busca recoger información general sobre lo que allí sucede en cuanto a actividades económicas y culturales. Esta información se concentra en reconocer aspectos generales de los habitantes y así mismo aspectos sobre su cultura y economía, que darán a futuro la posibilidad de entender y comenzar a relacionar el sector de las artes con estos factores preexistentes en el municipio.

Espacios. El segundo grupo de encuestas está dirigido a los espacios que se encuentran en cada municipio. En esta sección, se indaga a profundidad sobre aspectos de infraestructura, el enfoque, la intensidad horaria, aspectos económicos y los circuitos de circulación. Para esto se diseñaron tres tipos de encuesta que son: 1) Espacios de formación, 2) Espacios de creación y 3) Espacios de circulación.

Actores creativos. La tercera parte va dirigida a los actores creativos que, al igual que en los espacios, las preguntas van dirigidas a profundizar sobre diferentes aspectos de las prácticas de cada uno de ellos, como su formación, enfoque, intensidad de trabajo, aspectos económicos y circulación de su obra. De la misma forma, las encuestas diseñadas van dirigidas a tres tipos de actores: 1) Artistas individuales o colectivos, 2) Agentes de formación y 3) Gestores culturales.

Espectadores. Por último, hay una encuesta adicional que se aleja de las sesiones diseñadas para el proyecto, pero que busca dejar una pregunta base para entender quién puede llegar a ser un público interesado en las prácticas artísticas. Teniendo en cuenta que hay algo adicional que entender en cada municipio y es que también es importante comenzar a reconocer y formar espectadores en el sector del arte. Esta encuesta pregunta sobre el conocimiento, las interacciones y los intereses que estos espectadores tienen en el campo de las artes.

3.4.3. Sesiones de levantamiento de información

3.4.3.1. Encuestas

Las encuestas diseñadas en el *Manual de levantamiento de información* son las que hacen parte de la primera sesión de la metodología. Revisar el documento [2.2. Encuestas](#) que se encuentran como anexo en el archivo digital.

3.4.3.1.1. Municipio

La encuesta para los municipios se centra en reconocer información sobre el lugar y los posibles aspectos que pueden estar relacionados con la cultura y las artes plásticas y visuales. Con esta encuesta se busca una aproximación a las características demográficas del municipio, las actividades económicas y las actividades culturales. Lo temas por profundizar son:

Caracterización demográfica del municipio: En esta primera parte, las preguntas van dirigidas a reconocer aspectos generales de los habitantes del municipio estudiado, como, por ejemplo, el número de habitantes y el tipo de territorio con que cuenta el municipio.

Actividades económicas y recursos naturales desarrollados en el municipio. La segunda parte de la encuesta formula preguntas sobre las actividades económicas, para entender qué es representativo en el territorio, así como el conocimiento y la manipulación de los recursos naturales con los que cuenta. Esto con el fin de entender de qué manera se pueden llegar a relacionar las prácticas artísticas con el entorno natural inmediato.

Actividades culturales. La última parte de la encuesta se centra en reconocer las actividades culturales que se realizan en cada municipio, con la intención de identificar posibles ferias o festividades en las cuales se puedan incluir las prácticas artísticas.

3.4.3.1.2. Espacios

Hay tres tipos de encuestas para los espacios del arte en el estudio situacional que se categorizan por Espacios de creación, Espacios de formación y Espacios de exposición. En las encuestas se busca profundizar sobre las características generales, la infraestructura del lugar, el enfoque, la intensidad horaria, aspectos económicos y los circuitos de circulación. Cada uno de estos puntos logra entender, por medio de una serie de preguntas, cuáles son las condiciones y formas de organización del espacio. Estas son las partes de la encuesta que se divide por temas sobre los que se profundiza y la información que buscan recoger:

Datos generales del espacio. En esta primera se orientan las preguntas para entender cuál es el espacio y cómo se define: qué tipo de espacio es, quién está a cargo de él y a qué público va dirigido. Ya conociendo la estructura bajo la cual se organizan sus actividades, la intención es tener la primera aproximación sobre el funcionamiento y las intenciones del lugar, a partir de las características del espacio, los encargados y los actores que hacen parte de él.

Condiciones de la infraestructura del espacio. Una vez entendido el funcionamiento del espacio desde su estructura general, la segunda parte de la encuesta busca profundizar sobre las condiciones del espacio físico. Desde el estado actual de la infraestructura de este hasta la adecuación del espacio para las actividades específicas que se realizan en él.

Enfoque técnico y/o conceptual del espacio. Para comprender más a profundidad las prácticas que se realizan en el espacio, la tercera parte de la encuesta indaga sobre el enfoque que este maneja. El enfoque se centra en las técnicas que se practican allí y el enfoque conceptual que desarrolla.

Intensidad horaria del espacio. La cuarta parte de la encuesta se centra en los horarios de funcionamiento del espacio para ver con qué disponibilidad cuenta, y la frecuencia y duración de las actividades que allí se realizan.

Información económica del espacio. La quinta parte se enfoca en los aspectos económicos del espacio, para entender los ingresos, gastos y los apoyos que se reciben para su funcionamiento.

Circuitos de circulación de las prácticas. Por último, la intención es conocer los circuitos que se conforman en cada espacio y de qué forma se conectan con otros espacios o actores del municipio o departamento. Partiendo de las actividades que se organizan en torno al arte y los grupos que se conforman para el funcionamiento del circuito del arte en su totalidad.

3.4.3.1.3. Actores creativos

Al igual que en los espacios, la categorización de los actores creativos se divide en tres: Artistas individuales o colectivos, agentes formadores y gestores culturales. Continuando con las líneas determinantes del proyecto, que son la formación, creación y circulación, estas categorías buscan centrarse en estos tres campos y así entender cuáles son los actores que hacen parte y apoyan el fortalecimiento del sector de las artes en el municipio. Para entender las prácticas de los actores creativos, las encuestas comienzan con el cómo se identifica el artista como individuo, cómo se identifica en sus prácticas y enfoques, para continuar profundizando en la manera en que organiza y desarrolla estas prácticas en diferentes aspectos (intensidad de trabajo y económicos) y por la circulación o divulgación. Entendiendo los múltiples acercamientos que pueden tener las categorías de los actores creativos, las preguntas que se desarrollan en estos tres tipos de encuestas tienen la intención de percibir estas aproximaciones y la posibilidad de conexión entre ellas. Las secciones de las tres encuestas, a pesar de que cambian según el actor encuestado, son las siguientes:

Datos generales del actor. La primera parte de la encuesta busca descifrar las características de cada uno de

los actores que indagan sobre sus técnicas o trabajos de interés, su formación y profesión, la forma en que obtuvo los conocimientos, las técnicas y la edad, entre otros. La intención es saber cómo se identifica el actor en su campo de acción, cuál es su formación en este campo y si esta actividad la considera su actividad principal.

Enfoque técnico y/o conceptual de las prácticas. Una vez señalados los aspectos que identifican al actor, en el caso de artistas y formadores, la segunda parte de la encuesta busca entender el enfoque tanto técnico como conceptual que este maneja. De qué forma lo define, lo aprende o lo enseña para poder llevar a cabo estos conocimientos en sus prácticas artísticas.

Intensidad de trabajo. La tercera parte de la encuesta para artistas y formadores se concentra en la intensidad de trabajo que tienen estos actores, ya sea en sus prácticas artísticas o en sus clases. Estas preguntas van orientadas a conocer la frecuencia con que se llevan a cabo las actividades que cada uno desarrolla.

Organización de eventos y/o exposiciones. En el caso de los gestores culturales, las preguntas están orientadas a la organización de eventos. En esta parte de la encuesta se indaga sobre la forma y el tipo de actividades, y la frecuencia con que se desarrollan.

Aspectos económicos. Esta sección de las encuestas se encuentra en los tres tipos de actores. En ella se busca recoger información sobre los aspectos económicos de cada actor para entender si esta es su forma de sostenimiento, si debe desempeñar otro tipo de actividades, si recibe algún apoyo externo o de qué forma solventa estos gastos.

Circulación y divulgación. La última parte de las tres encuestas está enfocada en entender cómo se lleva a cabo la circulación de las obras o prácticas de los actores creativos. En esta parte, las preguntas indagan sobre qué relaciones existen entre los actores creativos y cómo se involucran con los espacios y actividades de cada municipio.

3.4.3.1.4. Espectadores

La última encuesta que se encuentra en el *Manual de levantamiento de información* es la de los espectadores. Esta encuesta, a pesar de que no se ve involucrada en este punto del análisis situacional, lo que busca es inferir cuáles pueden ser los posibles interesados en las prácticas artísticas en el municipio que se está estudiando y entender los conocimientos e intereses sobre el arte y la interacción que hay con los espacios o actores. Partiendo de esto, la encuesta se divide de la siguiente forma:

Datos generales. En este punto se busca tener información sobre aspectos como la edad y la profesión de estas personas, datos a tener en cuenta para entender quiénes son los que se ven interesados en las artes, si están involucrados con algunos temas o grupos sociales específicos.

Conocimientos sobre las artes plásticas. En la segunda parte de la encuesta, las preguntas van dirigidas a entender si se tienen conocimientos sobre las artes y cuáles son estos conocimientos a nivel local y nacional y qué artistas o espacios conocen en el sector de las artes en el municipio.

Interacción con espacios y/o artistas en el municipio. En esta tercera parte, se busca recoger información sobre las interacciones o relaciones que se tienen con los diferentes actores o espacios en el campo de las artes.

Interés en el campo de las artes. Para finalmente entender cuál es el interés en las prácticas del arte, la última parte de la encuesta está orientada a reconocer qué tipo de interacciones son las que le interesa a cada espectador. Las preguntas buscan verificar si hay un interés por las actividades o exposiciones que pueden realizarse en el municipio y si está interesado en contar con una obra de arte en su casa.

Los cuatro tipos de encuestas que van dirigidas a diferentes entes que se ven involucrados en las prácticas artísticas están diseñadas para entender las diferentes posturas existentes. Para comenzar, se enfatiza en factores particulares de cada individuo o espacio, entendiendo cómo cada uno de estos se identifica, después se busca profundizar sobre aspectos específicos de cada una de las prácticas para llegar finalmente a la posible interacción entre todos estos agentes que se ven involucrados de una u otra forma en el sector de las artes de cada municipio.

3.4.3.2. Actividad de profundización

La segunda sesión diseñada funciona como una actividad que busca profundizar en la información previamente recolectada en las encuestas. Esta sesión se basa en el ecosistema del arte para entender la participación de los actores creativos en el municipio, iniciando con la explicación general de cómo es el funcionamiento de este esquema con una serie de ejemplos, para después, con una serie de preguntas, iniciar la conversación entre los participantes. La intención principal de esta sesión es entregarles un conocimiento a los artistas sobre el funcionamiento del sector del arte y una aproximación a la idea de crecimiento de un artista, para que después, con este conocimiento, ellos logren entender cuál es su papel y cuáles pueden llegar a ser sus aportes al sector del arte en su municipio.

Para la elaboración de la sesión se realizaron cuatro videos diferentes que van dirigidos a cuatro grupos que se caracterizan según la técnica trabajada. Una vez recogida la información de las encuestas, se categorizan los artistas teniendo en cuenta sus técnicas para seguir trabajando en conjunto con estos grupos. En este caso se definieron cuatro grupos de la siguiente forma: 1) Pintores y dibujantes, 2) Fotógrafos y audiovisuales, 3) Artesanos y 4) Escultores y técnica mixta. Para la actividad se realizaron cuatro videos que constan de dos partes: la primera es una explicación del esquema con ejemplos acordes a sus técnicas y la segunda es una explicación de la actividad y las preguntas que el grupo debe realizar.

Primera parte. El video desarrolla el esquema del ecosistema del arte por medio de ejemplos cercanos a las técnicas que trabaja cada uno de los grupos. En primer lugar está el *artista individual*, las características que le proporcionan una identidad a este artista, su lugar de origen, la técnica que trabaja. La segunda parte del esquema es el *producto (obra o pieza)* que entra a entender cuáles son sus aproximaciones, qué conceptos trabaja en sus obras y de qué forma las desarrolla. La tercera parte es la *circulación*, donde se habla de las exposiciones o eventos en los que ha participado el artista y que terminan siendo los aspectos que le dan valor a su obra. Y el último punto es la *venta*, que es la que se consigue una vez se han logrado consolidar de forma adecuada los pasos anteriores en la trayectoria de un artista.

Cada uno de los videos profundiza sobre un artista diferente que ha logrado dar a conocer su trabajo de una u otra forma en el campo del arte.

Sesión de profundización para pintores y dibujantes: <https://www.youtube.com/watch?v=XX8KeY5uUtQ>

En el caso del video dirigido al grupo de pintores y dibujantes se toma como ejemplo al artista Marcial Alegría, de San Sebastián, Córdoba, que se ha consagrado en el arte costumbrista y tiene proximidad a la cultura de la región.

Sesión de profundización para fotógrafos o audiovisuales: <https://youtu.be/VLWJOuloRwM>

El video dirigido al grupo de fotógrafos y audiovisuales tiene como ejemplo a la artista Agustina Lallana, fotógrafa argentina cuyo proyecto se basa en los gallos de pelea en el Putumayo.

Sesión de profundización para artesanos: <https://youtu.be/iTd8hmD6Gtc>

Para el grupo de artesanos, el video toma como ejemplo el trabajo del artista Arthur Bispo do Rosário, de Brasil, que trabaja la artesanía con elementos reciclados.

Sesión de profundización para escultores o técnica mixta: <https://www.youtube.com/watch?v=pdHxSwAtB5Y>

Para el grupo que trabaja las técnicas mixtas y escultura se tomó como ejemplo a David Ramírez, artista de Amagá, que trabaja con carbón como material para exponer la situación de los mineros en Antioquia.

Revisar el documento [3.2. Formato Sesiones de profundización](#) y los videos de las sesiones que se encuentran como anexo en el archivo digital.

3.4.3.3. Sesión a cargo de un artista con trayectoria

La última sesión del análisis situacional se diseñó con la intención de proporcionar un espacio donde los artistas, continuando con la misma división de grupos por técnicas trabajadas, tendrían la oportunidad de iniciar

una conversación con un artista que ha tenido una mayor trayectoria. La sesión la inicia el artista invitado, que explica el proceso de creación de una de sus obras o series y muestra algunos de sus artistas referentes; luego de esta explicación, se da paso a una serie de preguntas que buscan reconocer referentes a nivel local, nacional e internacional en los artistas participantes, para finalmente llegar a la última parte de la sesión, en la que los artistas de cada municipio deben mostrar su trabajo y hablar de la misma forma que lo hizo el encargado de la sesión sobre su proceso de creación. Revisar el documento [4.1. Formato Sesiones a cargo de artistas](#) que se encuentran como anexo en el archivo digital.

Las preguntas que estructuran la sesión se centran, en una primera parte, en entender cuáles pueden llegar a ser los referentes de los actores, de qué forma definen estos referentes en su obra, qué conocimientos tienen sobre la historia del arte a nivel global y, así mismo, a nivel regional, si reconocen referentes en otros aspectos que no hacen parte de las artes plásticas y visuales o si no tienen definida ninguna referencia para sus prácticas.

En la segunda sección, las preguntas van dirigidas a entender cómo cada uno de los artistas desarrolla su proceso de creación. Mientras el artista muestra una de sus piezas, se van realizando algunas preguntas para orientar su discurso hacia los aspectos relevantes en la pieza. La intención de esto es reconocer en los artistas de qué forma realizan su pieza y al mismo tiempo de qué manera hablan sobre ella, para finalizar con una breve retroalimentación o comentarios por parte del artista encargado que puedan fortalecer esta creación.

A la hora de la selección de los artistas que estarían a cargo de las sesiones, fue importante llegar a artistas que todavía se encuentran en un proceso de crecimiento; como artistas emergentes se han desempeñado en diferentes actividades, tanto de formación como de creación, lo que de alguna forma logra entablar similitudes con los artistas asistentes a la sesión.

Grupo de fotógrafos y audiovisuales

Alirio Cruz, magíster en Artes Plásticas y Visuales y realizador de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia. En sus proyectos trabaja con la fotografía.

Felipe García, maestro en Artes Plásticas de la Fundación Universitaria Bellas Artes, Medellín (2016) y fotógrafo profesional del Instituto de Artes de Medellín (2014).

Grupo de pintores y dibujantes

Aníbal Maldonado, magíster en Artes Plásticas y Visuales, artista plástico de la Universidad Nacional de Colombia y docente de la Universidad del Atlántico.

Edisson Montero, artista plástico, magíster egresado de la Universidad Nacional de Colombia, docente de la carrera de Artes Plásticas de la Pontificia Universidad Javeriana.

Santiago Cubides, artista plástico de la Universidad Complutense de Madrid (España), donde también realizó un máster en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas y un máster oficial en Arte, Creación e Investigación.

Grupo de escultores

Felipe García, maestro en Artes Plásticas de la Fundación Universitaria Bellas Artes, Medellín (2016) y fotógrafo profesional del Instituto de Artes de Medellín (2014).

Grupo de artesanos

Fabián Orozco, maestro en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Aborda en su obra los problemas del devenir indagando en conceptos como suerte y contingencia.

Vanessa Valero, egresada de la Universidad de los Andes del pregrado en Diseño. En 2013 hizo una maestría en Diseño Textil en Aalto University en Helsinki, Finlandia. Actualmente es docente de la Universidad de los Andes.

3.5. Justificación de la metodología

Con el objetivo de conocer el estado de las artes en el departamento y recoger información sobre los actores y espacios involucrados en el sector, se planteó una metodología que buscaba recoger la información directamente de la fuente principal, que en este caso son los actores creativos. Con el fin principal de reconocerlos e identificar

el estado en el que estos se encuentran, se planteó una primera fase de reconocimiento por medio de las encuestas diseñadas y una segunda fase que con el diseño de unas sesiones de profundización buscaba obtener mayor detalle sobre la información previamente recolectada. Con la intención de identificar la población con que se estaba trabajando, las encuestas se concentraron en conseguir una aproximación que proporciona la identificación de la población y su desempeño en diferentes campos. Por otro lado, las sesiones plantearon una serie de actividades que buscaban incentivar la conversación directa con los actores que hicieron parte del proyecto.

El diseño de las encuestas estaba orientado a reconocer diferentes aspectos de las condiciones de los actores involucrados. Estos primeros datos darían paso a entender el tipo de población con la que se estaría trabajando a lo largo del proyecto. Uno de los factores que se pudo identificar en esta fase fue la falta de participación de los actores, factor que determinó el diseño de las sesiones que se desarrollarían en la segunda fase.

Habiendo conseguido una primera aproximación con los actores creativos por medio de las encuestas realizadas, para la segunda fase se buscó estimular y motivar la conversación directa con ellos. Se diseñó un mecanismo que plantea dos tipos de sesiones: la primera, orientada a dinámicas y conversaciones entre el grupo de actores creativos en función de una actividad, y la segunda enfocada en el individuo y sus prácticas personales. De este modo se logró estimular la participación y libre expresión de los artistas que hicieron parte del estudio para recabar, por medio de las preguntas y actividades previamente detalladas, información directamente de la fuente. Al haber identificado un territorio con prácticas tan locales, era indispensable no llegar a impartir conocimientos como únicas verdades, sino recoger información por medio de un ejercicio de escucha. De igual forma, la intención de cada sesión era dejar sentadas bases sobre aspectos generales de las artes, para que sobre esto tuvieran la posibilidad de ver sus prácticas y fortalecer sus propios procesos.

3.6. Factores adversos

A lo largo del desarrollo y ejecución del análisis situacional, se presentaron unas variables que hemos decidido llamar ‘factores adversos’ y que explicaremos a continuación con el fin de que sean considerados dentro del contexto general del estudio y también con relación a los planteamientos expuestos a lo largo del documento. Si bien estos factores tuvieron una mitigación para que no afectaran los resultados del análisis situacional, algunos sobrepasaron la capacidad institucional y de la organización para poder superarlos.

3.6.1. Población

Desde un inicio, el Fondo Mixto de la Cultura de Sucre sirvió de enlace para el conocimiento y acercamiento de la población objetivo del estudio. Al iniciar el proceso y no contar con una base de datos, hubo que depender del apoyo de los secretarios de Cultura de cada municipio, los cuales estuvieron dispuestos a divulgar y convocar a una amplia asistencia y participación a las primeras sesiones. Esto permitió comprobar una buena recepción por parte de artistas y agentes creativos en relación con el objetivo del análisis situacional y sus planteamientos generales.

Durante el desarrollo del proyecto se generó una base de datos en el sector cultural del departamento de Sucre, en la que se registraron agentes creativos en las áreas de las artes que desarrollaba el estudio. Por esta razón es posible hacer un balance de los actores involucrados en el proyecto en contraposición a los que se registraron en esta base de datos. Revisar documento [5.1 Asistentes vs. Base de datos FMC](#) que se encuentra como anexo en el archivo digital, en el que se hace evidente la población alcanzada por el estudio.

Resistencia. En reiteradas ocasiones se le manifestó al equipo de trabajo la resistencia que existe en algunos artistas frente a los procesos desarrollados por las entidades gubernamentales. Algunos manifestaron desconfianza y reticencia a participar en el proyecto y mencionaron la ausencia institucional y gubernamental.

Inasistencia. Es necesario mencionar que para el caso de los siete municipios, la mayoría de los artistas y agentes creativos, a pesar de decir que consideran el arte su actividad principal, deben desarrollar otro tipo de labor ya que aún no les es posible generar los suficientes ingresos y vivir de esta profesión. Esto ocasionó inasistencia en las diferentes etapas, ya que los participantes debían priorizar sus actividades económicas y laborales frente a las actividades programadas en el marco del estudio.

Revisar documento anexo de [5.3 Respuesta encuesta no asistentes](#) que se encuentra en el Archivo digital.

3.6.2. Pandemia

Es preciso resaltar las condiciones y eventuales alteraciones que causó la coyuntura del COVID-19, época durante la cual fue realizado el estudio. Debido a esto, el proyecto y la metodología debieron alterarse para lograr una relación a distancia que permitiera cercanía y credibilidad por parte de todos los interesados e involucrados. Es también preciso resaltar que por estas condiciones se vio afectada la asistencia a espacios que se dispusieron para las actividades. De igual forma, se hicieron evidentes las deficiencias en conectividad en la mayoría de los municipios, que llevaron a que la asistencia, el correcto desarrollo de las sesiones y el levantamiento de información no se pudieran llevar a cabo de manera fluida.





ANÁLISIS Y RESULTADOS

Análisis y resultados²

El análisis se llevará a cabo a partir de tres capas que se irán integrando para, al final, comprender los resultados y conclusiones que arroja el estudio situacional. La primera capa se convierte en el territorio mismo, la cual toma como base los municipios estudiados en el análisis situacional. Esta capa comprenderá una clasificación del territorio que dará como resultado la definición de tres escalas desde las cuales se realizará la aproximación a todos los campos estudiados. La segunda capa está definida por las partes encontradas en el territorio, donde se caracterizan los actores y espacios identificados en el proyecto. Y por último, la última capa de análisis integra las dos capas anteriores para comprender el funcionamiento del ecosistema del arte. Esta tercera capa, a manera de síntesis, ahonda en la situación actual de la estructura del arte comprendida por la formación, creación y circulación.

La lectura del análisis tiene entonces tres dimensiones de aproximación (creación, formación y circulación), las cuales se estudiarán a fondo en cada una de las capas (municipios, actores y espacios y ecosistema del arte). De esta forma, los resultados darán paso a las conclusiones obtenidas una vez se integren las tres capas, para plantear sobre estas unas posibles líneas de acción.

2 La lectura de la información se realiza de acuerdo con los datos recolectados, que no comprenden un mapeo total sobre los actores y espacios en el departamento. Teniendo en cuenta los factores adversos enunciados anteriormente, este análisis situacional plantea un análisis y unas conclusiones que se basan en el total de actores y espacios con los que se estuvo trabajando a lo largo del proceso.



CAPA 1: MUNICIPIOS

Partiendo del territorio como base desde la cual se define el proyecto y su aproximación a las artes, surge la necesidad de determinar cuáles son los lugares específicos sobre los cuales se va a estudiar. Desde el entendimiento de las partes esenciales que conforman el territorio de Sucre, en esta primera capa se comienza por el cruce de información de lo que es el territorio y los campos a partir de los cuales se desarrolla el proyecto (creación, formación y circulación), tanto en espacios como en actores.

Una vez seleccionados los municipios con los cuales se va a trabajar, es esta misma aproximación la que comienza a formular una clasificación que define sobre los territorios unas escalas de entendimiento. Sobre tres escalas que se explican en la segunda parte de esta capa es que se recoge la información reunida en el análisis situacional; a partir de ahí se hará una lectura exhaustiva de lo que se reconoce, datos que arrojan problemas y posibilidades de cada municipio y del territorio completo.

4.1.1. Municipios seleccionados

Para desarrollar el proyecto *Territorio Sucrearte* se planteó la selección de siete municipios que hicieran parte del departamento de Sucre. La intención inicial era trabajar con la mayoría de las subregiones del departamento, las cuales se definen como Golfo de Morrosquillo, Montes de María, Sabana, San Jorge y Mojana. Para esta selección se hizo uso de la *Ficha técnica de selección de municipios*³ diseñada para recoger información sobre los espacios y actores que hacen parte en la formación, creación y circulación de las artes en cada municipio. Es así como a partir de estas cinco variables se cruzó la información sobre todos los municipios que resolvieron la ficha técnica⁴ para determinar cuáles serían los seleccionados.

La *Ficha técnica de selección de municipios* fue enviada a cada uno de los secretarios de cultura de los 26 municipios de Sucre, para que de esta forma ellos fueran los encargados de contarnos qué era lo que se encontraba en el sector de las artes en cada región.

4.1.1.1. Criterios de selección

- Contar con espacio para las artes plásticas o visuales (creación, formación y exposición).
- Contar con actores creativos en artes plásticas o visuales (artistas, formadores y gestores).
- Organización de talleres o prácticas en las artes plásticas o visuales.
- Organización de actores o grupos que fomentan las prácticas en las artes plásticas o visuales.
- Subregión.

A pesar de tener presentes estos criterios de selección, no era un punto obligatorio aplicarlos todos, pues había municipios que contaban con una gran cantidad de actores creativos, pero que no disponían de un espacio organizado para ellos. Los primeros dos criterios permitían entender qué municipios buscaban desarrollar prácticas en el sector del arte.

Por otro lado, los siguientes dos puntos se convertían en aspectos más determinantes pues daban cuenta de las intenciones del sector cultural en el municipio y de sus actores por seguir fortaleciendo y organizando este tipo de actividades a pesar de no contar con todo lo necesario.

Por último, la subregión de la que hacía parte cada municipio fue un factor que determinó la forma de acer-

3 Detalle de la Ficha técnica de selección de municipios en la sección de diseño de herramientas (punto 3.3.1.)

4 No recibimos información de tres municipios (Tolú Viejo, Coveñas y San Benito Abad).

carnos a la mayor área del territorio. Este punto ayudó a definir varios de los municipios que hicieron parte del proyecto, pero la intención de trabajar con cada una de las subregiones no se pudo lograr.⁵

¿Con qué nos encontramos?

Desarrollo en artes escénicas. A nivel departamental se reconoce un gran desarrollo en todas las prácticas de las artes escénicas (música, teatro y danza), lo cual da cuenta de un departamento muy rico culturalmente, pero que para el caso de las artes plásticas y visuales no ha podido fortalecer las actividades de la misma forma.

Municipios con renombre y organizados. Teniendo en cuenta el punto anterior, a pesar de que no se ven municipios organizados en las artes plásticas y visuales, hay algunos que se destacan pues logran tener un espacio que realiza continuamente actividades, fortaleciendo así estas prácticas.

Municipios de trayectoria histórica. Reconocimos municipios que cuentan con una gran trayectoria en las artes, pero actualmente no tienen bases de datos ni registro de si hay o no actores o espacios para estas prácticas.

Municipios poco reconocidos y organizados. Nos encontramos con municipios que no han sido reconocidos por desenvolverse en el sector artístico, pero cuentan con actores que buscan vivir del arte.

4.1.1.2. Selección final

La selección final de los municipios fue la siguiente:

Subregión Golfo de Morrosquillo: San Antonio de Palmito

Subregión Montes de María: Colosó

Subregión Sabana: Sincelejo, Sampués, Corozal, Sincé

Subregión Mojana: Sucre

San Antonio de Palmito. Este municipio hace parte de un cabildo indígena de la etnia zenú, en el cual se encuentra una gran cantidad de artesanos que se desempeñan en diferentes prácticas. Un factor que determinó su selección fue la intención de recibir información de municipios que trabajaban bajo diferentes dinámicas y contaban con una gran tradición en sus prácticas.

Colosó. Este municipio es uno de los que no son reconocidos por sus prácticas en las artes plásticas o visuales, pero, además de tener actores y espacios para las artes, ha estado desarrollando talleres y clases de pintura en la casa de la cultura.

Sincelejo. Al ser la capital del departamento, Sincelejo tiene no solo una gran cantidad de actores creativos, sino que cuenta con la Escuela de Bellas Artes de Sucre, la cual se convierte en el centro principal de formación en artes para el departamento. Era además importante reconocer las razones por las cuales este municipio no cuenta con otro tipo de espacios que logren fortalecer la circulación de las prácticas, pues no dispone de espacios de exposición o museos que se enfoquen en las artes.

Sampués. Este es uno de los municipios que tienen mayor renombre en las artes, pero a pesar de esto no cuenta con un espacio como la casa de la cultura. La organización de grupos y actividades en torno a las artes ha logrado establecer en Sampués una estructura que da la posibilidad a los artistas de fortalecer sus prácticas.

Corozal. En Corozal, la tradición en las artes se puede identificar como parte de una estrecha relación con las fiestas y los carnavales. En este municipio se encontraron actividades en la casa de la cultura que busca la formación de jóvenes en diferentes técnicas de las artes plásticas por parte de una artista reconocida en el municipio.

Sincé. El municipio de Sincé llamó la atención por la organización y las múltiples actividades que desarrollaba en el campo de las artes en su Casa de la Cultura. Este espacio fue identificado no solo como un espacio de formación, sino que fortalecía la creación y la exposición de las prácticas.

⁵ En el caso de la Subregión de San Jorge, de la que no contamos con un municipio, no recibimos información suficiente que diera cuenta de que en estos municipios había actividades en torno a las artes plásticas y visuales.

Sucre. En Sucre, un municipio aislado en la subregión de la Mojana, se logró reconocer el interés por fortalecer las prácticas artísticas y culturales, a pesar de su condición de aislamiento con el resto del departamento. Desde un principio se pudo establecer en este municipio una gran base de datos de artistas que tenían diferentes aproximaciones.

Revisar el documento [1.2. Respuestas Ficha técnica selección de municipios](#) y [1.3. Gráficas selección de municipios](#) que se encuentran como anexos en el archivo digital.

4.1.2. Escala

Para la lectura de la información recolectada en los municipios se empezaron a identificar aspectos en común entre ellos. Por esta razón, el análisis situacional, además de identificar los problemas que hay en cada municipio, busca hacer una lectura basada en la escala, que dará la posibilidad de replicar esta información generalizada en el resto del departamento. De esta forma se definieron tres escalas de municipios que corresponden a la dimensión urbano-regional que plantea el Departamento Nacional de Planeación, la cual parte de:

Identificar el soporte físico territorial de los asentamientos poblacionales y de las actividades sociales y económicas en la base natural. Se expresa en la estructura espacial de nodos y flujos urbanos, rurales y regionales a través de las redes de infraestructuras, equipamientos, vivienda y servicios necesarios para sustentar el crecimiento y el desarrollo (p. 7)⁶

En este documento se identifican tres escalas de desarrollo: *predominantemente urbano*, *intermedio* y *predominantemente rural*. De estas tres dimensiones se define la caracterización de las escalas en los municipios que hacen parte del proyecto, en este caso enfocados en la infraestructura y los flujos urbanos y rurales. Identificada en la dimensión *predominantemente urbano* está la Escala 1, como *intermedio* se encuentra la Escala 2 y como *predominantemente rural* está la Escala 3.

4.1.2.1. Escala 1

La Escala 1 corresponde a los municipios predominantemente urbanos, que son los que poseen una mejor infraestructura y organización en el departamento. Esta escala, en el caso de este estudio, está conformada por el municipio de Sincelejo, capital del departamento. En esta escala, además de tener en cuenta la conformación del territorio urbano, es importante identificar para este caso la infraestructura cultural con la que cuenta el municipio. En la ciudad de Sincelejo se encuentra la Escuela de Bellas Artes, una institución que aporta al crecimiento y desarrollo de las artes plásticas a nivel departamental.

4.1.2.2. Escala 2

La Escala 2 responde al nivel intermedio, que se podría comprender como semiurbano, donde el territorio que abarca el municipio no es de gran dimensión pero consigue tener una infraestructura similar a los municipios de la Escala 1. Es también importante reconocer la proximidad con cascos predominantemente urbanos de la primera escala, lo cual le da la posibilidad de reconocer en su funcionamiento flujos urbanos que le permiten tener un desarrollo más robusto. En el caso de este proyecto, en la Escala 2 se encuentran ubicados los municipios de Sampedra y Corozal. Estos dos municipios se encuentran próximos a Sincelejo, y gracias a esto han conseguido fortalecer sus propias dinámicas. En el caso de las artes, es posible reconocer allí una conexión constante con la organización y prácticas de Sincelejo y, así mismo, desarrollar herramientas que logran aportar al funcionamiento del ecosistema de las artes.

4.1.2.3. Escala 3

En la última escala, la 3, se encuentran los municipios que tienen un funcionamiento predominantemente rural. Por su ubicación en el territorio o nivel de desarrollo se encuentran en una escala principalmente rural, condición que causa el aislamiento o falta de conexión con el resto del departamento. Para el proyecto *Territorio Sucrearte* los municipios que se encuentran en esta categoría son Colosó, San Antonio de Palmito, Sincé

⁶ Tipologías Departamentales y Municipales: Una propuesta para comprender las entidades territoriales colombianas. DNP, 2015.

y Sucre. En cada uno de ellos fue determinante identificar la existencia de por lo menos un espacio cultural, como lo es en muchos casos la Casa de la Cultura, donde el espacio funciona para diferentes actividades culturales y no específicamente para las artes plásticas.

A lo largo del documento se hará un análisis enfocado en estas tres escalas, que funcionará a modo de conclusión sobre los aspectos generales que se deben tener en cuenta para las artes plásticas en el departamento de Sucre.

CAPA 2: ACTORES Y ESPACIOS

Con el fin de reconocer el funcionamiento de las artes en el departamento de Sucre, el proyecto centró su mirada, en primer lugar, en entender qué era lo que había en cuanto a actores y espacios involucrados con las artes plásticas y visuales. Una vez se reconocieron los actores y los espacios en cada municipio, comenzó el reconocimiento de sus características. Con base en la primera herramienta diseñada para el levantamiento de información (*Manual de levantamiento de información*), se recogió la información a partir de las tres encuestas para actores y las tres encuestas para espacios.

Con el fin de identificar los actores y espacios con que se desarrolló el análisis situacional, se hará una caracterización de cada una de las muestras en las tres escalas previamente definidas. Esta caracterización responde al tipo de actores y espacios, la formación y organización de estos para finalizar enunciando las características identificadas por escala.

Revisar los documentos [2.5.1. Bases de datos Actores por municipios](#) y [2.5.2. Bases de datos Espacios por municipios](#) que se encuentran como anexos en el archivo digital.

4.2.1. Escala 1

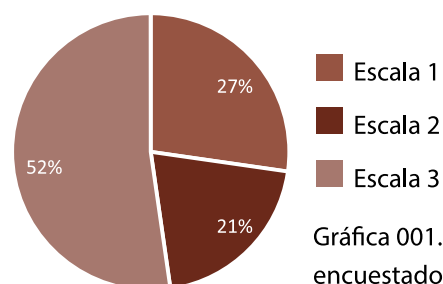
La Escala 1 solo considera para el análisis los actores y espacios de Sincelejo, pues es el único municipio que se encuentra clasificado por las características de esta escala.

4.2.1.1. Caracterización de los actores creativos

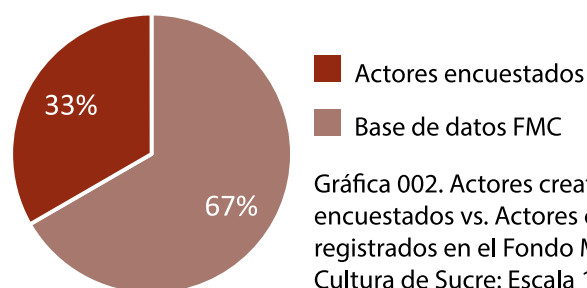
Actores creativos encuestados. Sobre una muestra de 264 actores creativos encuestados, se saca la información referente a lo que se puede reconocer en las características principales de quienes actúan en el sector de las artes en la Escala 1. La Escala 1 representa el 27% de los actores encuestados en el proyecto, que comprende un total de 72 encuestas solucionadas en el municipio de Sincelejo (Gráfica 001).

Así mismo, es relevante aclarar que esta muestra de población, tomada de la Base de datos del Sector Cultural de Sucre, con un registro de 253 actores creativos en las artes plásticas y visuales, comprendería el 22% de la población registrada (Gráfica 002).⁷

Estos aspectos son indispensables para entender el tamaño de la muestra en consideración con el tamaño real de actores.



Gráfica 001. Total de actores creativos encuestados por escalas



Gráfica 002. Actores creativos encuestados vs. Actores creativos registrados en el Fondo Mixto de la Cultura de Sucre: Escala 1

⁷ Al fijarse en estos dos aspectos, debe tenerse en cuenta que las conclusiones en este caso no comprenden la totalidad de la población registrada, ni la totalidad de la población que se considera actores creativos de los municipios.

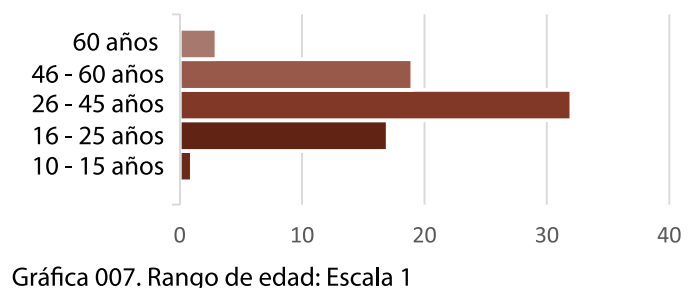
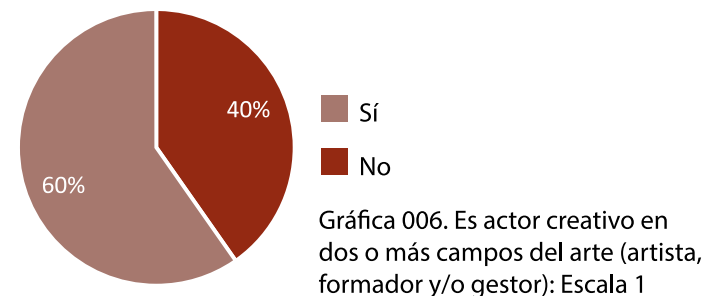
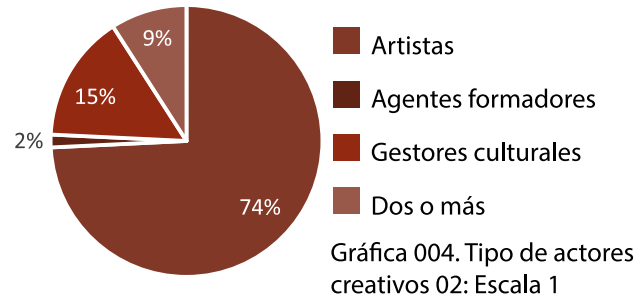
Tipo de actores. Para la caracterización de los actores que se identifican en la Escala 1, se comienza por una caracterización del tipo de actores, ya sea agentes formadores, artistas o gestores culturales. Este campo de acción en el que se desempeñan los actores de cada una de las escalas da una primera aproximación a quiénes son los que se desenvuelven en el sector de las artes.

La Gráfica 003 da cuenta de que la mayoría de la muestra son artistas, con el 75%; en una menor medida se encuentran los gestores culturales, con el 17%; y, por último, están los agentes formadores que hacen parte del 8%.

Sobre esta misma información también puede verse en concreto que algunos de estos actores se desempeñan en más de una de estas actividades. En la Gráfica 004 se puede identificar la misma información en la que nuevamente se encuentra la mayoría de la muestra identificada como artistas (74%), le siguen los gestores culturales (15%), pero a continuación se encuentra un 9% que se desempeña en dos o más de estas actividades y, por último, están los agentes formadores (2%). Sobre el detalle de lo que sucede en los actores que hacen parte de dos o más actividades, la Gráfica 005 da cuenta de que nuevamente en la mayoría se encuentran los artistas (41%), pero que en este caso la misma cantidad se desempeña como agente de formación (42%) y, en menor medida, están los gestores culturales (2%).

Para identificar esta clasificación de los actores se toman las encuestas solucionadas por ellos mismos, pero adicional a esto se realiza una pregunta que profundiza sobre la posibilidad de que los actores se desempeñen en dos o más actividades de creación: *¿Es actor creativo en dos o más campos del arte (artista, formador y/o gestor)?* Esta pregunta se realiza en las tres encuestas diseñadas. Con base en la información obtenida, también se puede ver claramente que la mayoría de los actores trabaja o realiza otro tipo de actividades en el sector del arte (60%), mientras que en menor medida no hace más de una actividad (40%) (Gráfica 006).

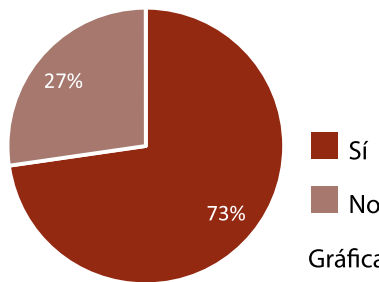
Continuando con la caracterización de los actores, en un primer lugar se busca identificar las características demográficas, como el rango de edad de la totalidad de los actores. En la Gráfica 007 se puede apreciar que la mayor cantidad de actores se encuentran entre los 26 y los 45 años, mientras que aquellos que se identifican en el menor rango de edad están entre los 10 y 15 años y mayores de 60 años.



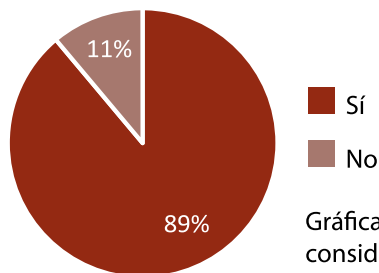
Una vez identificadas las características generales de los actores, se puede comenzar a profundizar sobre los aspectos que se involucran con el sector del arte. Comenzando por la formación, se puede partir del nivel profesional de los actores creativos en los municipios ubicados en la Escala 1.

Para entender las dinámicas bajo las cuales se organizan los artistas, un aspecto que es relevante a la hora de entender cómo se desempeñan en las prácticas del arte es entender si ellos consideran el arte su actividad principal y si es esta la única actividad que realizan. En la Gráfica 008 se puede ver cómo la gran mayoría sí considera el arte su actividad principal (75%), mientras que el resto no la considera así. Pero en una segunda Gráfica (009) podemos ver cómo de este 75% el 53% ve esta como única actividad y el 47% debe realizar otro tipo de actividades.

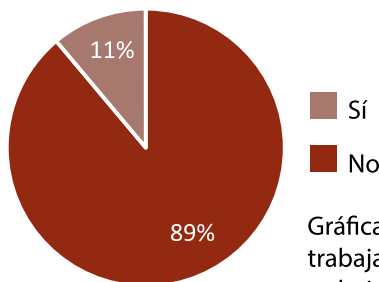
Lo cual también refleja un punto importante que es si los artistas pueden sostenerse al dedicarse únicamente al arte, o como causa de esto deben encontrar otra forma de sustento. Como se puede ver en la Gráfica 010, el 89% de los actores creativos no se pueden sostener y deben trabajar en algo más, mientras que solo el 11% sí logra su sustento de sus prácticas en el arte, ya sea como artista, formador o gestor cultural.



Gráfica 008. Los actores considera el arte su actividad principal: Escala 1



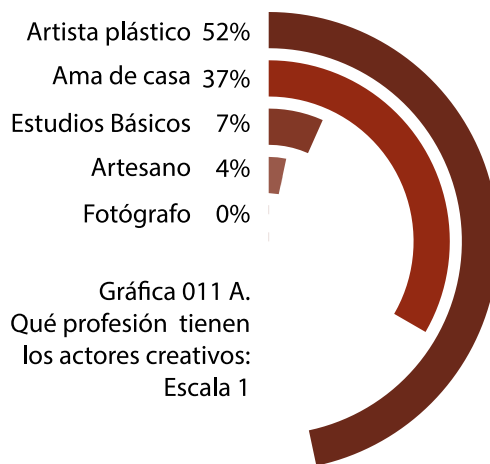
Gráfica 009. Detalle del sí, considera esta como su única actividad: Escala 1



Gráfica 010. Pueden sostenerse trabajando en el arte o deben trabajar en algo más: Escala 1

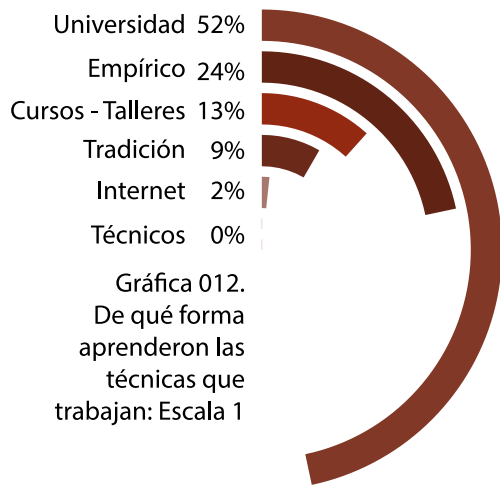


Gráfica 011 B. Detalle de las profesiones que tienen los actores creativos: Escala 1

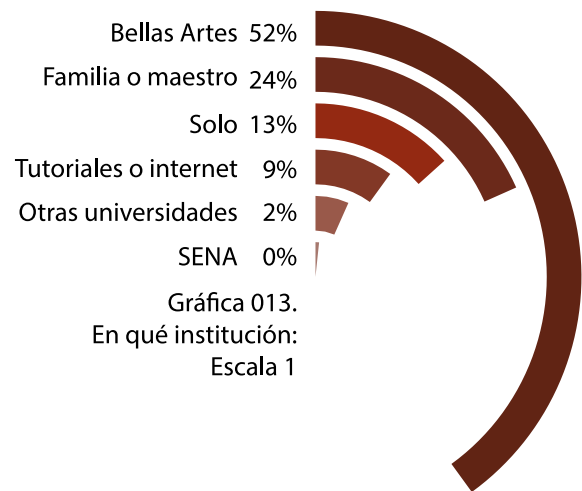


Gráfica 011 A. Qué profesión tienen los actores creativos: Escala 1

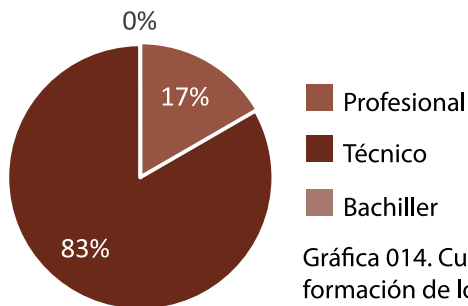
En las Gráficas 011 A, y en detalle en la Gráfica B, se puede identificar que la mayoría, con un 52%, se identifican como artistas plásticos y después, con un 37%, se encuentran las amas de casa. Adicional a esto se puede ver que muy pocos, el 7%, solo cuentan con los estudios básicos. Para comprender más a fondo esta formación de los actores creativos, se puede entender cuáles son los medios por los cuales estos actores aprenden las técnicas que trabajan o enseñan (Gráfica 012, siguiente página). La mayoría de los artistas y/o formadores han estudiado estas técnicas en la universidad (52%), pero luego se encuentran los que han desarrollado estos conocimientos de forma empírica (24%).



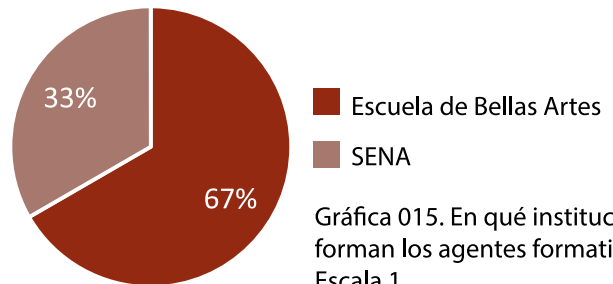
Gráfica 012. De qué forma aprendieron las técnicas que trabajan: Escala 1



Gráfica 013. En qué institución: Escala 1

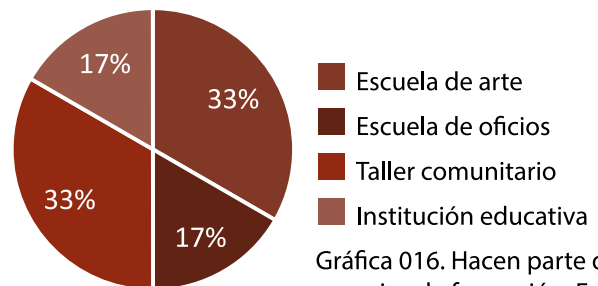


Gráfica 014. Cuál es el nivel de formación de los agentes formativos: Escala 1



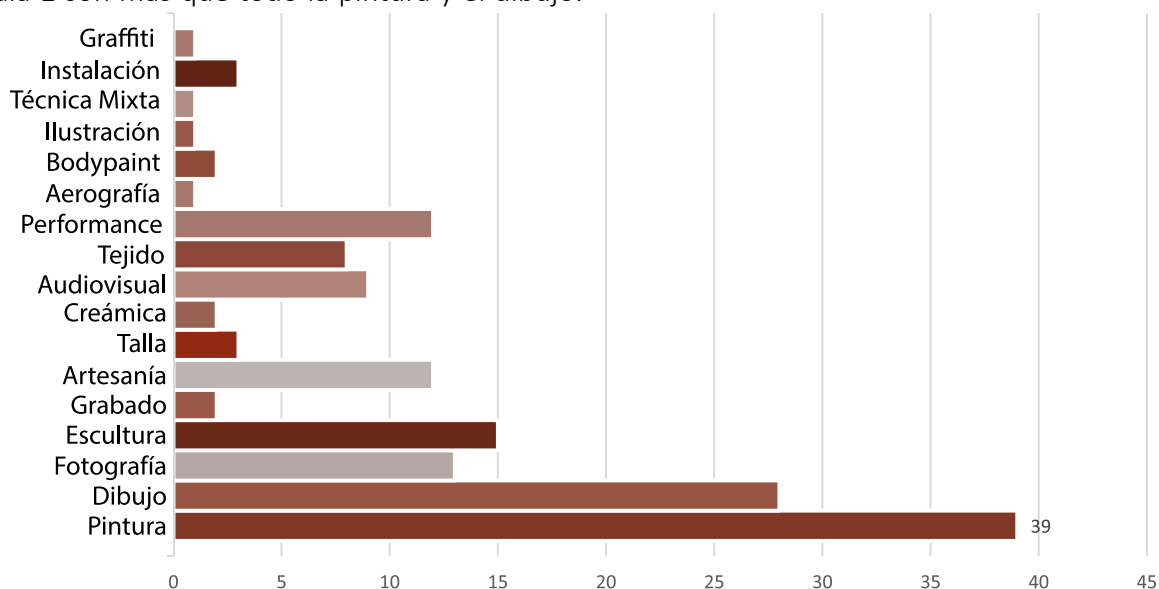
Gráfica 015. En qué institución se forman los agentes formativos: Escala 1

Así como es importante entender la formación de los actores en general, un punto que se debe tener en cuenta es la formación que tienen los agentes formadores. En la Escala 1, la totalidad de los formadores tienen un nivel técnico o profesional en las artes (Gráfica 014); y como se puede ver en la Gráfica 015, su formación fue realizada en la Escuela de Bellas Artes de Sucre y en el SENA.



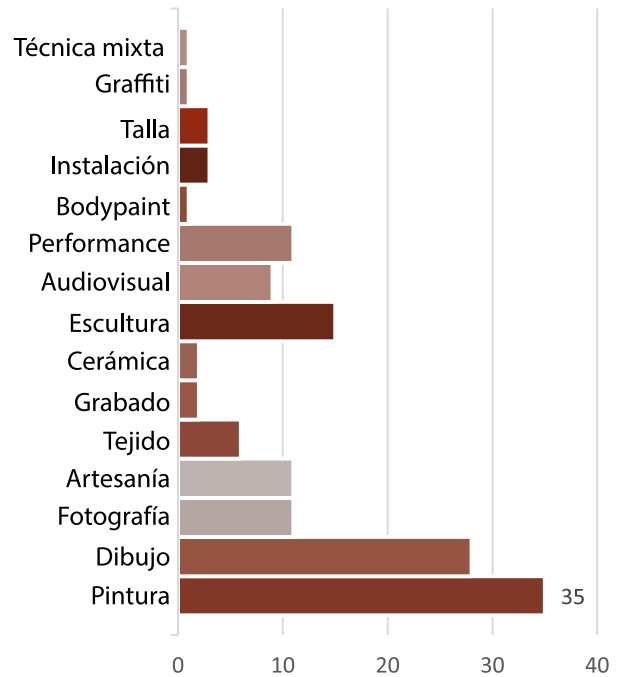
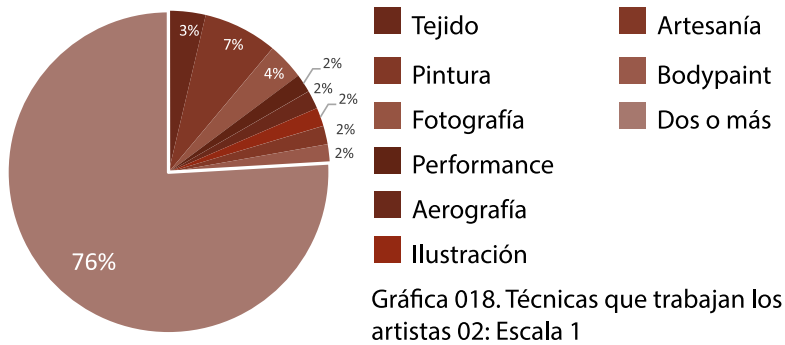
Gráfica 016. Hacen parte de espacios de formación: Escala 1

Pasando a un siguiente plano que es la creación por parte de los actores, las técnicas que se desarrollan en la Escala 1 son más que todo la pintura y el dibujo.



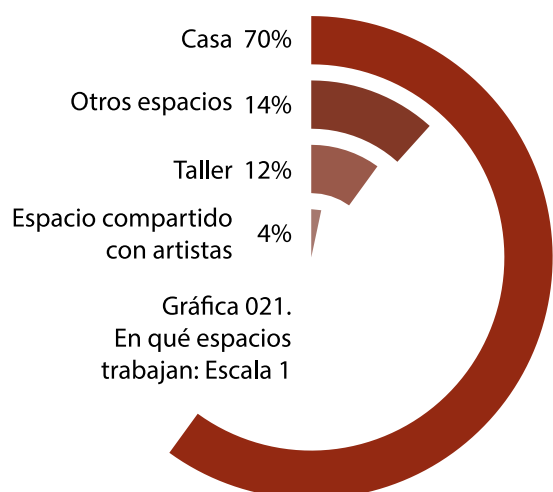
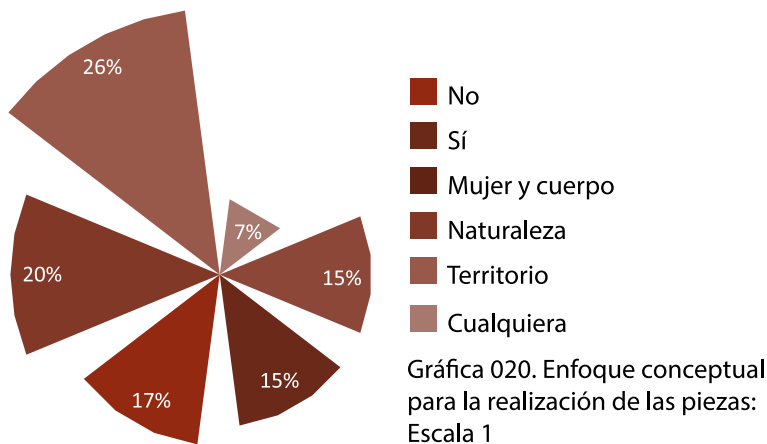
Gráfica 017. Técnicas que trabajan los artistas: Escala 1

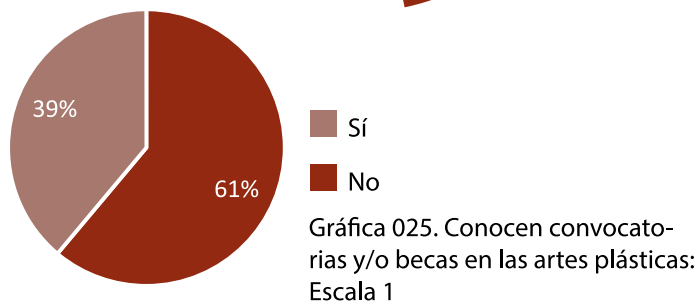
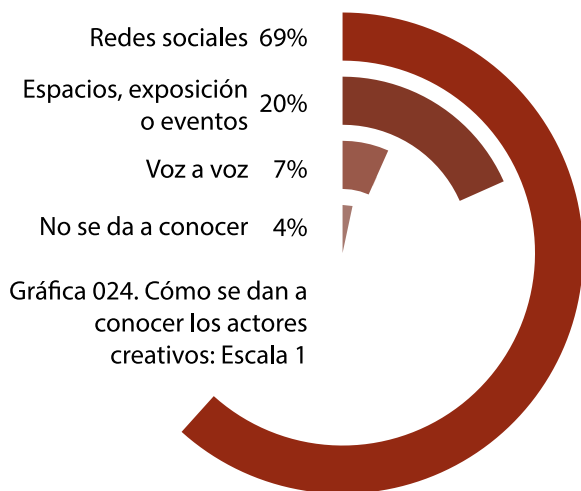
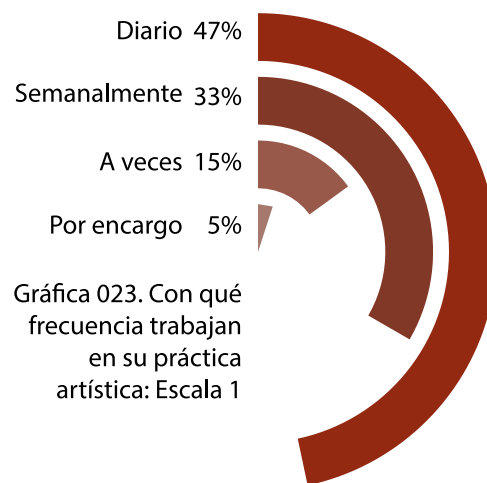
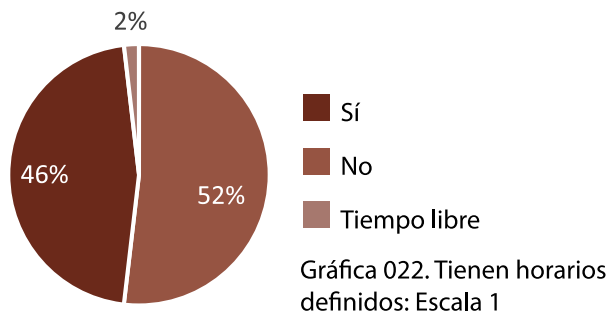
Adicional a esto, se registraron 17 técnicas diferentes trabajadas por los artistas en esta escala (Gráfica 017, página anterior). Una vez se entienden en detalle las técnicas que trabajan los artistas se puede ver cómo la mayoría (76%) trabajan dos o más técnicas (Gráfica 018) y cuáles son estas que desarrollan (Gráfica 019). Nuevamente en esta gráfica se reconoce cómo vuelven a ser la mayoría las técnicas de pintura y dibujo, escultura (11%), fotografía (8%) y artesanía (8%).



En la creación de las obras de los artistas encuestados, se hizo un reconocimiento de los enfoques tanto técnicos como conceptuales en sus prácticas. En el caso de la conceptualización de las obras (Gráfica 020) se encontraron diferentes enfoques que la mayoría se veían asociados a la relación directa con el territorio y la cultura local (26%). Igualmente se encuentran enfoques como la mujer y el cuerpo (15%) y la naturaleza (20%), así como ningún enfoque (9%) y cualquier tema (7%). Hay también un 15% que dice tener un enfoque conceptual pero que no lo tiene definido.

Como artistas, la mayoría realiza su trabajo de creación en un espacio en su casa (70%) (Gráfica 021), el 52% no tiene horarios definidos para trabajar en sus prácticas artísticas y el 46% sí tiene definidos estos horarios para su trabajo (Gráfica 022, página siguiente). El 48% de estos artistas, sin importar si tiene un horario definido o no, trabaja diariamente en su creación, un 30% semanalmente mientras que un 9% lo hace a veces (Gráfica 023, página siguiente).

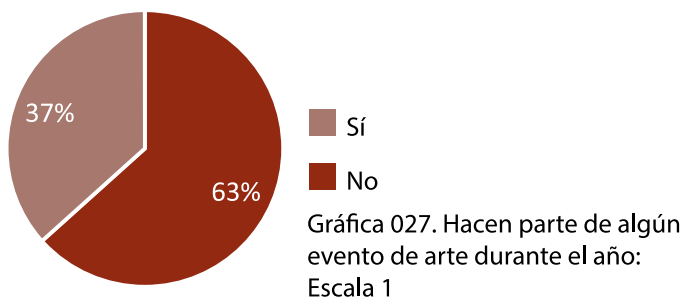
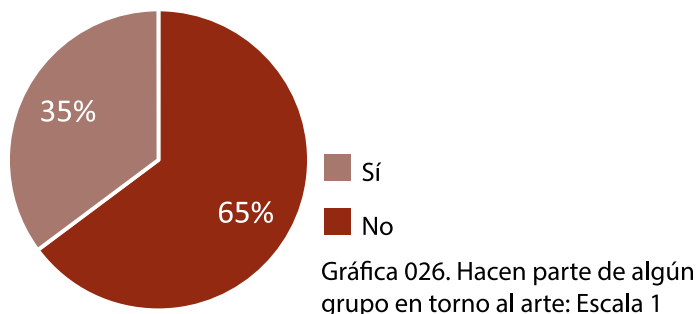


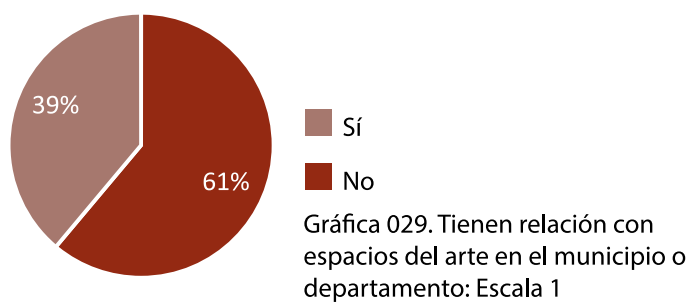
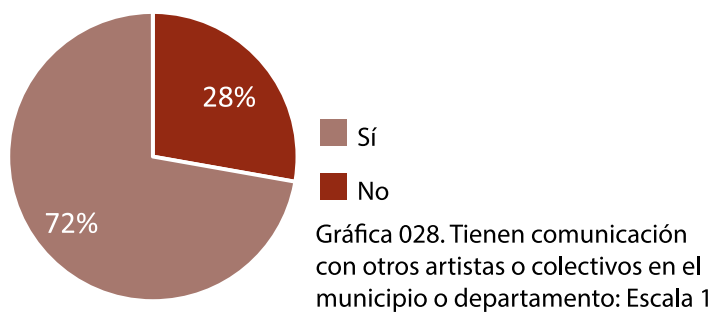


La última parte en la que los actores creativos se ven involucrados es en la circulación de las obras, ya sea en eventos o una divulgación de forma independiente, y de este modo dar paso a la conexión y relación con los diferentes actores y espacios en el sector del arte. Para los artistas, la manera como se dan a conocer, ellos y su trabajo, se categorizó en cuatro puntos: por medio de redes sociales, voz a voz, espacios de exposición o evento o no se dan a conocer. En la Gráfica 024, se identifica en la Escala 1 las redes sociales como el principal puente de divulgación del que hacen uso los artistas con un 69%. Y le sigue la divulgación en espacios de exposición o eventos con un 20%. En este caso, la circulación sí se lleva a cabo por la mayoría de los actores, pues solo el 4% no se da a conocer.

Sobre la circulación de las obras de cada uno de los artistas se redujeron los puntos para entender estas dinámicas, pero se planteó una pregunta adicional sobre convocatorias o becas siendo un tema de gran importancia para la circulación de un artista. En este aspecto se les preguntó *¿Conoce convocatorias y/o becas en las artes plásticas?*, y sobre esto un 61% respondió que no mientras que un 39% respondió que sí (Gráfica 025).

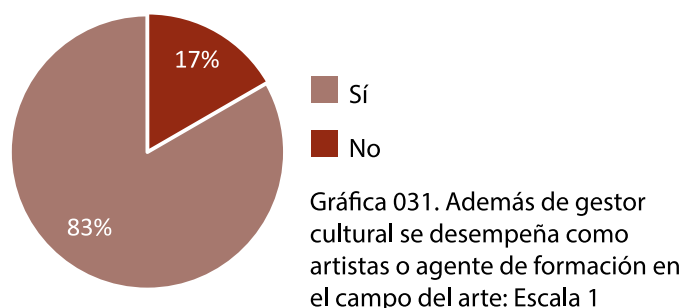
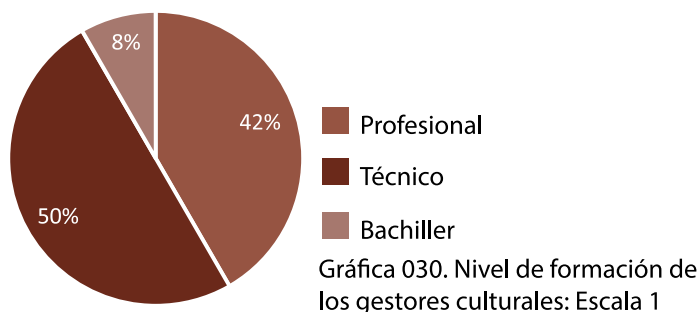
Para entender las relaciones que se forman entre los actores creativos, sean artistas, formadores o gestores culturales, las preguntas planteadas buscan entender la relación con otros artistas o la conformación de grupos de artistas, la participación en eventos o la relación con espacios de arte en el municipio o departamento.



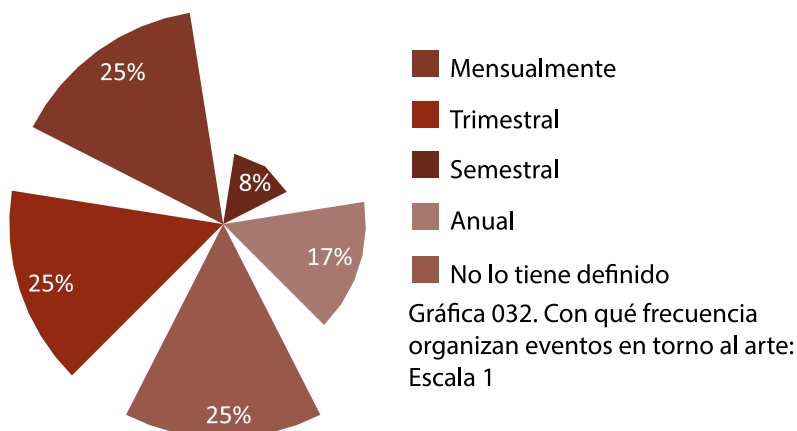


En las gráficas 026, 027 (página anterior) y 029 se reconoce cómo la mayoría no hace parte de grupos o eventos ni se relacionan con espacios en los municipios. Pero a pesar de esto, la mayoría sí tienen una relación o comunicación con otros artistas (Gráfica 028).

Y, finalmente, para entender más a fondo sobre los que están encargados de la circulación en el ecosistema del arte, los gestores culturales, es importante entender cómo se identifican ellos. La mayoría tiene un nivel de estudio ya sea profesional (42%) o técnico (50%), mientras que solo el 8% tiene un nivel básico (Gráfica 030). Por otro lado, es importante resaltar que el 83% de estos gestores se desempeñan en otra actividad en las artes plásticas (ya sea como artista o formador) y solo el 17% se dedica únicamente a la gestión cultural (Gráfica 031).



Una vez entendidos estos puntos, un factor que queda por analizar es la frecuencia en que los gestores culturales realizan u organizan eventos de artes plásticas o visuales. En este caso, la organización de eventos se divide en un 25% entre mensual y trimestralmente, y así mismo en aquellos gestores que no tienen definida la frecuencia en que realizan eventos, mientras que en menor medida organizan eventos anualmente (17%) y mucho menos semanalmente (8%) (Gráfica 032).



Características identificadas

Teniendo en cuenta la información previamente expuesta, hay una serie de características que vale la pena resaltar sobre los actores de la Escala 1⁸ en el departamento de Sucre.

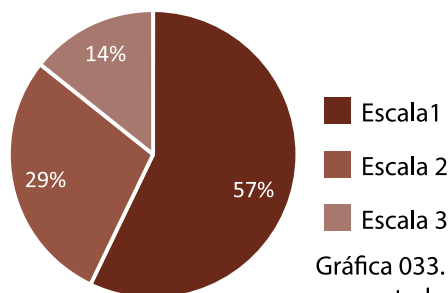
- Los actores creativos son principalmente artistas.
- Se encuentran tres tipos de artistas: 1) Artistas que han tenido formación y se encuentran rezagados por falta de continuidad y procesos. 2) Artistas que realizan pintura artesanal con posibilidad de un carácter diferencial. 3) Repetidores de imagen.
- Es muy baja la cantidad de agentes formadores registrados en el proyecto, que en su gran mayoría son también artistas.
- De estos actores, la mayoría trabaja como artistas y algo más (formadores o gestores).
- No hay actores menores de 16 años ni mayores de 60.
- Consideran el arte su actividad principal, pero no logran sostenerse realizando únicamente esta actividad.
- Todos los agentes formadores cuentan con una formación ya sea técnica o profesional.
- Las profesiones de los actores son artistas plásticos y amas de casa.
- La mayoría de los actores aprendieron las técnicas que trabajan en la universidad, en la Escuela de Bellas Artes de Sucre.
- Las técnicas más trabajadas son la pintura y el dibujo.
- Los artistas trabajan con dos o más técnicas, no se especializan en solo una.
- El lugar de trabajo más común es la casa, con una alta frecuencia (diaria o semanalmente).
- Los artistas se dan a conocer principalmente por redes sociales y eventos.
- No tienen un alto conocimiento de becas o convocatorias de arte.
- Hay diálogo entre artistas, pero no se crean grupos, eventos o espacios con el fin de trabajar por el arte.
- Los gestores culturales no son únicamente gestores.

4.2.1.2. Caracterización de los espacios

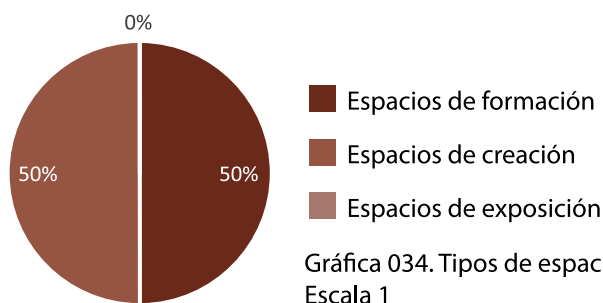
Una vez lograda la lectura sobre los actores, el siguiente factor determinante es el análisis sobre los espacios. Para entenderlos, como se describe en la metodología, se parte de tres posibles espacios que son los de formación, de creación y espacios de exposición. Sobre un total de siete espacios encuestados, la Escala 1 representa el 57% con un total de 4 espacios encuestados.

Tipos de espacios. Sobre este 57% previamente descrito, se pueden identificar los espacios de la siguiente forma (Gráfica 034): el 50% como espacios de formación y el 50% como espacios de creación. En el caso de la Escala 1 no se recibió información de ningún espacio de exposición, a pesar de entrar en contacto con encargados de los espacios identificados. Los espacios se puede identificar como escuelas de arte con 75% (en donde se encuentra la Escuela de Bellas Artes de Sucre) y talleres individuales, con un 25% (Gráfica 35, página siguiente).

Para entender el funcionamiento de los espacios, se profundiza sobre los tipos de actores creativos que trabajan en los espacios. En el caso de la Escala 1, los que

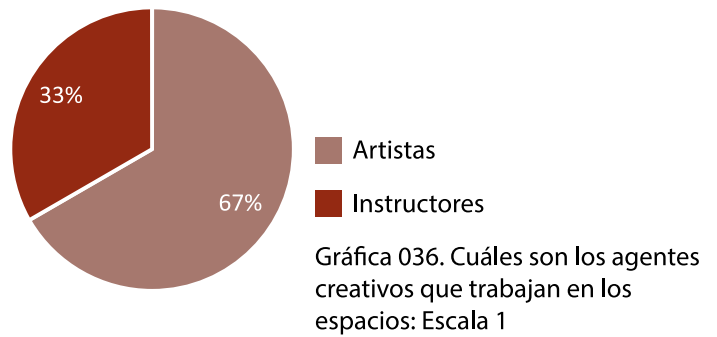
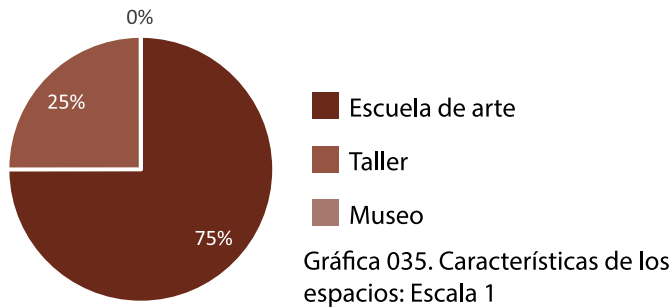


Gráfica 033. Total de espacios encuestados por escalas

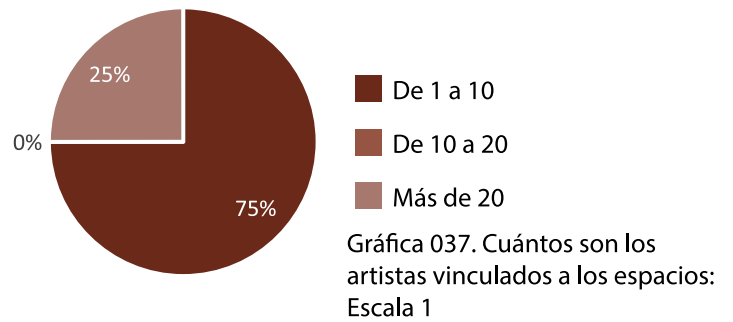


Gráfica 034. Tipos de espacios: Escala 1

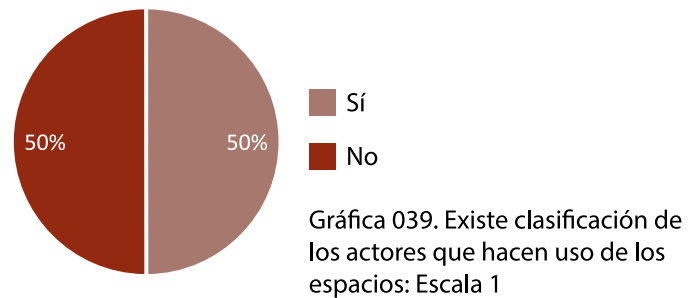
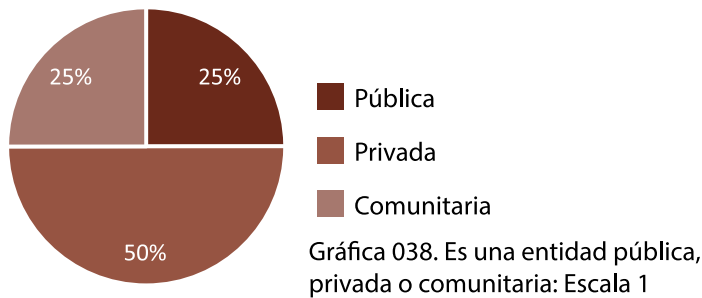
8 La Escala 1 en este estudio comprende al municipio de Sincelejo, clasificación definida en la sección 4.1.2. del documento.



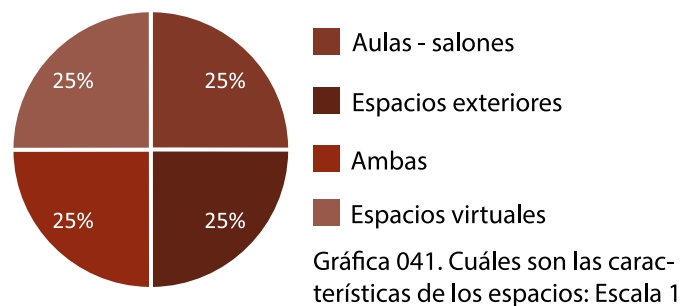
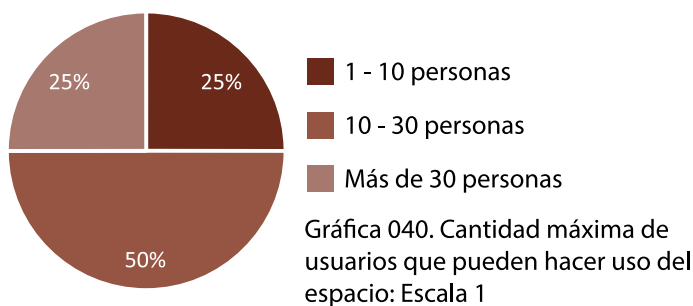
trabajan en los espacios el 67% son artistas y el 33% restante instructores (Gráfica 036). Sobre la cantidad de artistas vinculados de alguna forma al espacio son entre 1 y 10 el 75% y más de 20 artistas el 25% (Gráfica 037).

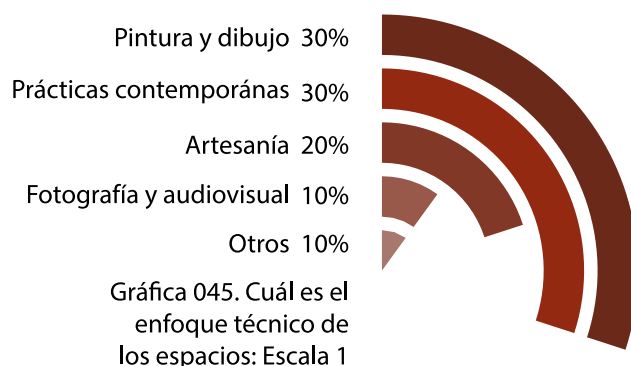
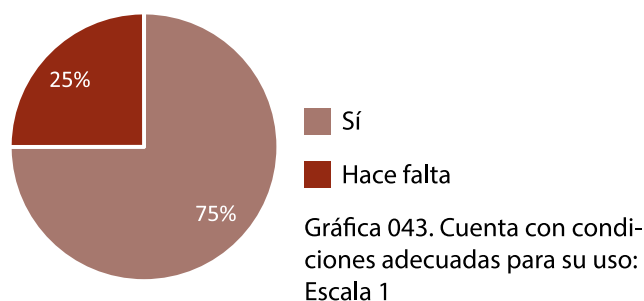
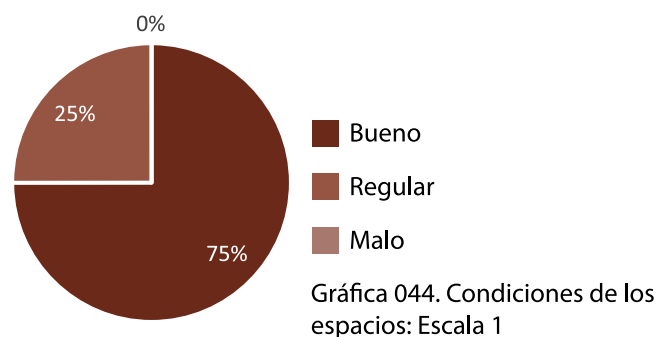
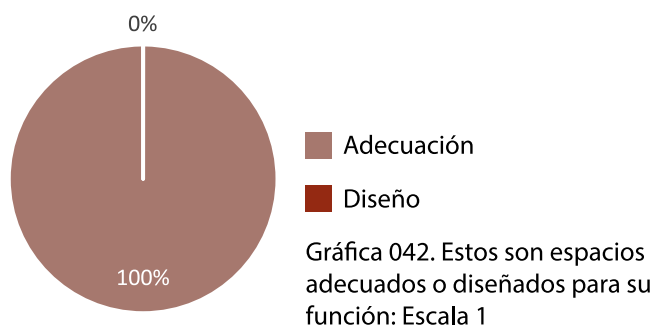


Por otro lado, los espacios que se encuentran en la Escala 1 son espacios privados en un 50%, públicos un 25% y comunitarios el 25% restante (Gráfica 038). En los cuales un 50% sí determina quién puede hacer uso del espacio, ya sea por edad, técnicas o proceso de admisión, y un 50% no tiene esto especificado (Gráfica 039).



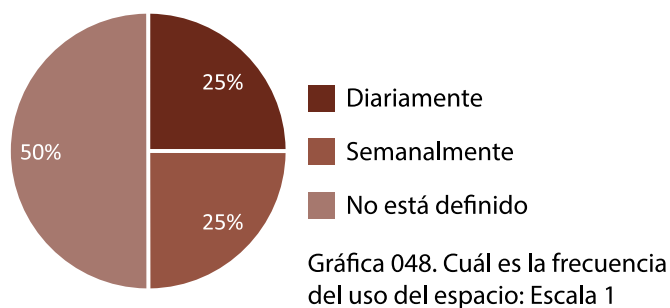
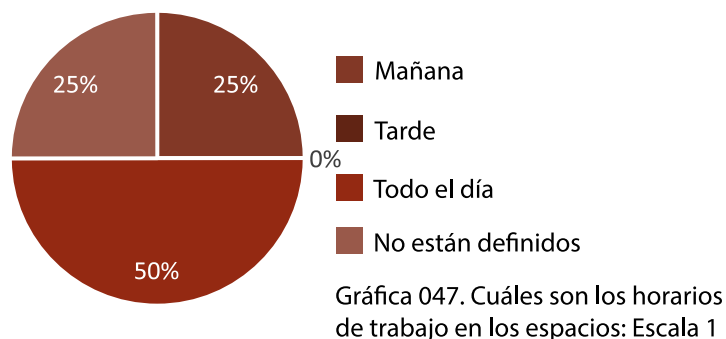
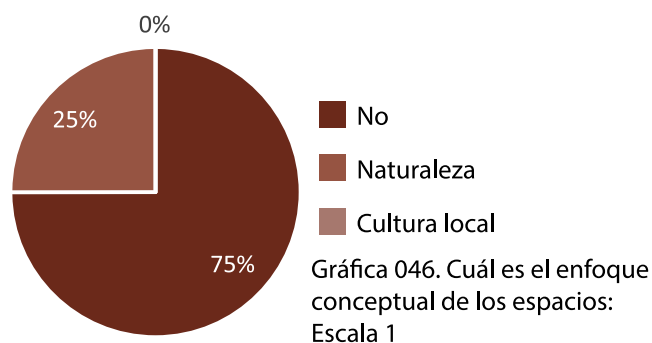
Para entender la infraestructura de los espacios que se encuentran en la Escala 1, se preguntó por la cantidad máxima de usuarios que pueden hacer uso del espacio. Este factor, además de entender la infraestructura con que se cuenta, también da una posibilidad de percibir la escala de los espacios encuestados. En este caso, se pueden encontrar espacios para 10 a 20 personas con el 50%, mientras que de 1 a 10 personas es un 25%, y para más de 30 personas el 25% que hace falta (gráfica 040). Las características de estos espacios, como se puede ver en la Gráfica 041 son aulas o salones (25%), espacios libres (25%), ambos (25%) y espacios virtuales (25%). Todos estos espacios fueron adecuados sobre una construcción previamente existente (Gráfica 042, página siguiente), de los cuales un 75% sí cuentan con una adecuación que responde a la funcionalidad del espacio mientras que un 25% considera que hacen falta condiciones (Gráfica 043, página siguiente). Por último, en la Gráfica 044 (página siguiente), se reconoce que las condiciones de los espacios en su mayoría son buenas (75%) aunque algunos cuentan con condiciones regulares (25%).

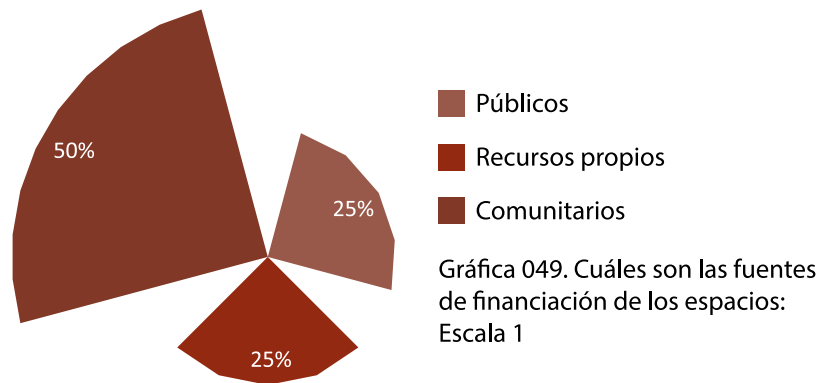




Sobre el enfoque dado a los espacios, en primer lugar se puede entender en la Gráfica 045 que las técnicas trabajadas son en su mayoría pintura y dibujo (30%) y prácticas contemporáneas (30%), seguidas de artesanías (20%), fotografía y audiovisual (10%) y otros (10%). Teniendo también presente que en su mayoría no cuentan con un enfoque conceptual (75%), mientras que el 25% trabaja sobre la naturaleza (Gráfica 046).

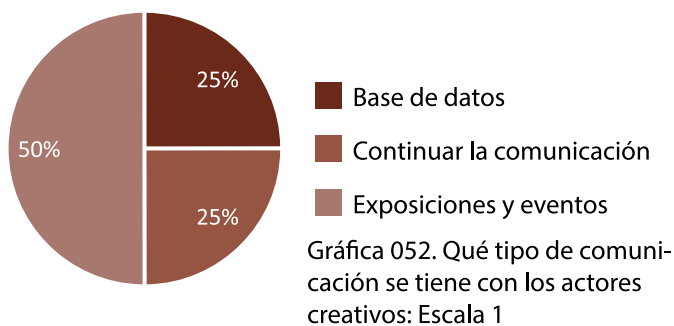
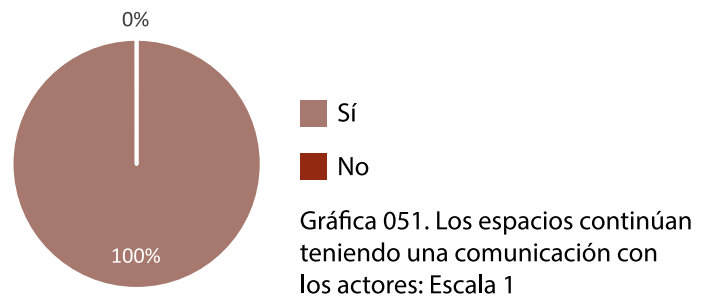
Para entender la intensidad horaria y frecuencia en que se trabaja en este tipo de espacios, se plantea la pregunta y la mayoría tiene disponibilidad para trabajar todo el día (50%), mientras que un 25% la tiene en las mañanas y el otro 25% no los tiene definidos (Gráfica 047). Así mismo, la mayoría (50%) no tiene definida la frecuencia con que hace uso de los espacios, mientras que un 25% lo hace diariamente y el otro 25% lo hace semanalmente (Gráfica 048).





En cuanto a los aspectos económicos de los espacios de la Escala 1, en la Gráfica 049 se reconocen las fuentes de financiación, que son en su mayoría comunitarias (50%), y luego se encuentran la públicas (25%) y privadas (25%).

Por último, profundizando sobre la circulación de los artistas tanto en los espacios de exposición como haciendo parte de espacios de formación y creación, en primer lugar se busca identificar si en los espacios se realizan eventos en algún momento del año en la Gráfica 050, sucediendo en todos los espacios (100%). En segundo lugar, si cuando los actores dejan de realizar actividades en los espacios se sigue teniendo comunicación con ellos, lo cual arroja nuevamente un 100% de espacios que continúan teniendo presente esta comunicación (Gráfica 051). Y, por último, en la Gráfica 052 se reconoce que esta relación, en su mayoría, se realiza por medio de exposiciones y eventos (50%), también por medio de bases de datos (25%) y trabajando con ellos de otras formas (25%).



Características identificadas:

- Hacen falta espacios de exposición.
- En su mayoría son espacios de pequeña escala, exceptuando el caso de la Escuela de Bellas Artes de Sucre.
- La mayoría son espacios privados.
- Existe la posibilidad de espacios virtuales.
- Todos los espacios fueron adecuados a una construcción existente y no diseñados para su uso.
- Se trabajan diferentes técnicas, principalmente pintura y dibujo y prácticas contemporáneas.
- Los recursos son en su mayoría comunitarios.

4.2.1. Escala 2

4.2.1.1. Caracterización de actores creativos

Actores creativos encuestados. Sobre una muestra de 264 actores creativos encuestados, se saca la información referente a lo que se puede reconocer en las características principales de quienes actúan en el sector de las artes en la Escala 2. Esta Escala representa el 21% de los actores encuestados en el proyecto, que comprende un total de 54 encuestas solucionadas en los municipios de Corozal y Sampués.

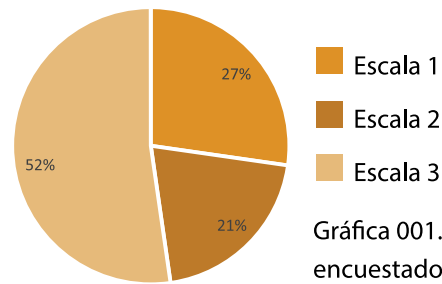
La muestra de la población, como se explica anteriormente, toma como referencia la Base de datos del Sector Cultural de Sucre. La Escala 2 está conformada en este caso por los municipios de Sampués y Corozal, los cuales cuentan con un total de 114 y 139 registrados, respectivamente, (para un total de 253 registrados para la Escala 2) y toma como referencia la Base de datos del Sector Cultural de Sucre, la cual comprende un registro de 253 actores creativos en las artes plásticas y visuales, comprendería el 22% de la población registrada (Gráfica 053).⁹

Tipo de actores. Para comenzar, el tipo de actores que se encuentran en la Escala 2, entendidos desde agentes formadores, artistas y gestores culturales, se puede identificar en la Gráfica 054. En esta se puede ver cómo la gran mayoría de la muestra está comprendida por el 67% de artistas, un 28% de gestores culturales y un 5% de agentes formadores.

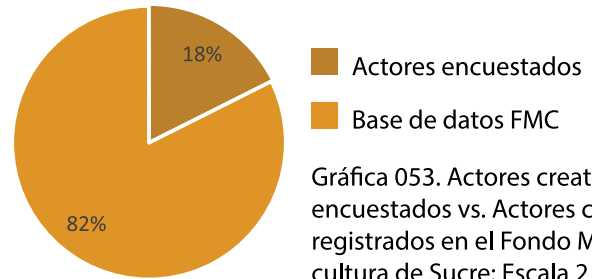
Entendiendo esta información desde otra perspectiva, para identificar los actores que se desempeñan con más de una actividad, se registra en la Gráfica 055 cuántos son los que se identifican como dos o más. En este caso dos o más se convierte en el 6%, dentro de los cuales son un 50% de artistas y un 50% de agentes formadores (Gráfica 056). Es así como se puede concluir fácilmente que los actores que se desempeñan en la Escala 2 en dos o más actividades son artistas y agentes formadores al mismo tiempo.

Sin embargo, estos datos también se pueden ver reflejados al momento de preguntarles a los actores si realizan actividades como otro tipo de actores en las artes. Sobre esta pregunta en la Gráfica 057 (página siguiente), el 51% dice que sí realiza otro tipo de actividades como artista, formador y/o gestor, mientras que el 49% dice que no lo hace. Nuevamente se vuelve a reconocer una inconsistencia en la información.

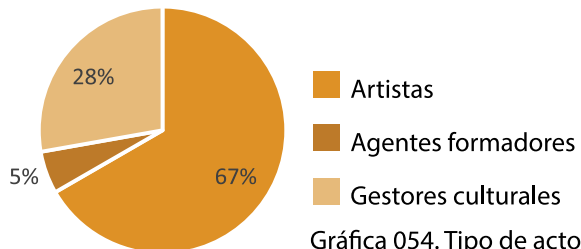
9 Teniendo en cuenta estos dos aspectos, debe tenerse en cuenta que las conclusiones en este caso no comprenden la totalidad de la población registrada, ni la totalidad de la población que se considera actores creativos de los municipios.



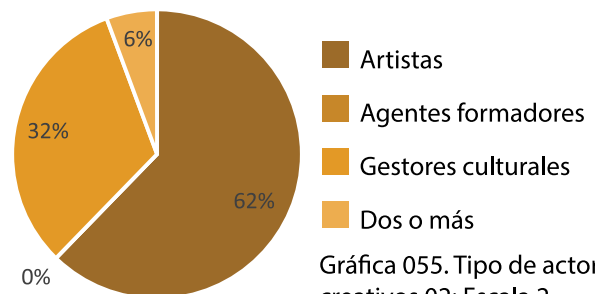
Gráfica 001. Total de actores creativos encuestados por escalas



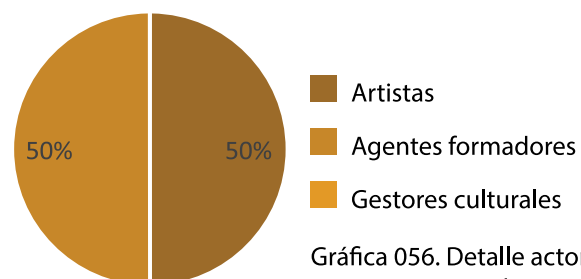
Gráfica 053. Actores creativos encuestados vs. Actores creativos registrados en el Fondo Mixto de la cultura de Sucre: Escala 2



Gráfica 054. Tipo de actores creativos: Escala 2



Gráfica 055. Tipo de actores creativos 02: Escala 2



Gráfica 056. Detalle actores creativos que se desempeñan como dos o más: Escala 2

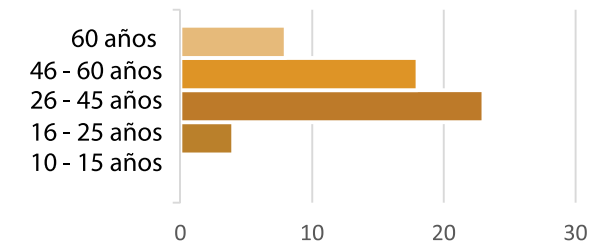
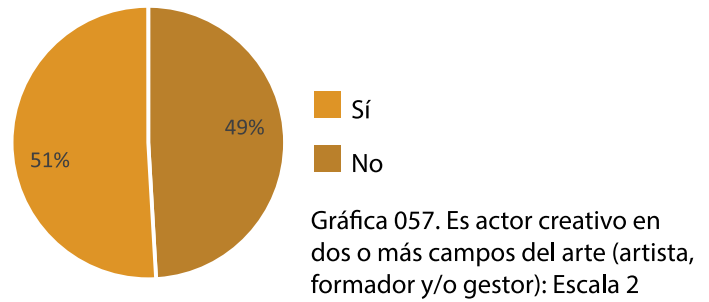
Para continuar con la identificación de los actores, la Gráfica 058 muestra que la mayoría de los actores se encuentran entre los 26 y los 45 años y de 46 a 60 años. Con los resultados de las encuestas en la Escala 2 no se identificó ningún actor entre los 10 y los 15 años y, así mismo, la menor cantidad de actores se encuentra entre los 16 y los 15 años.

Tras haber identificado las características en cuanto a tipo de actores y rango de edad que se pueden reconocer en la Escala 2, es posible empezar a establecer aspectos que los identifican en sus prácticas desarrolladas en el sector del arte. Uno de estos valores que se convierten en un punto de referencia para las prácticas de los actores en las artes es la actividad principal en la que estos se desenvuelven. En un primer lugar se puede comenzar por establecer quiénes consideran el arte su actividad principal, valor que nos arroja la Gráfica 059, donde el 81% respondió que sí mientras el 19% respondió que no la considera su actividad principal. Sobre el total de actores que sí consideran el arte su actividad principal, para un 74% es la única actividad que realiza mientras el otro 26% debe hacer otro tipo de actividades (Gráfica 060).

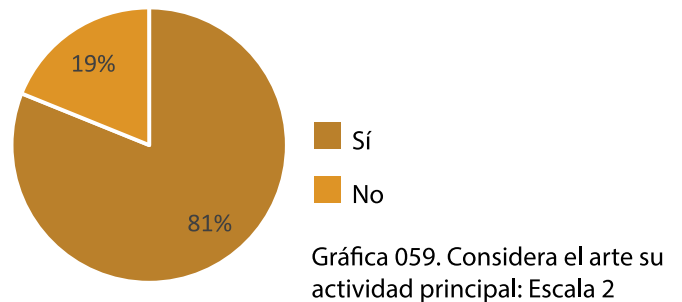
Conocer las dinámicas laborales de los actores creativos permite entender, con una pregunta adicional, cuáles son las condiciones de los actores en la Escala 2. La pregunta que se plantea es si con el trabajo como artistas pueden sostenerse o deben trabajar en algo más, pregunta que está asociada a la definición de una actividad principal por parte de los actores. Sobre este interrogante, la Gráfica 061 da muestra de que el 87% de los encuestados no se puede sostener con el arte y debe trabajar en algo más; solo un 13% sí lo puede hacer desarrollando estas prácticas.

Continuando con un análisis sobre el escenario laboral de los actores creativos, es relevante profundizar sobre la formación de estos. En un primer lugar, identificando las profesiones de los actores, que como se puede ver en las Gráficas 062 A y B (página siguiente), en la Escala 2 hay una gran porción de actores que se identifican como profesionales en otras carreras (33%) y artesanos (25%). Después de estos se encuentran los artistas plásticos (17%) y los que cuentan sólo con estudios básicos (14%); la menor cantidad de actores son profesionales, como docentes en artes (6%) y fotógrafos (5%).

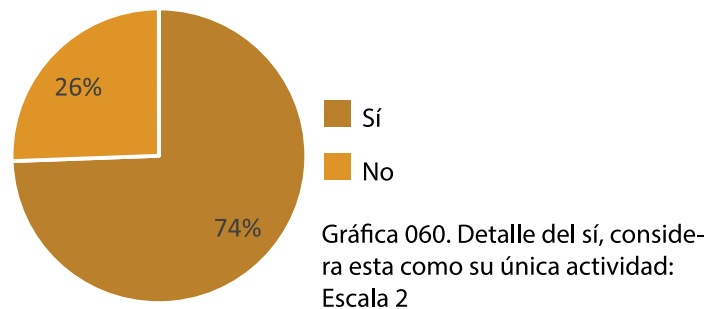
Para hablar específicamente sobre las técnicas que manejan tanto los artistas como los formadores, desde la formación surge la pregunta sobre cómo aprendió las técnicas que trabaja y con qué institución o quién le enseñó. Sobre estas dos preguntas las gráficas 063 y



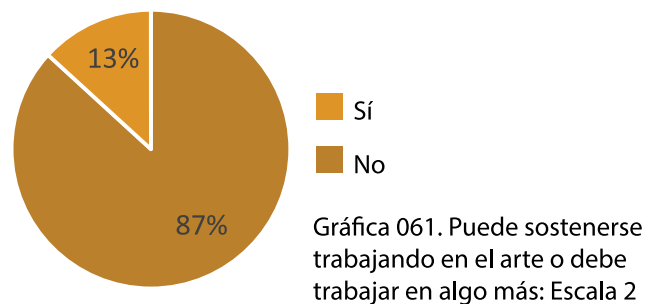
Gráfica 058. Rango de edad: Escala 2



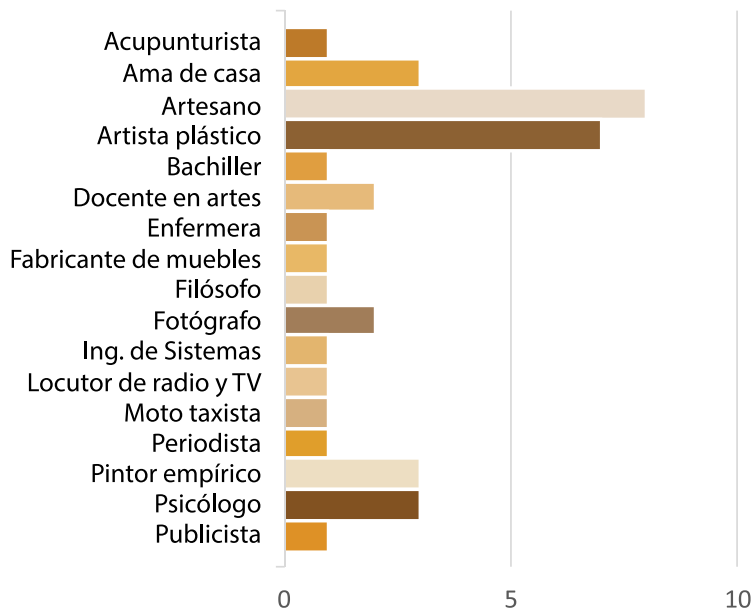
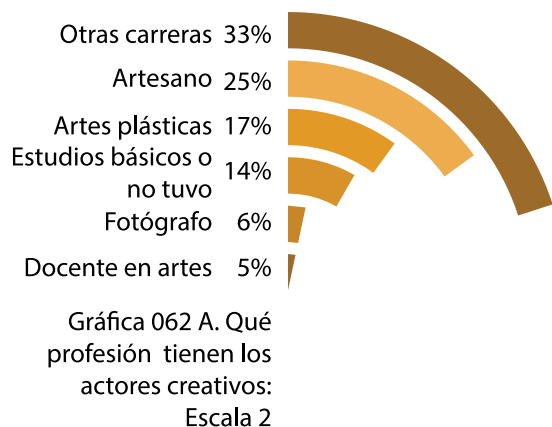
Gráfica 059. Considera el arte su actividad principal: Escala 2



Gráfica 060. Detalle del sí, considera esta como su única actividad: Escala 2

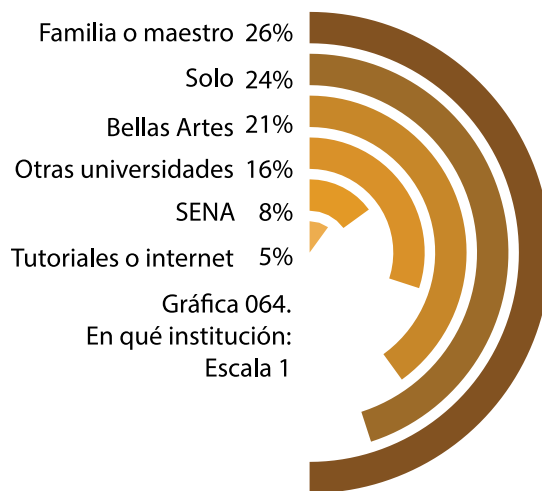
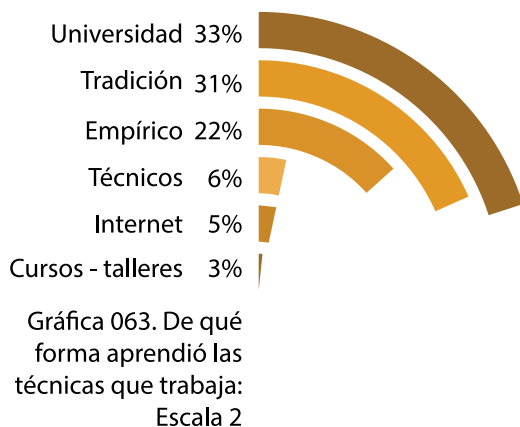


Gráfica 061. Puede sostenerse trabajando en el arte o debe trabajar en algo más: Escala 2



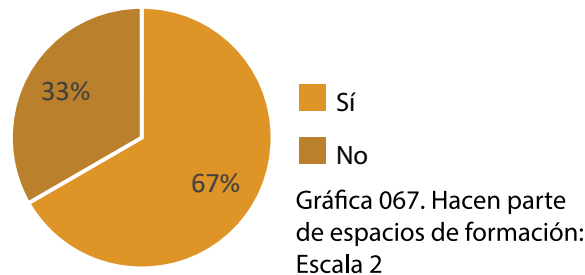
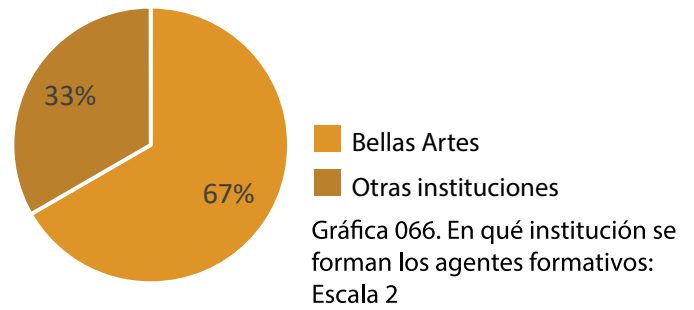
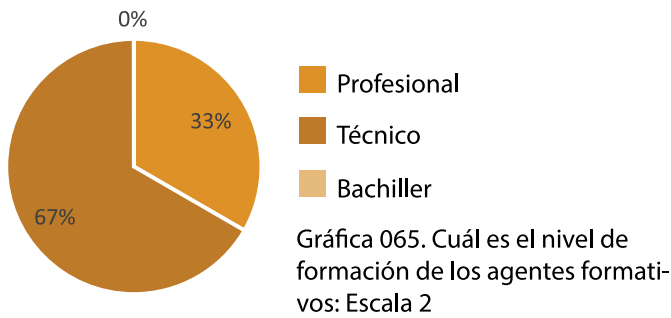
Gráfica 062 B. Qué profesión tienen los actores creativos: Escala 2

064 dan cuenta de que en la mayoría de los actores se encuentra, por un lado, la formación en universidades (33%) y, por el otro, la formación de tradición (31%); luego le sigue la formación empírica (22%) y, por último, se encuentran los técnicos (5%), cursos o talleres (3%) e internet (6%). Tras haber entendido el proceso de formación, la institución en la que se formaron los actores se identifican de la siguiente forma (Gráfica 064): por medio de un familiar o maestro (26%), solos (24%), en la Escuela de Bellas Artes de Sucre (21%), otras instituciones¹⁰ (16%), en el SENA (8%) y, por último, con tutoriales o internet (5%).

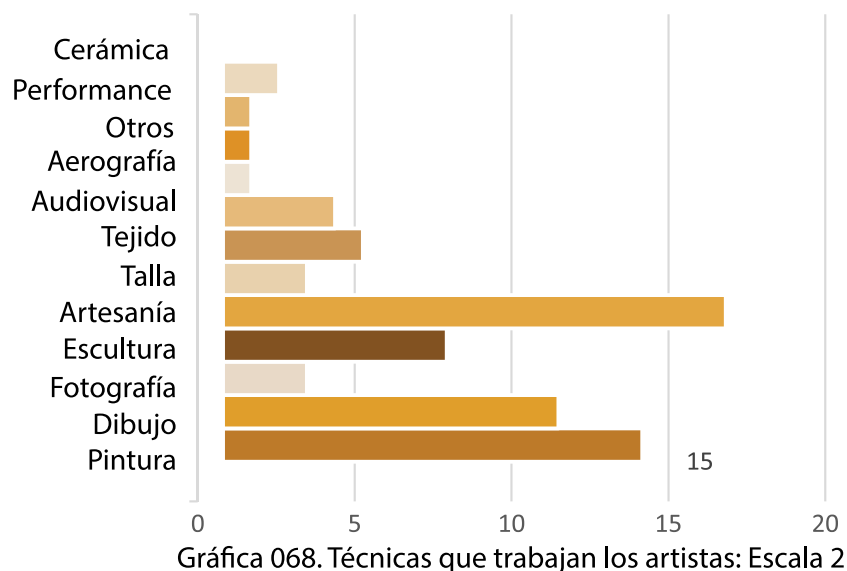


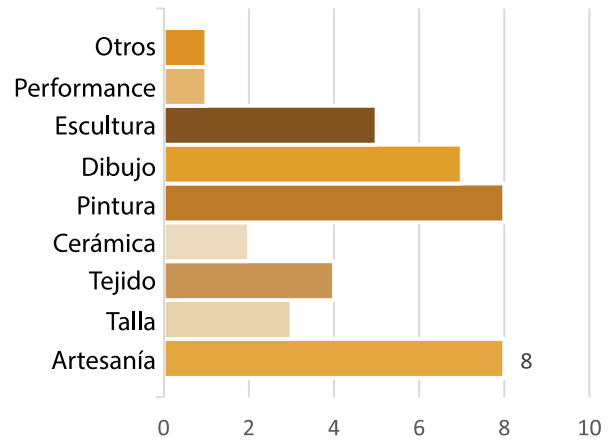
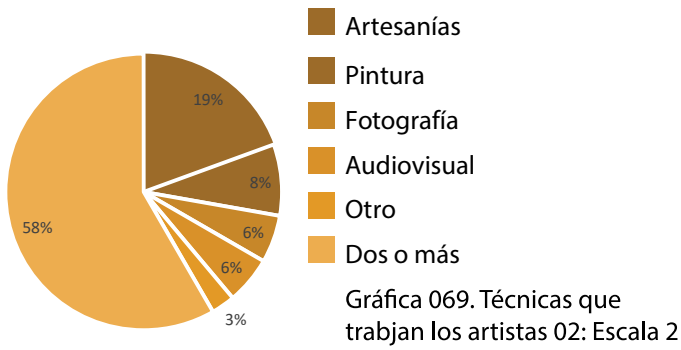
Para entender más a fondo la formación que se lleva a cabo en la Escala 2, se deben destacar las condiciones de los agentes formadores, profundizando sobre su formación, la institución donde se formaron y, si trabajan con algún espacio, qué tipo de espacio es. En la Gráfica 065 (página siguiente) se identifica con un 67% la formación profesional y un 33% la formación técnica; en este caso solo el 33% de los actores hizo parte de la Escuela de Bellas Artes de Sucre, mientras el resto hizo parte de otras instituciones (Gráfica 066); por último, el mismo 67% hace parte de instituciones, ya sea públicas o privadas, y el 33% no hace parte de ninguna institución (Gráfica 067).

10 Otras instituciones que hacen referencia a otras universidades o entidades que no son la Escuela de Bellas Artes de Sucre o el SENA.



Continuando con la estructura establecida en el documento a partir del ecosistema del arte, la creación que surge en la Escala 2 parte sobre las mismas preguntas que en un primer lugar indagan sobre las técnicas trabajadas, el enfoque conceptual, los espacios, los horarios y las frecuencias de trabajo. En la primera parte de la creación que identifica las herramientas de los actores (tanto técnicas como conceptuales), las primeras gráficas dan muestra de las técnicas que se trabajan en esta escala. En primer lugar (Gráfica 068) se encuentran la artesanía y la pintura, luego las sigue el dibujo y, en menor medida, la escultura. En la Escala 2 se identificaron 13 técnicas diferentes que son trabajadas por los actores creativos (artistas y formadores). Para entrar en detalle sobre la forma en que se trabajan estas técnicas, la Gráfica 069 (página siguiente) muestra cuántos actores trabajan en las técnicas identificadas y, así mismo, cuántos trabajan en dos o más. Como se puede ver en la gráfica, el 58% de los actores trabajan dos o más técnicas, relacionadas en detalle en la Gráfica 070 (página siguiente).

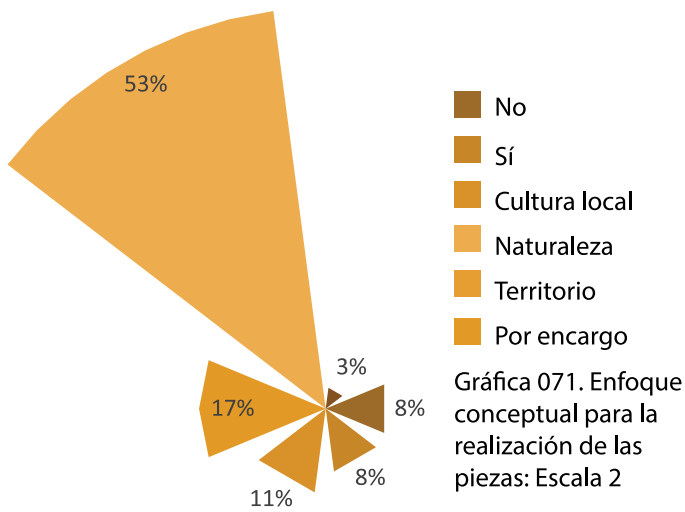




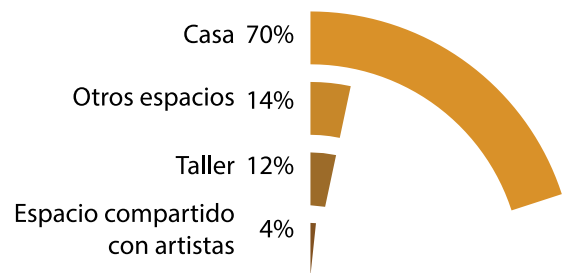
Gráfica 070. Detalle de los que trabajan dos o más técnicas: Escala 2

Sobre el enfoque conceptual de los artistas en la Escala 2 se puede reconocer que la gran mayoría (53%) no tienen un enfoque conceptual y el resto definen este enfoque asociado al territorio o la cultura local. Esta Gráfica 071 también permite identificar una variable adicional en la definición del tema y es que este se realiza por encargo del cliente (8%).

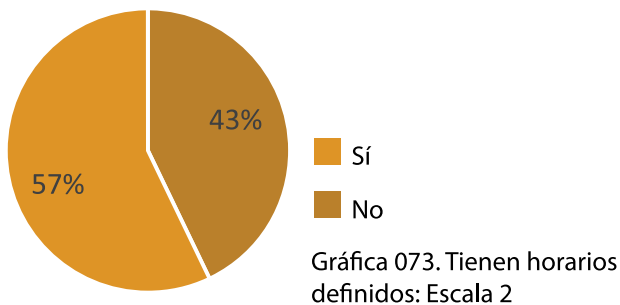
Por último, una vez identificadas las herramientas apropiadas en la creación, se continúa con los procesos de trabajo: el espacio, los horarios y la frecuencia en que los artistas trabajan en la creación de obra. En la Gráfica 072 se puede concluir que la gran mayoría trabaja en su casa (70%), en menor medida hay quienes trabajan en su taller (12%) o en otro tipo de espacios (14%). En la Gráfica 073, que se encuentra en la página siguiente, se puede ver cómo el 57% tiene definidos sus horarios de trabajo, mientras que el 43% no los tiene. Y por último, en la Gráfica 074 se entiende que el 41% trabaja diariamente, el 24% trabaja semanalmente, el 22% lo hace de vez en cuando y es notorio cómo nuevamente surge el factor de “por encargo” a la hora de definir la frecuencia de trabajo (13%).



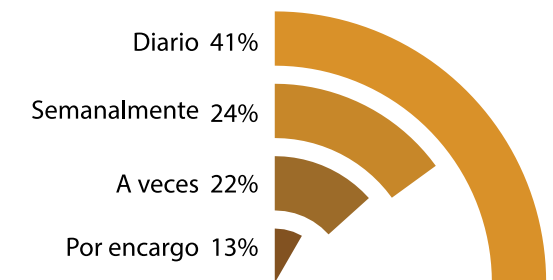
Gráfica 071. Enfoque conceptual para la realización de las piezas: Escala 2



Gráfica 072. En qué espacios trabajan: Escala 2

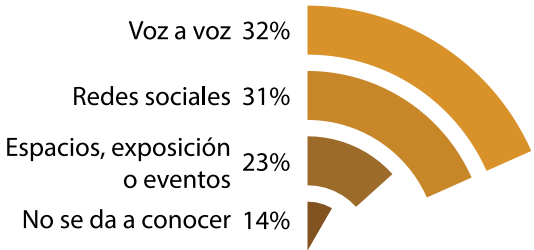


Gráfica 073. Tienen horarios definidos: Escala 2

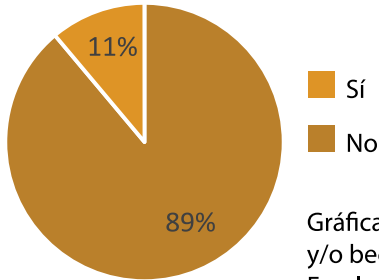


Gráfica 074. Con qué frecuencia trabajan en su práctica artística: Escala 2

Para finalizar con las tres etapas en el ecosistema del arte, la circulación se centra en entender de qué manera los actores se dan a conocer, si conocen convocatorias o becas con este mismo fin, qué tipo de relaciones entablan tanto con otros actores como con espacios y, por último, qué características se identifican en los gestores culturales (agentes a cargo de esta última parte del esquema). Para entender cómo se dan a conocer los artistas, en la Gráfica 075 se pueden reconocer unas variables no tan distantes entre ellas: redes sociales 32%, voz a voz 31%, espacios de exposición o eventos 23% y un 14% que no se da a conocer.



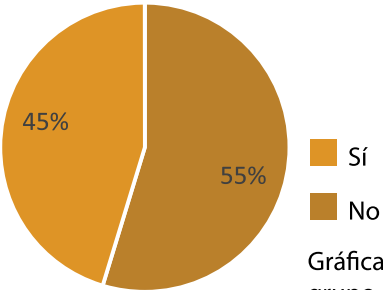
Gráfica 075. Cómo se dan a conocer los actores creativos: Escala 2



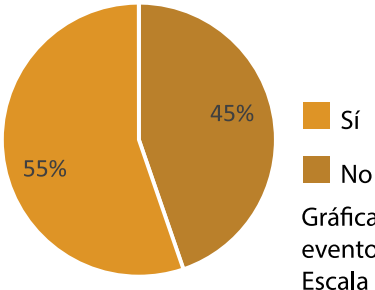
Gráfica 076. Conoce convocatorias y/o becas en las artes plásticas: Escala 2

En la gráfica siguiente (076) se identifica el conocimiento de los actores sobre convocatorias o becas en las artes plásticas: la gran mayoría de los artistas de la Escala 2 no tiene conocimiento sobre este tipo de eventos que les permiten continuar con la circulación de sus obras.

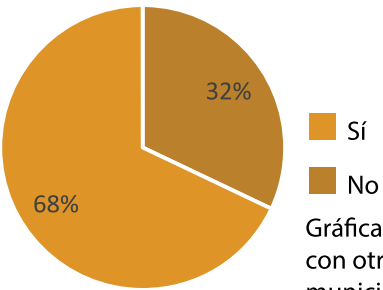
La construcción de una red, tanto por parte de los artistas como en el sector de las artes, es lo que permite la creación del entorno que fortalece las prácticas en los diferentes campos del arte. En las gráficas siguientes las preguntas base se centran en indagar sobre las relaciones existentes entre artista, actores, espacios y eventos en la Escala 2. Como se identificó en la Escala 1, el comportamiento de las relaciones que sostienen los actores es nuevamente una mayoría que sí tiene contacto o comunicación con otros artistas (Gráfica 079), mientras que para hacer parte de eventos, grupos o relacionarse con espacios la mayoría de los actores no la tienen (gráficas 077, 078 y 080).



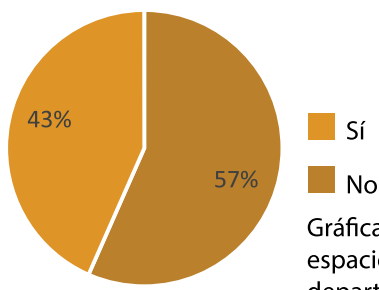
Gráfica 077. Hace parte de algún grupo en torno al arte: Escala 2



Gráfica 078. Hace parte de algún evento de arte durante el año: Escala 2



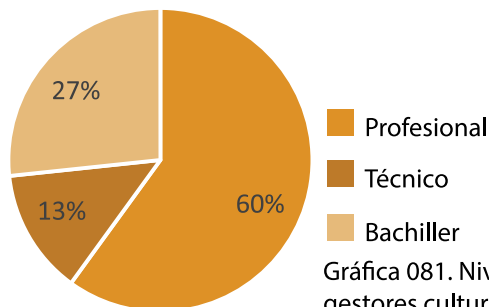
Gráfica 079. Tiene comunicación con otros artistas o colectivos en el municipio o departamento: Escala 2



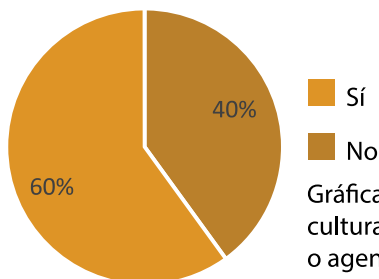
Gráfica 080. Tiene relación con espacios del arte en el municipio o departamento: Escala 2

Por último, para estudiar más a profundidad los actores que realizaron las labores de circulación como gestores culturales, es importante identificar su nivel de formación, si se desempeña en otros campos del arte y con qué frecuencia realiza eventos para las plásticas o visuales.

La formación con la que cuentan los gestores culturales es en su gran mayoría profesional (60%), luego un nivel bachiller (27%) y, por último, técnico (13%) (Gráfica 081). De ellos, nuevamente el 60% realiza otro tipo de actividades en las artes (siendo artistas o formadores) y el 40% solo se dedica a la gestión cultural (Gráfica 082).

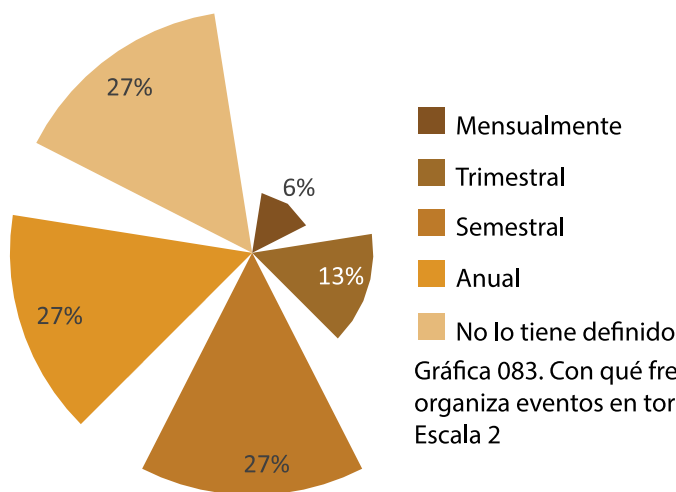


Gráfica 081. Nivel de formación gestores culturales: Escala 2



Gráfica 082. Además de gestor cultural se desempeña como artista o agente de formación en el campo del arte: Escala 2

Para comprender la frecuencia en la realización de eventos en torno al arte, de estos gestores culturales encuestados en la Escala 2 se encontró que (Gráfica 083) con el 27% están los que realizan eventos trimestralmente, mensualmente y los que no tienen definida esta frecuencia, después de estos se encuentran los que los realizan anualmente (13%) y, por último, los que organizan eventos con mayor frecuencia son menos (6%).



Gráfica 083. Con qué frecuencia organiza eventos en torno al arte: Escala 2

Características identificadas

Teniendo en cuenta la información anteriormente planteada, al centrar la mirada en los actores de la Escala 2¹¹ es posible reconocer algunas características identificadas. A modo de conclusión se pueden reunir aspectos que plantean un escenario donde los actores se reconocen de la siguiente forma¹²:

- La mayoría de los actores son artistas.
- Hay muy pocos formadores, de los cuales la totalidad son también artistas.
- Muy pocos trabajan en dos campos del arte, pero dicen que sí realizan otro tipo de actividades en las artes.
- Hay muy pocos jóvenes por debajo de los 25 años.

11 La Escala 2 está comprendida por los municipios de Sampués y Corozal, clasificación definida en la sección 4.1.2. del documento.

12 En este punto no se plantea un tipo definido de actor o actores, sino el reconocimiento de características identificadas que se convierten en puntos a resaltar para continuar con el desarrollo del análisis situacional.

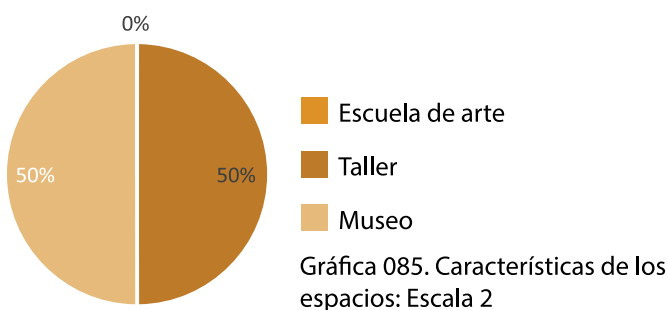
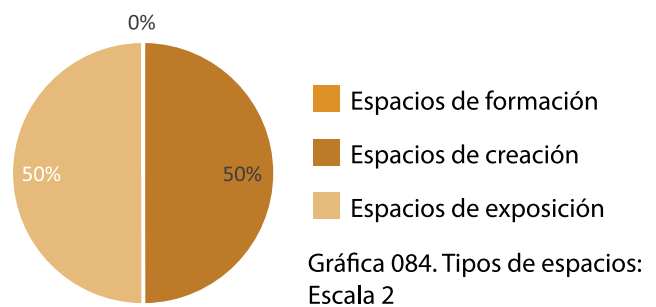
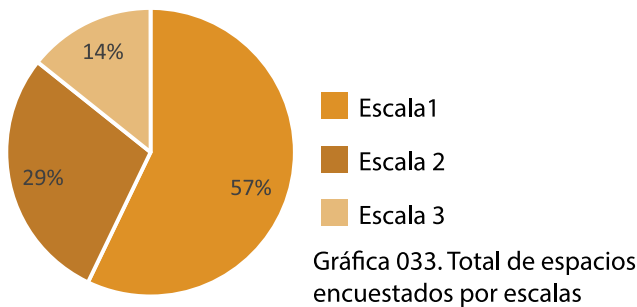
- La mayoría considera el arte su actividad principal, como única, pero no pueden sostenerse solamente con esto.
- La mayoría cuenta con una profesión en otras carreras no relacionadas con el arte o son artesanos.
- La mayoría cuenta con una formación universitaria y, en segundo lugar, lo hace por tradición.
- Los agentes formadores tienen una formación profesional o técnica.
- Las técnicas más trabajadas son artesanía y pintura, y la mayoría trabaja más de una técnica.
- No tienen definido un enfoque conceptual.
- Trabajan en la casa, con horarios definidos y diariamente.
- Aparece un punto que define la frecuencia del trabajo, que depende de que se les haga un encargo.
- Se dan a conocer por redes sociales y voz a voz.
- No tienen conocimiento de convocatorias o becas.
- Hay diálogo entre artistas, pero no se crean espacios ni grupos de arte.
- La mayoría de gestores realiza otro tipo de actividad en el arte.

4.2.1.2. Caracterización de espacios

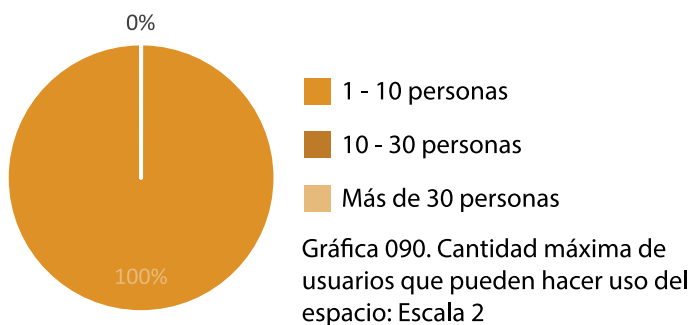
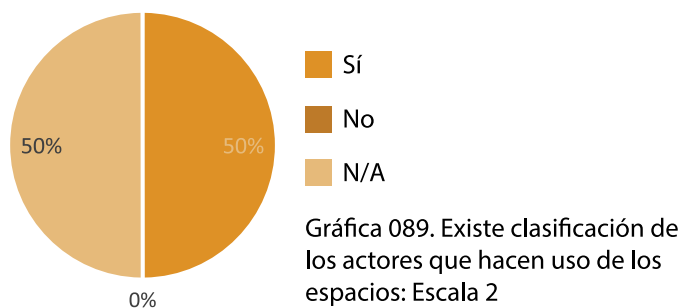
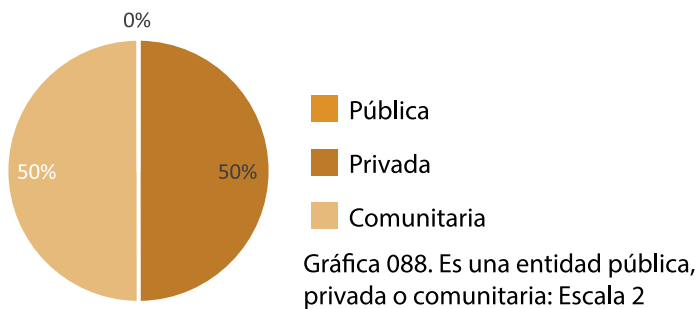
Para comprender los espacios y su funcionamiento en la Escala 2, bajo los mismos campos anteriormente explicados, se debe partir de que esta muestra hace parte de 29% con únicamente 2 espacios encuestados en los municipios de Corozal y Sampués.

Tipos de espacios. Sobre este 29% de la muestra a analizar, se pueden identificar los espacios de creación (50%) y espacios de exposición (50%), sin haberse identificado espacios de formación en la Escala 2 (Gráfica 084). Estos espacios se reconocen como talleres (50%) y museos (50%) en la Gráfica 085.

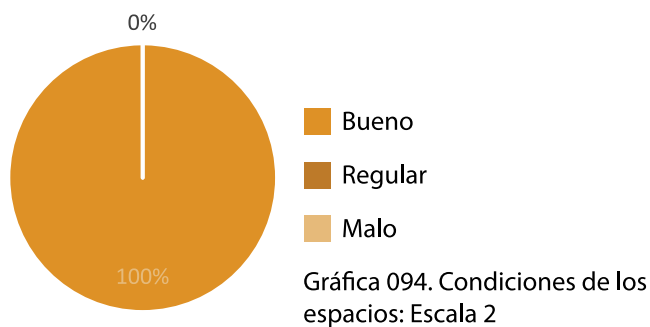
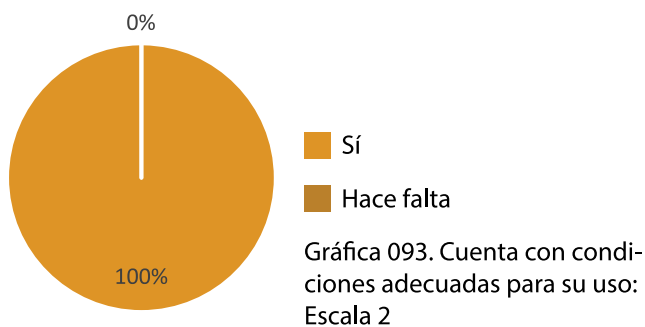
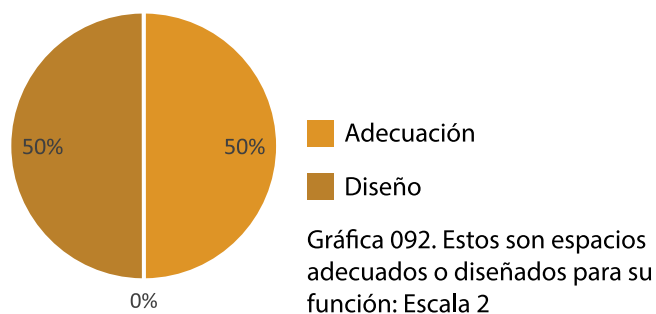
Entendiendo la estructura bajo la cual se organizan los espacios, en estos puede haber artistas a cargo (Gráfica 086) y entre 1 y 10 actores que trabajan o se encuentran vinculados a estos espacios (Gráfica 087, página siguiente).



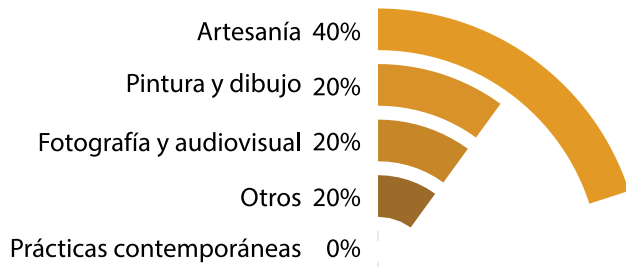
En la Escala 2 los espacios que se encuentran son un 50% privados y un 50% comunitarios, donde no se encuentran espacios públicos (Gráfica 088). Donde nuevamente un 50% tiene una clasificación para determinar quién hace uso del espacio (Gráfica 089).



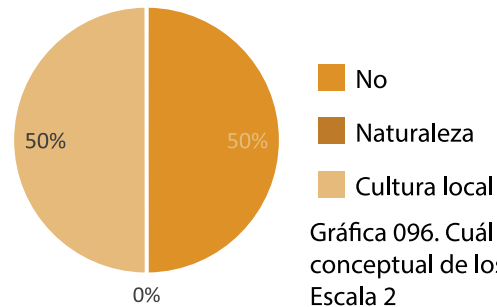
Teniendo una aproximación a la infraestructura de los espacios de la Escala 2 y sus condiciones, en primer lugar se identifican aquellos que pueden albergar entre 1 y 10 personas (Gráfica 090) y que cuentan con zonas interiores y exteriores para las actividades desarrolladas (Gráfica 091). Por otro lado, está el 50% de los espacios de la Escala 2 que fueron adecuados sobre un lugar previamente construido y el otro 50% contó con un diseño específico para sus necesidades (Gráfica 092). En todos los casos, los espacios sí cuentan con las condiciones necesarias para su función principal (Gráfica 093). Por último, todos se encuentran en buen estado (Gráfica 094).



Continuando con el enfoque tanto técnico como conceptual de los espacios de la Escala 2, en la Gráfica 095 se pueden ver las técnicas trabajadas: el 40% corresponde a la artesanía y los tres 20% restantes hacen parte de pintura y dibujo, fotografía y audiovisual y otros, teniendo un 0% en prácticas contemporáneas. En cuanto al enfoque conceptual, un 50% no lo tiene y un 50% se centra en temas de la comunidad y cultura local (Gráfica 096).



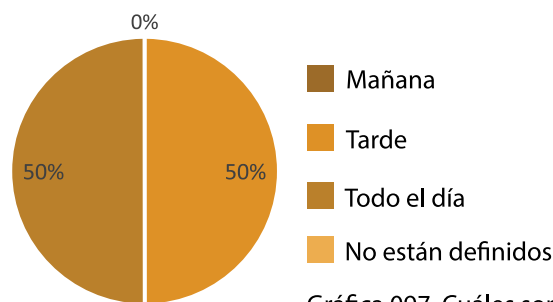
Gráfica 095. Cuál es el enfoque técnico de los espacios: Escala 1



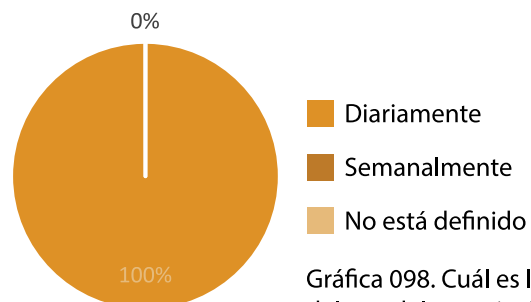
Gráfica 096. Cuál es el enfoque conceptual de los espacios: Escala 2

La intensidad y frecuencia de trabajo en los espacios de la Escala 2 se pueden ver en las siguientes dos gráficas, 097 y 098, en las cuales se identifican, por un lado, los horarios de los espacios y, por el otro, la frecuencia del uso que se les da. En la primera gráfica se entiende que un 50% tiene horarios de uso durante todo el día mientras que el otro 50% tiene horarios en las horas de la tarde. Y en la segunda gráfica se puede ver que todos los espacios tienen una frecuencia de posibilidad de uso diaria.

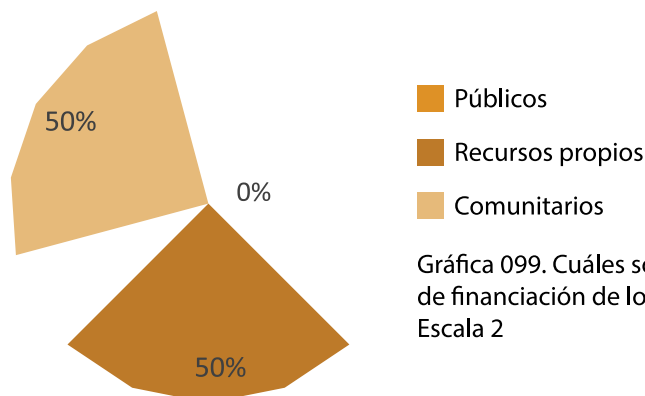
Sobre la parte económica de los espacios de la Escala 2, las fuentes de financiación son en un 50% de recursos propios y un 50% de forma comunitaria (Gráfica 099).



Gráfica 097. Cuáles son los horarios de trabajo en los espacios: Escala 2

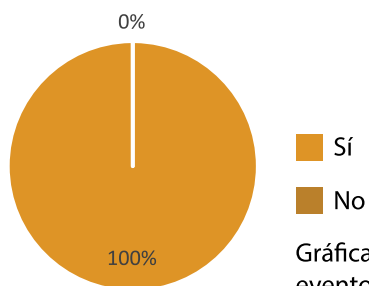


Gráfica 098. Cuál es la frecuencia del uso del espacio: Escala 2

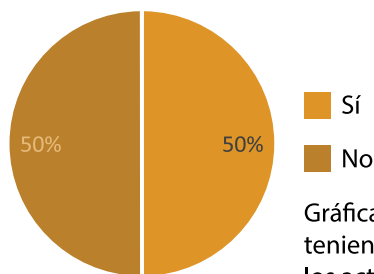


Gráfica 099. Cuáles son las fuentes de financiación de los espacios: Escala 2

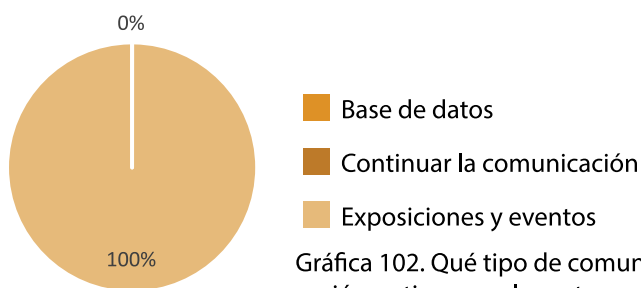
Para terminar con los espacios de la Escala 2, en esta última parte se identifica la circulación en cuanto a eventos y relaciones con los actores vinculados a los espacios. En la Gráfica 100 se puede ver que el total de los espacios realizan eventos en el año. Y en las siguientes gráficas se identifica la relación con actores que han hecho parte de los espacios, donde un 50% no tiene esta relación y un 50% sí la tiene (Gráfica 101) a través de exposiciones y eventos (Gráfica 102).



Gráfica 100. Los espacios realizan eventos en el año: Escala 2



Gráfica 101. Los espacios continúan teniendo una comunicación con los actores: Escala 2



Gráfica 102. Qué tipo de comunicación se tiene con los actores creativos: Escala 2

Características identificadas

- No hay espacios de formación.
- Los encargados de los espacios son los mismos artistas.
- Son espacios de pequeña escala.
- Los enfoques técnicos son principalmente tradicionales, no hay enfoques contemporáneos.
- Tienen una alta frecuencia en las actividades realizadas.
- Los recursos son propios o comunitarios, no se cuenta con recursos externos.
- Se enfocan en la realización de eventos o exposiciones.

4.2.3. Escala 3

4.2.3.1. Caracterización de actores creativos

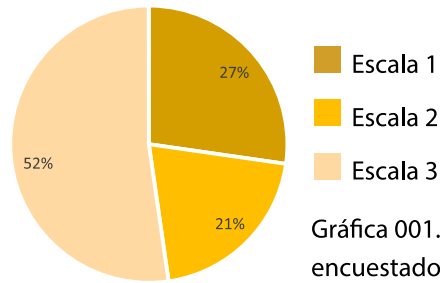
Actores creativos encuestados. Sobre una muestra de 264 actores creativos encuestados, se saca la información referente a lo que se puede reconocer en las características principales de quienes actúan en el sector de las artes en la Escala 3. Esta última escala representa el 52% de los actores encuestados en el proyecto que comprende un total de 138 encuestas resueltas en los municipios de Colosó, San Antonio de Palmito, Sincé y Sucre.

Nuevamente es importante resaltar que se toma como base la población de artistas que se encuentran registrados en la Base de datos del Sector Cultural de Sucre, sobre la cual se hace la selección de los actores relacionados con las artes plásticas y visuales. Con base en esto, la muestra con la cual se trabaja en la Escala 3 es de 29 actores creativos encuestados en Colosó, 30 en San Antonio de Palmito, 28 en Sincé y 43 en Sucre, para un total de 138 en la Escala 3 sobre un total de 328 actores registrados en la base de datos (Gráfica 103).

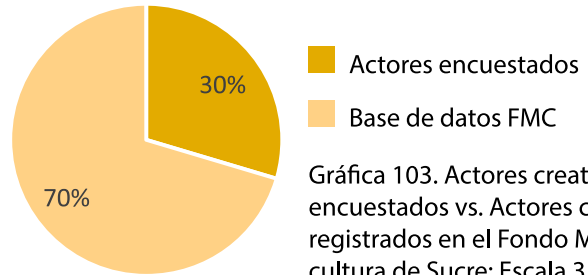
Tipo de actores. Iniciando con las características de los actores, específicamente el tipo de actores y valores demográficos como edad y profesión, con la Gráfica 104 partimos del reconocimiento de una gran mayoría del 88% como artistas, dejando el 12% restante para gestores culturales (8%) y formadores (4%). En esta escala se puede identificar una significativa superioridad de artistas sobre los actores que se identifican como gestores y formadores.

Entrando en detalle sobre esta distribución en el tipo de actores, la siguiente Gráfica (105) expone quiénes realizan dos o más de las actividades (artistas, gestores o formadores). Con estos datos, los actores que se desempeñan como artistas siguen siendo el 87%, mientras que solo el 5% realizan dos tipos de actividades. Y como se ha visto en las anteriores escalas, los agentes de formación siguen siendo los que cuentan con una menor cantidad (1% en este caso). Al ver en detalle la variable *dos o más* (Gráfica 106), esta está compuesta en un 50% por artistas, lo que significa que todos los que trabajan en *dos o más* son artistas y al mismo tiempo trabajan en otros campos como la formación (33%) y la gestión (17%).

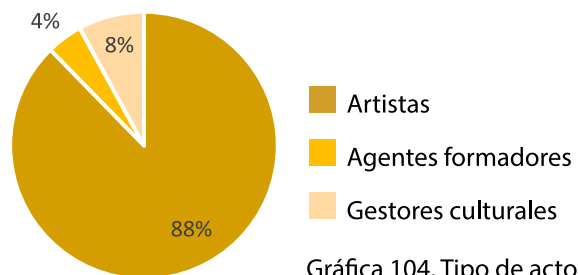
Analizando nuevamente la pregunta directa a cada actor de si realiza labores como otro tipo de actor (Gráfica 107, siguiente página), es posible notar que en este caso sí es más consistente con la información anteriormente enunciada. A pesar de que no son exactamente iguales los valores, siguen representando la gran may-



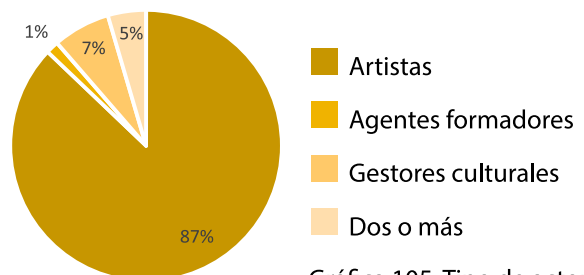
Gráfica 001. Total de actores creativos encuestados por escalas



Gráfica 103. Actores creativos encuestados vs. Actores creativos registrados en el Fondo Mixto de la cultura de Sucre: Escala 3



Gráfica 104. Tipo de actores creativos: Escala 3



Gráfica 105. Tipo de actores creativos 02: Escala 3



Gráfica 106. Detalle actores creativos que se desempeñan como dos o más: Escala 3

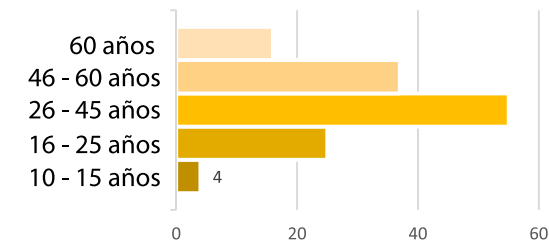
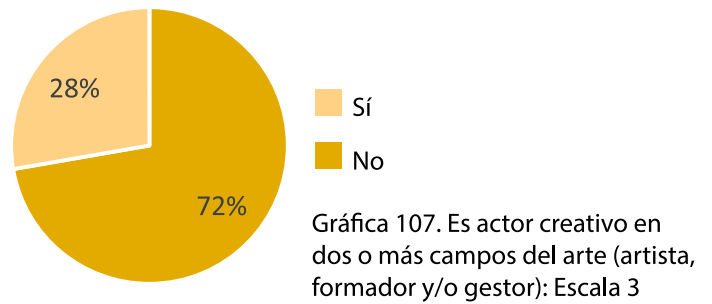
oría los actores que no realizan dos o más labores en el sector del arte (72%).

Sobre valores demográficos, el rango de edad de los actores encuestados en la Escala 3 es de nuevo en su mayoría entre los 26 y los 45 años, luego los de 46 a 60 años y los de 16 a 25 años. En el caso de esta escala hay una mayor cantidad de artistas entre los 16 y 25 y, adicional a esto, sí aparecen actores entre los 10 y los 15 años que no se encontraban o eran muy pocos en las otras dos escalas (Gráfica 108).

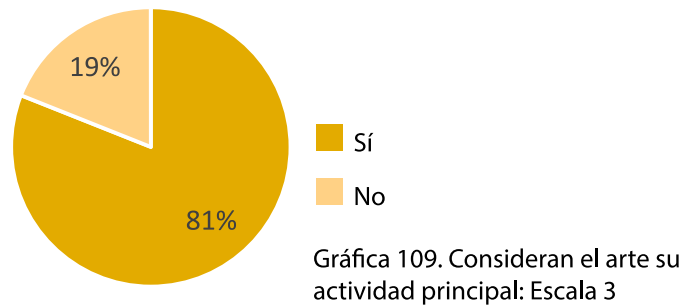
Continuando con una caracterización de las prácticas desarrolladas por los actores en el sector del arte en la Escala 3, con las gráficas 109 y 110 es preciso identificar cuántos de estos actores consideran que el arte es su actividad principal y, de los que la consideran la actividad principal, para cuántos es la única actividad que realizan. Como actividad principal, la gran mayoría lo considera así (81%), siendo mucho menor el porcentaje de actores que no la consideran su actividad principal (19%). De ese 81% que sí considera el arte su actividad principal, el 52% realiza esta única actividad y el 48% realiza otro tipo de actividades.

Sobre estos valores anteriormente expuestos, continuamos analizando lo que sucede con el entorno laboral de los actores de la Escala 3 con la pregunta que se les realizó: *¿Puede sostenerse trabajando en el arte o debe trabajar en algo más?* Las respuestas en este caso revelan otra realidad sobre el sostenimiento de los actores, pues, como se puede ver en la Gráfica 111, el 94% no pueden sostenerse con los ingresos que tienen como actores creativos y deben trabajar en algo más. Solo el 6% sí puede sostenerse con esta actividad.

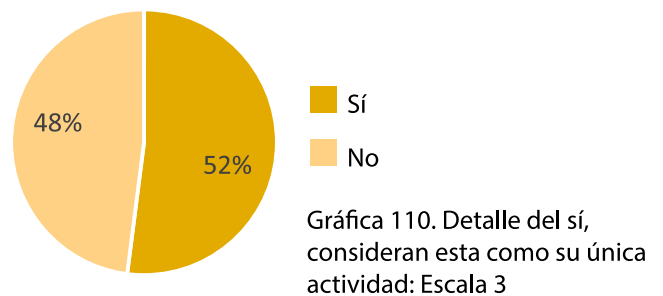
Una vez entendido el funcionamiento del entorno laboral en los actores, una variable que da cuenta de la fortaleza de este sistema es la formación de los actores de la Escala 3. En un primer lugar, se puede apreciar desde la profesión de los actores, para seguir profundizando sobre la forma en que aprendió las técnicas que trabaja y las características generales de los agentes formadores. En las Gráficas 112 A y B (página siguiente) se reconocen las profesiones de los actores donde la mayoría reflejada en el 47% es artesano, el 18% ha estudiado otras carreras que no tienen que ver con las artes plásticas, en un 13% se encuentran artistas plásticos y en otro 13% los que han tenido estudios básicos o no han realizado ninguno. En una menor medida se encuentran los fotógrafos (4%), las amas de casa (3%), los gestores culturales (1%) y los docentes (1%). En el caso de la Escala 3 se puede apreciar la falta de formación profesional en los artistas plásticos, gestores y docentes en el arte.



Gráfica 108. Rango de edad: Escala 3



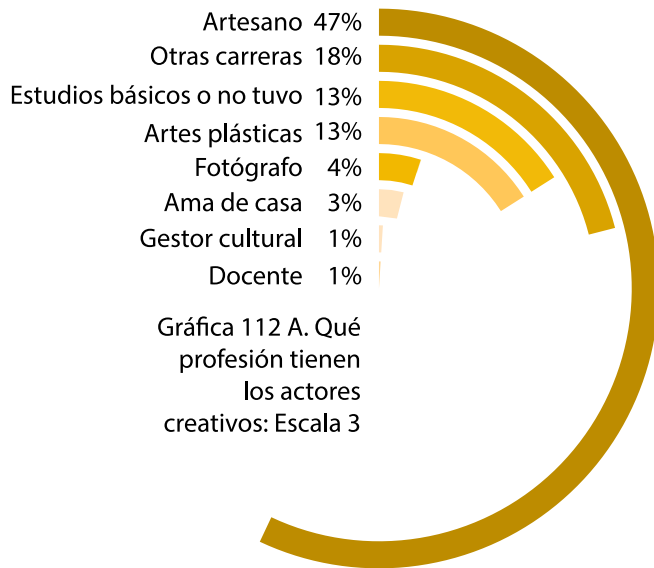
Gráfica 109. Consideran el arte su actividad principal: Escala 3



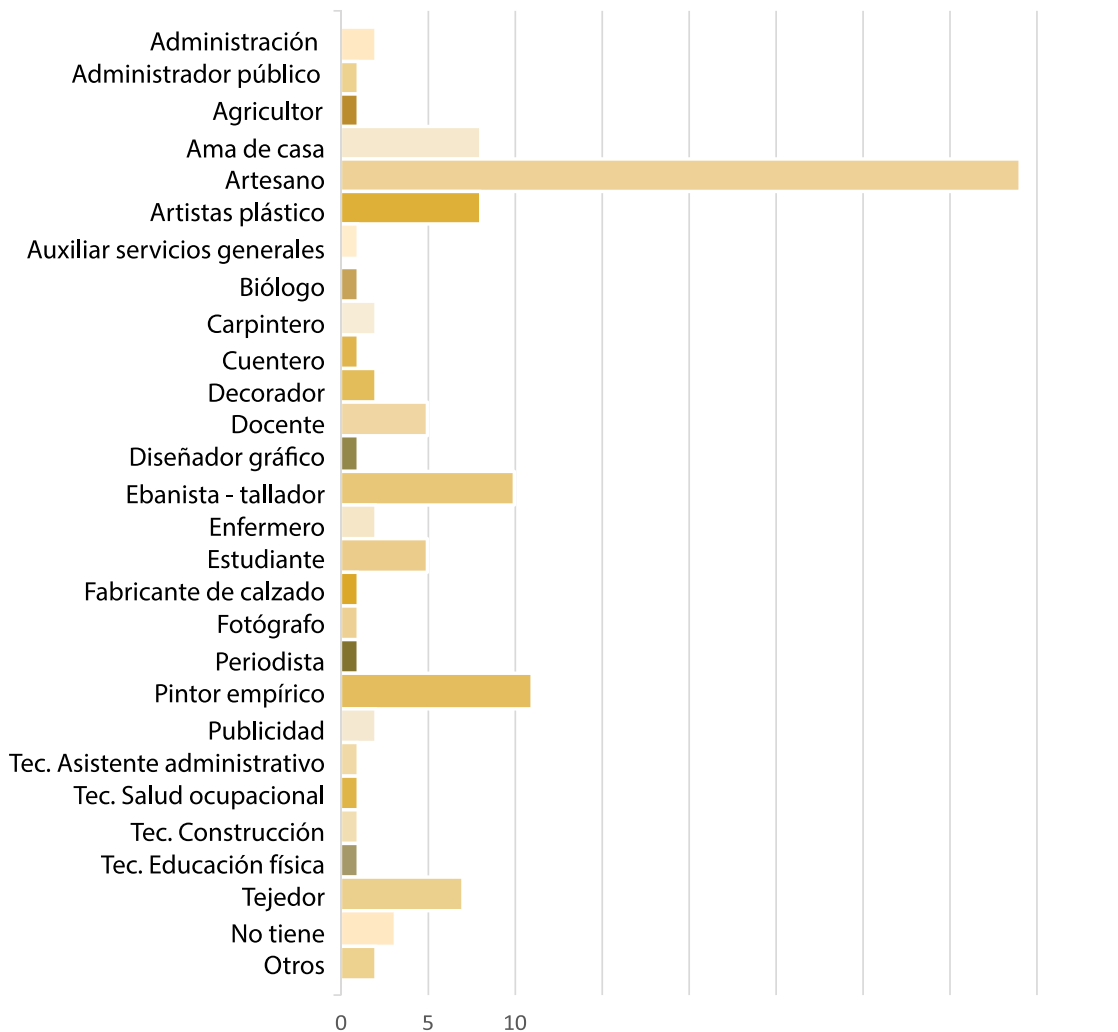
Gráfica 110. Detalle del sí, consideran esta como su única actividad: Escala 3



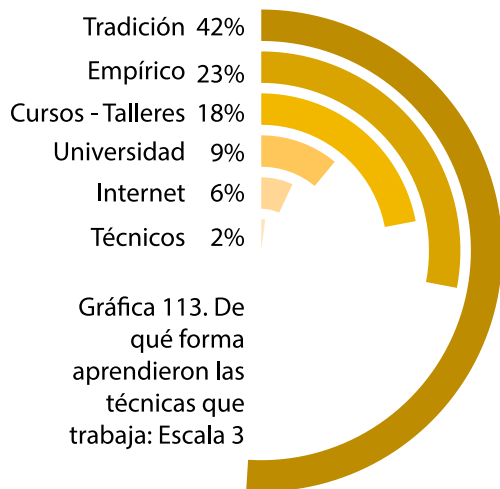
Gráfica 111. Pueden sostenerse trabajando en el arte o debe trabajar en algo más: Escala 3



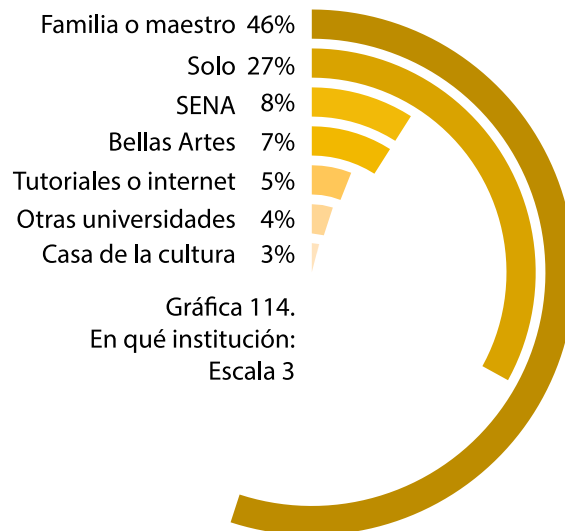
Ahora bien, sobre las técnicas trabajadas en esta escala en un primer lugar se indaga sobre la forma en que fueron aprendidas y con quién o qué institución. En las gráficas 113 y 114 (página siguiente) se puede ver que la formación en su mayoría se lleva a cabo por tradición (42%), factor que anteriormente se puede concluir al reconocer que la mayoría de los actores son de profesión artesanos. Luego de esto se encuentra el conocimiento empírico (23%), por medio de cursos o talleres (18%) e internet (6%). En el caso de la Escala 3 es considerablemente menor el porcentaje de los que se formaron en universidades (9%) y técnicos (2%). Tras estas formas de aprendizaje se observan varias instituciones y formas de aprendizaje, el principal para el caso de la Escala 3 es con un familiar o maestro representando el 46%, el resto se distribuye entre el 27%,



Gráfica 112 B. Qué profesión tienen los actores creativos: Escala 3



Gráfica 113. De qué forma aprendieron las técnicas que trabaja: Escala 3

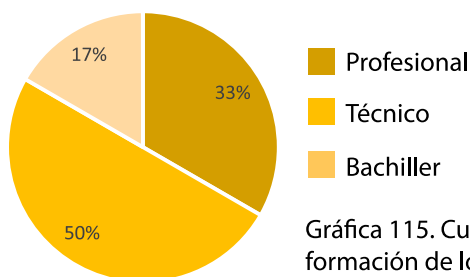


Gráfica 114. En qué institución: Escala 3

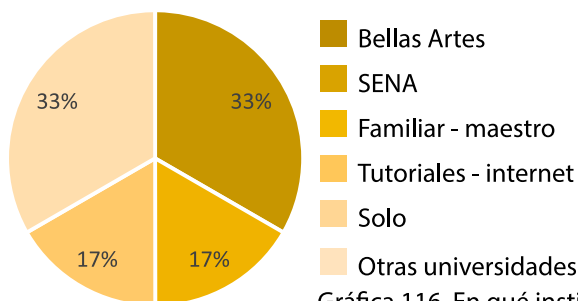
que sigue siendo una cifra significativa, la Escuela de Bellas Artes de Sucre con el 8%, el SENA con el 7% y, en menor medida, tutoriales —internet (5%), otras instituciones (4%)—. Cabe resaltar que en algunos casos se especificó que habían adquirido los conocimientos en la Casa de la Cultura de sus municipios (3%). Los datos que se reflejan en estas dos gráficas dan cuenta de una formación que se realiza por medio de la tradición y no mayoritariamente por parte de instituciones, como se notó ver en las escalas anteriores.

Para reconocer quiénes son los que están a cargo de la formación en las artes plásticas en la Escala 3, es preciso identificar cómo caracterizan sus formadores: nivel de formación, dónde se formaron y si hacen parte de alguna institución. En la Gráfica 115 se identifica un 50% con formación profesional, un 33% con formación técnica y un 17% con formación básica. En relación con esto, un 33% de los agentes formadores estudió en la Escuela de Bellas Artes de Sucre, el 17% en otras instituciones, el otro 33% no hizo parte de ninguna institución y el último 17% se formó en la Casa de la Cultura de su municipio (Gráfica 116). De estos solo el 17% no hace parte de ninguna institución mientras que el resto sí está vinculado a una institución en la cual enseña (Gráfica 117).

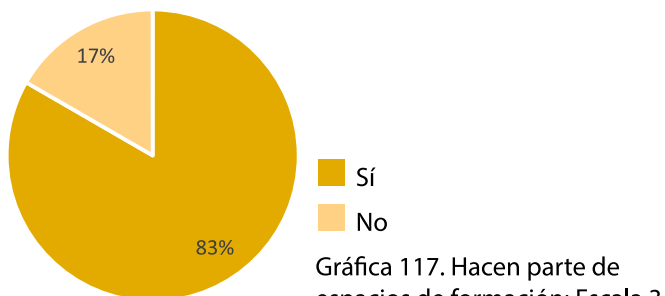
Dando paso al campo de creación en la Escala 3 para examinar las herramientas de las que hacen uso los actores creativos, en la Gráfica 118 (siguiente página) se hace referencia a las técnicas que se trabajan en esta escala. Se podrían determinar cinco técnicas principales que son artesanía (21%), pintura (20%), dibujo (16%), tejido (16%) y talla (11%) de un total de 12 técnicas trabajadas en esta escala. Dentro de estas cinco técnicas identificadas, tres de ellas son de carácter artesanal (artesanía, tejido y talla). Para reconocer más a fondo cómo se trabajan estas técnicas en la creación, en la siguiente gráfica (119) se puede identificar cómo



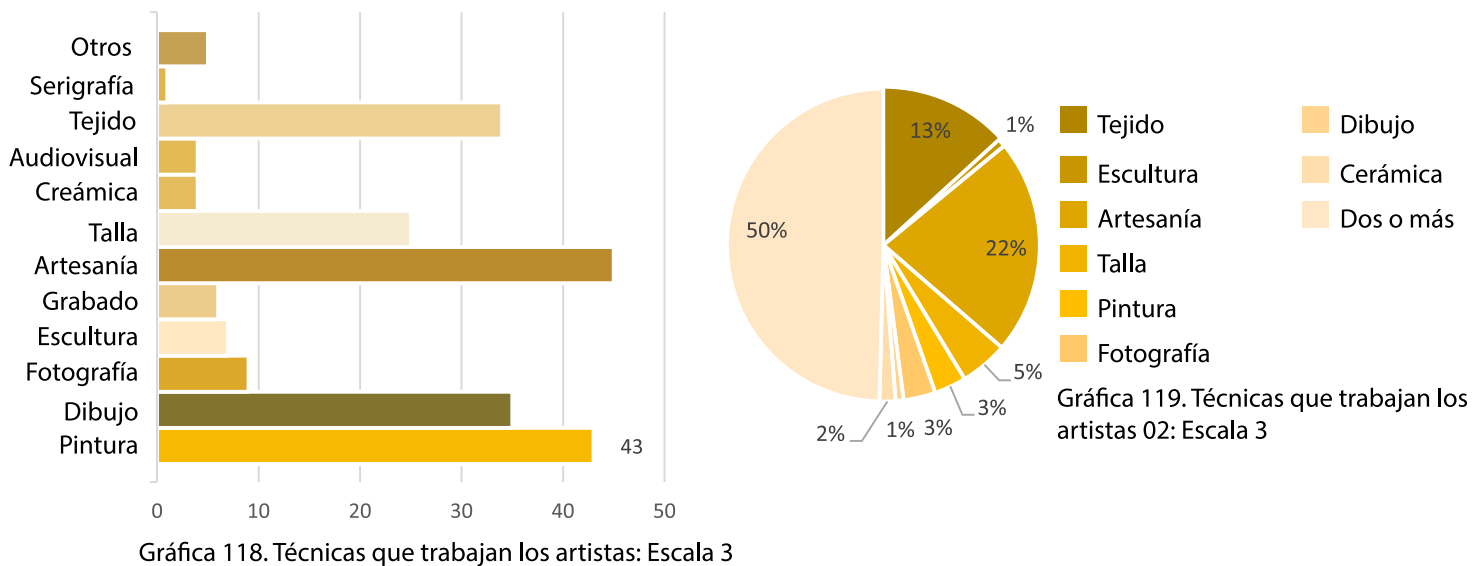
Gráfica 115. Cuál es el nivel de formación de los agentes formativos: Escala 3



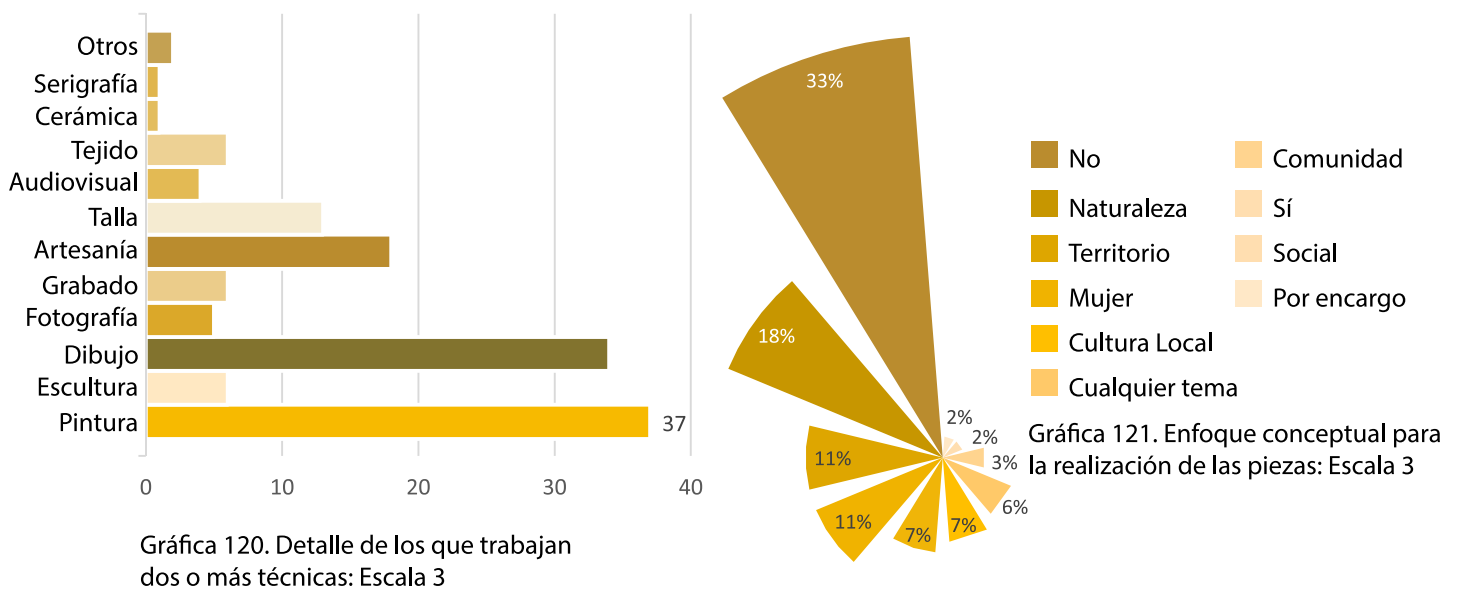
Gráfica 116. En qué institución se forman los agentes formativos: Escala 3



Gráfica 117. Hacen parte de espacios de formación: Escala 3



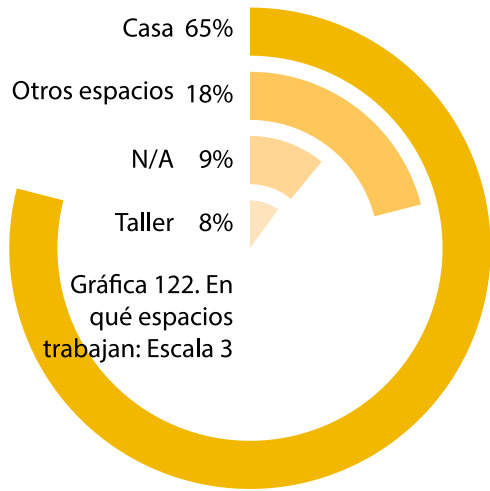
trabajan los actores estas técnicas, donde el 50% de ellos trabaja con dos o más técnicas. Entre las que son única técnica trabajada por un mismo actor se destacan la artesanía (22%) y el tejido (13%). En la tercera gráfica (120), entrando en detalle sobre las técnicas que se trabajan *dos o más* las que más se realizan nuevamente son pintura (28%), dibujo (26%) y artesanía (14%). Podría concluirse sobre esto que los que se dedican a trabajar la artesanía trabajan exclusivamente en esta técnica, mientras que los que trabajan en pintura y dibujo lo hacen en estas dos y en otras técnicas al mismo tiempo.



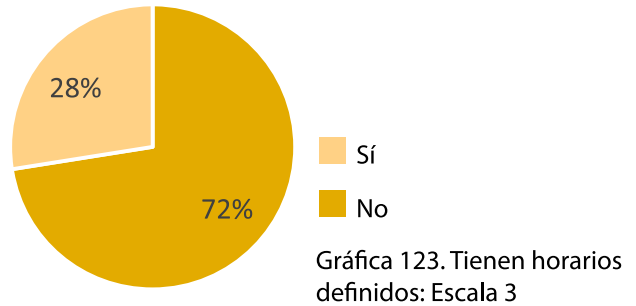
Sobre el enfoque conceptual de los artistas en la Escala 3 (Gráfica 121) se puede reconocer que una gran parte no tienen tema (33%), mientras que el resto están distribuidos por temas asociados al territorio (11%), la naturaleza (18%), la mujer (11%) y la cultura local (7%). Por otro lado, hay algunos que dicen trabajar cualquier tema (7%) o temas por encargo (2%).

Para identificar los procesos de creación, se ahonda sobre los espacios de trabajo por un lado. En la Gráfica 122 (página siguiente) se identifican los espacios de los que hacen uso los artistas para la creación de sus obras, siendo el más común la casa de cada artista (65%), con taller cuenta solamente el 8% y en otro tipo de espacios

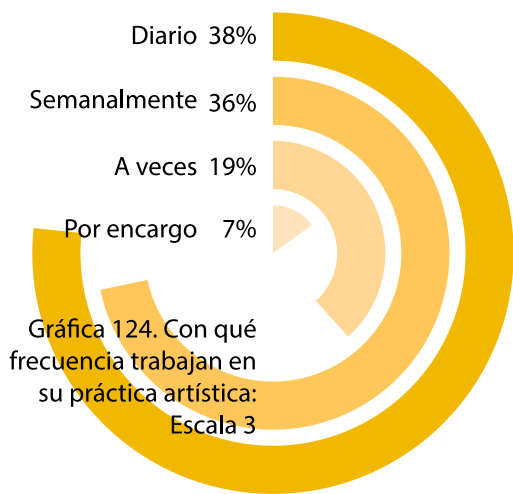
se ubica el 18% de los artistas. Por otro lado, sobre los horarios de trabajo (Gráfica 123) la gran mayoría no tiene un horario definido (72%) y la frecuencia con que trabaja (Gráfica 124), la mayoría lo hace diariamente (38%), semanalmente (36%), a veces (19%) y cuando hay encargo (7%).



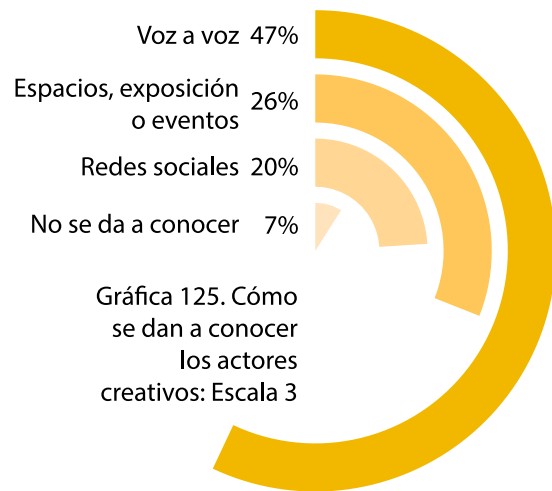
Gráfica 122. En qué espacios trabajan: Escala 3



Gráfica 123. Tienen horarios definidos: Escala 3

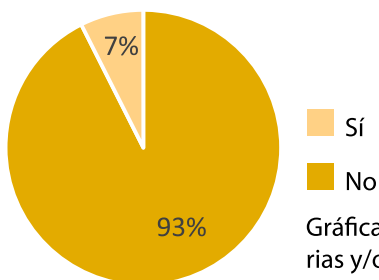


Gráfica 124. Con qué frecuencia trabajan en su práctica artística: Escala 3

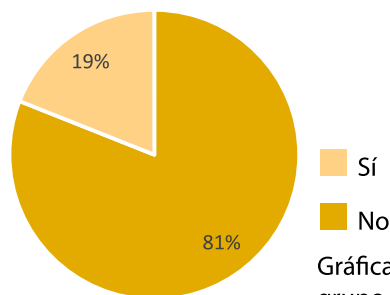


Gráfica 125. Cómo se dan a conocer los actores creativos: Escala 3

Por último, los actores creativos en circulación y divulgación de la Escala 3 se entiende de la siguiente forma: en la Gráfica 125 se registra la forma en que los actores se dan a conocer y, en el caso de esta escala, la mayoría de actores lo hacen por medio del voz a voz (47%), luego se encuentran en menor medida los que se dan a conocer en espacios o eventos (26%) y por redes sociales (20%). Teniendo en cuenta lo que se había visto en las escalas anteriores, en este caso no se hace tanto uso de las redes sociales, sino que se aprovecha principalmente el voz a voz.



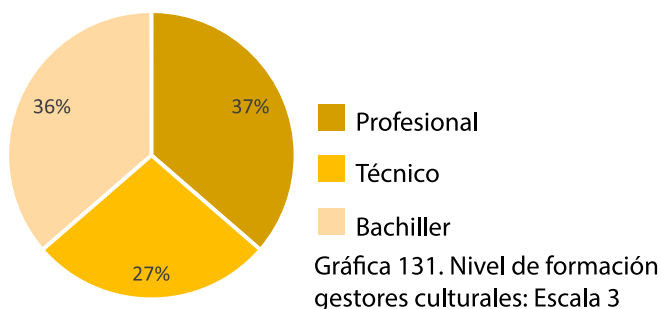
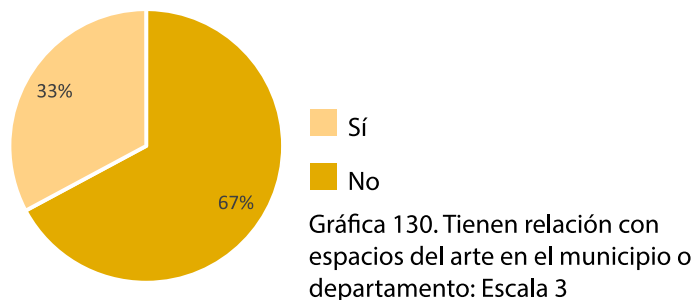
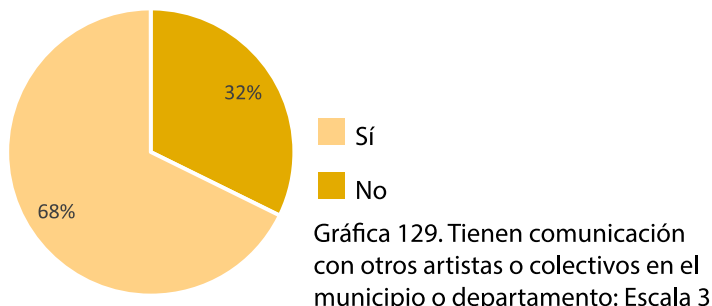
Gráfica 126. Conocen convocatorias y/o becas en las artes plásticas: Escala 2



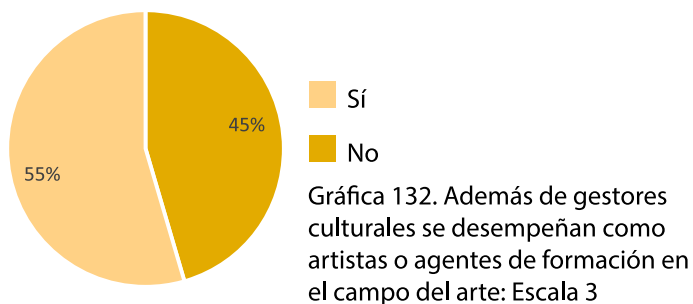
Gráfica 127. Hacen parte de algún grupo en torno al arte: Escala 3

Sobre el conocimiento de convocatorias o becas (Gráfica 126, página anterior), en la Escala 3 es evidentemente superior el porcentaje de quienes no conocen ninguna de estas dos con el 93% vs. el 7% restante que sí tiene conocimiento de estas convocatorias en el sector del arte.

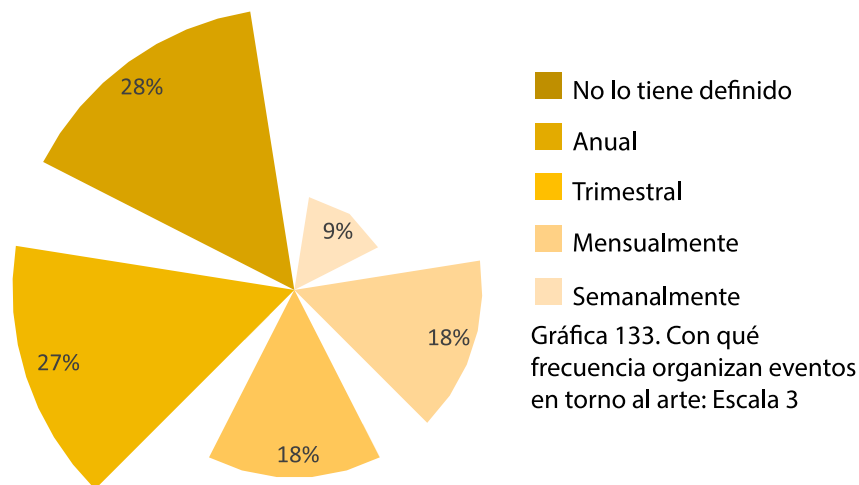
Indagando sobre las posibles relaciones existentes en el campo de las artes de la Escala 3, las gráficas 127 (página anterior), 128 y 130 muestran una poca actividad para crear, participar o reunirse con grupos, en eventos o espacios en torno al arte. Por otro lado, se puede ver en la Gráfica 129, al igual que en las escalas 1 y 2, la mayoría de los actores sí tienen comunicación con otros artistas o actores creativos (68%).



Para terminar con los actores creativos, identificando en detalle las características de los gestores culturales se encuentra que en cuanto su nivel de formación en estos actores no se puede identificar una significativa superioridad pues los profesionales (37%), bachilleres (36%) y técnicos (27%) se encuentran con valores proporcionales entre ellos (Gráfica 131). Y sobre las actividades que realizan, teniendo la posibilidad de desempeñarse como otro tipo de actor creativo (formadores y/o artistas), es superior el valor de los que sí realizan otras actividades en el arte (55%), pero no significativamente superior (Gráfica 132).



Por último, para reconocer la frecuencia con que los gestores culturales realizan eventos o exposiciones de arte, en la Gráfica 133 (página siguiente) se puede ver que los eventos se llevan a cabo en varios momentos, pero se destacan los eventos anuales (28%) posiblemente relacionados con fiestas que tienen lugar en estos municipios en fechas específicas y los que no tienen definido con qué frecuencia realizan eventos (27%).



Gráfica 133. Con qué frecuencia organizan eventos en torno al arte: Escala 3

Características identificadas

Sobre los actores de la Escala 3 se puede concluir que:

- La gran mayoría son artistas.
- Hay muy pocos gestores y agentes formadores.
- Muy pocos realizan dos actividades en el arte, de los cuales todos son artistas y algo más.
- Mayoría de actores entre los 16 y 60 años, en esta escala hay más actores jóvenes.
- El arte sí lo consideran como actividad principal, pero no pueden vivir de esto.
- Las principales profesiones son artesanos y otras carreras que no se relacionan con el arte.
- La mayoría del conocimiento sobre las técnicas es por medio de la tradición o medios propios (empírico, cursos, internet).
- La mayoría de los agentes formadores cuentan con formación profesional, pero no todos.
- Hay varias técnicas que se pueden considerar principales (5) que son artesanía, pintura, dibujo, tejido y talla.
- Los actores que trabajan una única técnica se dedican a la artesanía o al tejido.
- No tienen un enfoque conceptual y los que lo tienen se centran en el territorio o la cultura.
- Trabajan en la casa, sin horarios definidos, pero con alta frecuencia.
- Se dan a conocer por el voz a voz o por medio de eventos y exposiciones.
- No conocen convocatorias ni becas.
- Hay diálogo entre los artistas, pero no se organizan grupos ni espacios.

4.2.3.2. Caracterización de espacios¹³

En esta última escala para hacer un reconocimiento sobre los espacios que se encontraron, solamente se obtuvo información detallada sobre uno de ellos. Con base en ella se hará un análisis sobre este espacio tomando los datos recogidos y se hará una comparación con otros dos espacios de los que se tiene conocimiento, pero sobre los cuales no fue posible recoger información específica para profundizar.

El espacio registrado es la Casa de la Cultura de Sincé, un lugar que a lo largo del proyecto demostró un muy buen funcionamiento y organización como espacio de formación, permitiendo al mismo tiempo su uso como espacio de creación y exposición. Por otro lado se tiene conocimiento general sobre otra Casa de la Cultura en el municipio Colosó, sobre la cual se pueden dar indicios del funcionamiento, mas no será posible arrojar conclusiones sobre esta.

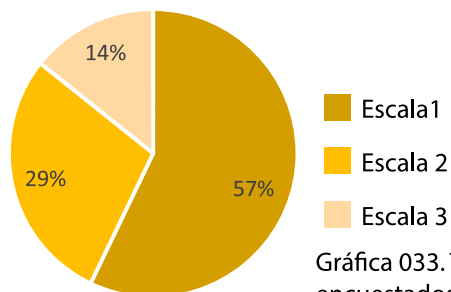
13 Solo se cuenta con un espacio registrado, la Casa de la Cultura de Sincé, lo cual no permite realizar una lectura de datos transversal y concluyente.

Para comenzar, esta falta de información por parte de algunos espacios da cuenta de la falta de compromiso con este sector. Por un lado, se encuentra un registro juicioso de un espacio que funciona en muchos sentidos, mientras que por el otro se hace evidente la imposibilidad de fortalecer sus prácticas al demostrar desinterés por este tipo de actividades¹⁴.

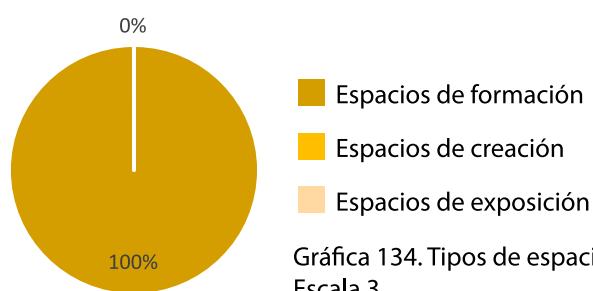
Tipos de espacios. En la Escala 3, las actividades que se encuentran alrededor de las artes están vinculadas en su mayoría a las casas de la cultura de los municipios. Por esta razón, en muchos de ellos este espacio es el encargado de desempeñar las prácticas y enfoques del arte en los habitantes de los municipios. Es así como se pueden identificar estos espacios principalmente como espacios de formación, como se evidencia en el caso de Sincé, pero al mismo tiempo son espacios que permiten desarrollar prácticas de creación y exposición al mismo tiempo que se identifica como escuela de arte¹⁵.

En este caso, los actores creativos que están a cargo del espacio, tomando como base la formación, son instructores que imparten las clases a los estudiantes. La cantidad de artistas que se encuentran vinculados a los espacios son entre 10 y 20 artistas (Gráfica 137, página siguiente).

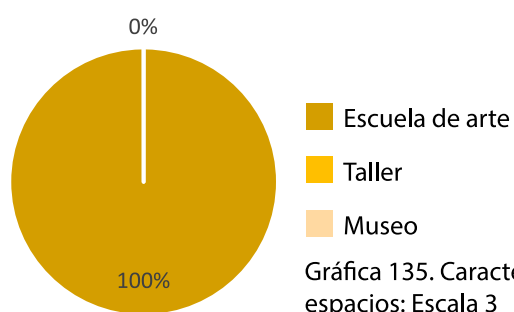
La Casa de la Cultura de Sincé es una entidad pública, como será el caso con las otras Casas de la Cultura, y cuenta con una clasificación que determina a quiénes van dirigidos los programas.



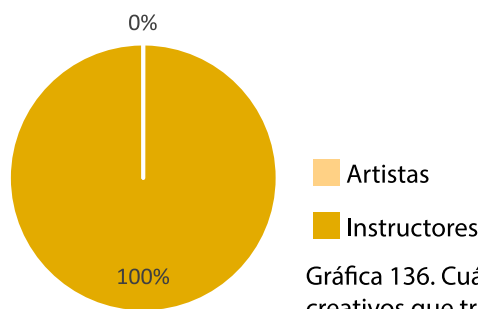
Gráfica 033. Total de espacios encuestados por escalas



Gráfica 134. Tipos de espacios: Escala 3



Gráfica 135. Características de los espacios: Escala 3



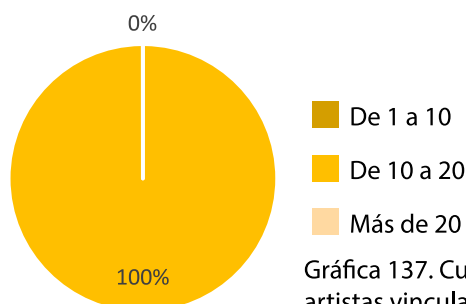
Gráfica 136. Cuáles son los agentes creativos que trabajan en los espacios: Escala 3

La Casa de la Cultura cuenta con espacios exteriores e interiores, donde en cualquiera de ellos se pueden organizar actividades. Hay disponibilidad de salones, un kiosco al exterior de la casa y, así mismo, la posibilidad de realizar murales en las paredes internas del patio como espacios abiertos¹⁶. Allí se pueden reunir más de 30 personas y es un lugar que ha contado con un diseño que responde a las necesidades de su actividad. Cuenta con muy buenas condiciones, pero igualmente se identifican necesidades que hay que resolver.

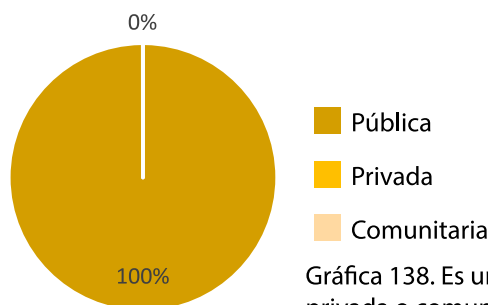
14 Es preciso resaltar que se buscó insistentemente la solución de la encuesta por parte de encargados culturales del municipio para tener datos e información detallada sobre estos espacios.

15 Hay conocimiento de que en la Casa de la Cultura de Colosó se imparten clases de pintura para jóvenes.

16 En el caso de la Casa de la Cultura de Colosó también existen espacios interiores y exteriores, con un kiosco en el exterior de la casa donde se pueden realizar actividades, con gran capacidad de aforo.



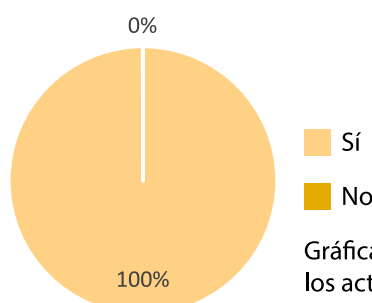
Gráfica 137. Cuántos son los artistas vinculados a los espacios: Escala 3



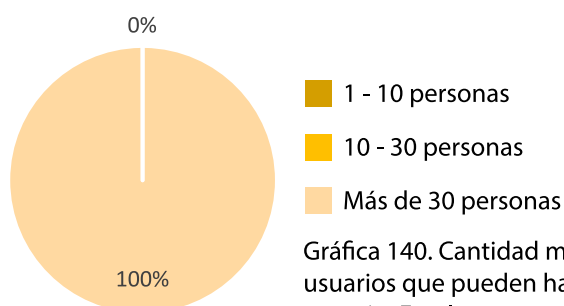
Gráfica 138. Es una entidad pública, privada o comunitaria: Escala 3

Sobre las técnicas que se trabajan, el espacio está enfocado, por un lado, a la pintura y el dibujo y a otras técnicas; no hay enfoque contemporáneo, de artesanía, ni de técnicas de fotografía o audiovisual. Los temas que principalmente se trabajan conceptualmente, pero sin ser siempre desarrollados, están relacionados con la comunidad y la cultura local.

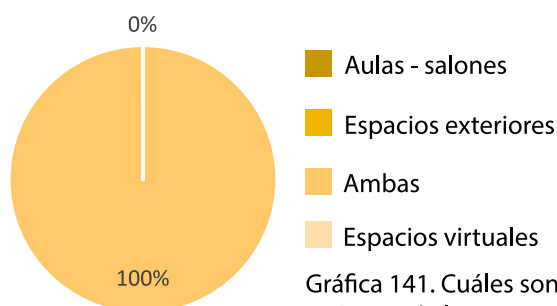
Los horarios en que se dan clases son las horas de la mañana y con una frecuencia semanal, se encuentran especificados desde el inicio del año y la duración de los periodos es de 10 meses con dos clases a la semana.



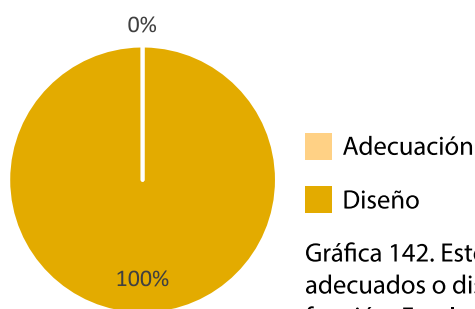
Gráfica 139. Existe clasificación de los actores que hacen uso de los espacios: Escala 3



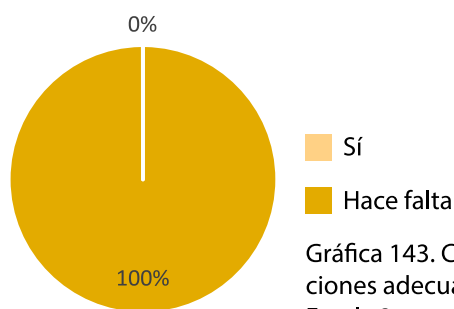
Gráfica 140. Cantidad máxima de usuarios que pueden hacer uso del espacio: Escala 3



Gráfica 141. Cuáles son las características de los espacios: Escala 3



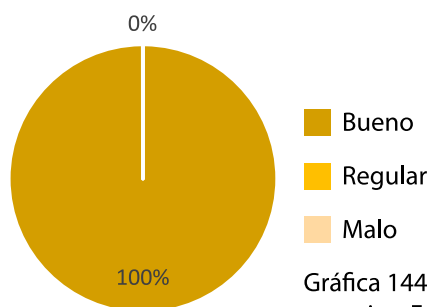
Gráfica 142. Estos son espacios adecuados o diseñados para su función: Escala 3



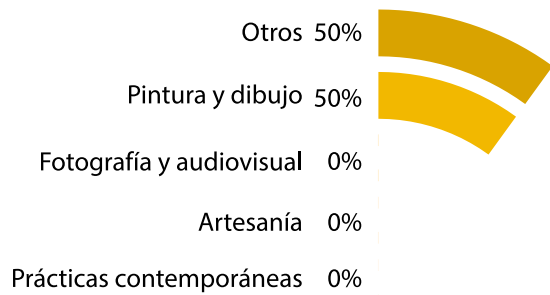
Gráfica 143. Cuenta con condiciones adecuadas para su uso: Escala 3

Las fuentes de financiación de estos espacios son públicas, directamente del municipio, donde los actores interesados en hacer parte de las clases no debe pagar ningún valor.

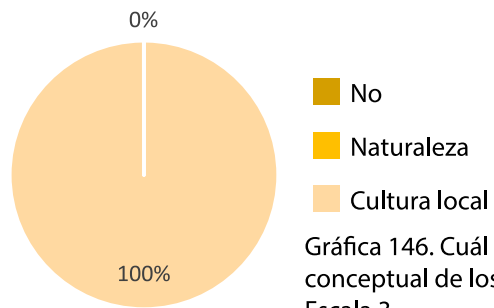
Por último, en este espacio sí se realizan eventos durante el año y se busca continuar en contacto con los artistas vinculados, ya sea para eventos o para motivar a que sigan desarrollando estas prácticas artísticas.



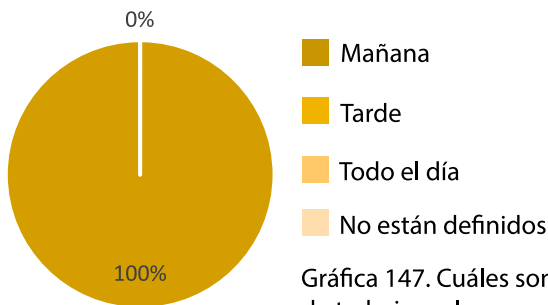
Gráfica 144. Condiciones de los espacios: Escala 3



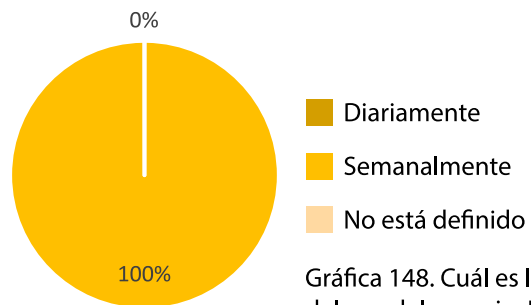
Gráfica 145. Cuál es el enfoque técnico de los espacios: Escala 3



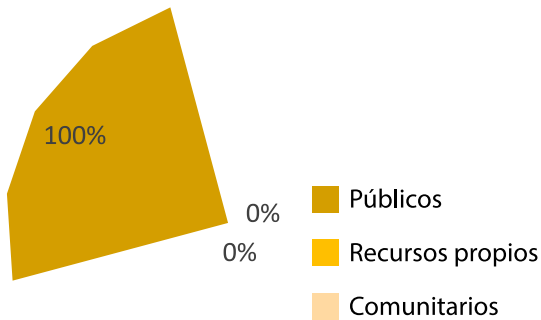
Gráfica 146. Cuál es el enfoque conceptual de los espacios: Escala 3



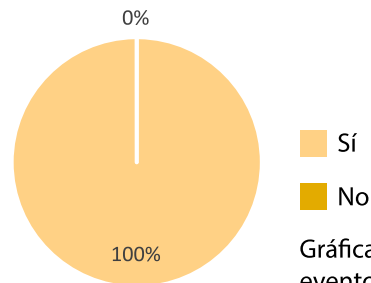
Gráfica 147. Cuáles son los horarios de trabajo en los espacios: Escala 3



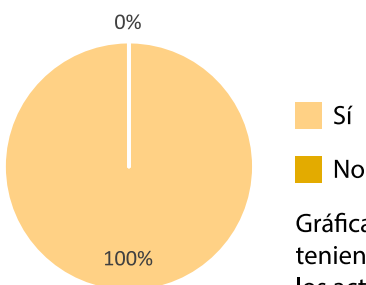
Gráfica 148. Cuál es la frecuencia del uso del espacio: Escala 3



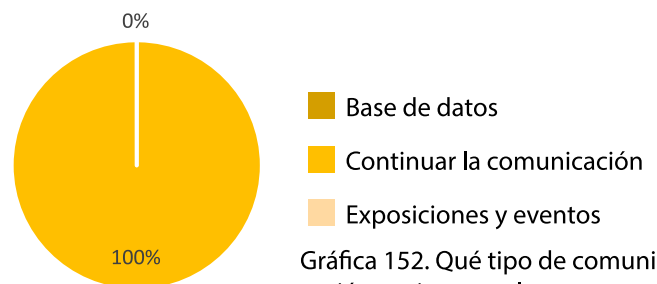
Gráfica 149. Cuáles son las fuentes de financiación de los espacios: Escala 3



Gráfica 150. Los espacios realizan eventos en el año: Escala 3



Gráfica 151. Los espacios continúan teniendo una comunicación con los actores: Escala 3



Gráfica 152. Qué tipo de comunicación se tiene con los actores creativos: Escala 3

Características identificadas¹⁷

- El espacio más importante en esta escala es la Casa de la Cultura.
- No todos los municipios cuentan con Casa de la Cultura.
- Hace falta fortalecer el funcionamiento de las Casas de la Cultura en los municipios.
- Hay espacios notables que deben ser considerados como ejemplo para replicar el mismo funcionamiento en otros municipios.
- Un solo espacio funciona como espacio de formación, creación y exposición.
- Esta formación se convierte en la base para los jóvenes que a futuro están interesados en profesionalizarse en las prácticas del arte.
- El enfoque técnico se encuentra muy dirigido a la pintura y el dibujo, hace falta trabajar con otras técnicas como la audiovisual o la artesanía.

17 Nuevamente se debe anotar que no es posible sacar características concluyentes con base en la información recibida.



CAPA 3: SÍNTESIS DEL ECOSISTEMA DEL ARTE

En esta tercera capa es donde se reúnen las partes que fueron detalladas por separado, y se comienza a entender en conjunto cuáles son los problemas y conclusiones que se identifican bajo esta información. A modo de capa de síntesis, reúne la información en los tres campos principales del proyecto (formación, creación y circulación), para identificar en estas partes cuáles son los espacios, actores o aspectos significativos sobre los cuales se debe iniciar la proyección de acciones a futuro.

En primer lugar se hace un análisis sobre las tres escalas de municipios y lo que arrojan como grandes conclusiones sobre las cuales en segundo lugar se profundizará sobre los municipios y algunos aspectos que vale la pena resaltar como complemento sobre las conclusiones ya establecidas en cada una de las escalas.

4.3.1.1. Escala 1

4.3.1.1.1. Formación

Para entender la formación en la Escala 1 es preciso tomar como base la Escuela de Bellas Artes de Sucre como la gran institución que se encarga de formar artistas tanto a nivel municipal como departamental. Esta institución se convierte en el espacio de donde salen los artistas de la región, en la cual el plan de estudio para artes plásticas en este momento funciona como un técnico de tres semestres. En este plan se profundiza en varias técnicas de las artes, principalmente pintura y dibujo, se ven dos semestres de Historia del Arte y se trabaja sobre otras técnicas y enfoques técnicos principalmente. Otra de las instituciones que tienen presencia en la Escala 1 es el SENA, que igualmente se centra en formar técnicos en diferentes áreas y que de la misma forma ofrece cursos o talleres para quienes quieran profundizar en un área o se vean interesados en desarrollar nuevos conocimientos. Con base en estos aspectos se puede concluir que las instituciones más representativas en el sector de las artes se concentran en formar técnicos, mas no profesionales, en el campo de las artes plásticas y visuales. La formación en la Escala 1 y el departamento, al enfocarse en programas técnicos, profundiza sobre el desarrollo de herramientas prácticas dejando de lado la investigación en la creación de las artes.

Por otro lado, surge la conformación de grupos de formación comunitaria donde artistas que tienen una formación más profesional organizan espacios para enseñar prácticas básicas en el arte a jóvenes del sector¹⁸. Este tipo de espacios se concentra en congregar jóvenes y niños que están interesados en las artes principalmente para desarrollar técnicas, pero hace falta una formación con mayor profundidad en otros campos como la historia del arte o la investigación y conceptualización en la creación artística. A pesar de que es posible encontrar este tipo de proyectos, hay pocos agentes formadores y lo que se encuentra principalmente es que los mismos artistas son los que realizan las actividades de formación, muchas veces sin haber obtenido aprendizaje en docencia. A pesar de esto, los agentes que se encargan de la formación en esta escala son profesionales o técnicos, en su mayoría, en artes plásticas.

Centrando la atención en los agentes formadores de la Escala 1, sería apropiado concluir que el interés por la formación de nuevos jóvenes en las artes se convierte en un factor de interés y, así mismo, es un punto al que le falta fortalecimiento para su mejor aprovechamiento. Esto se puede argumentar con el pensamiento de algunos de los actores de la escala que exponen estas mismas preocupaciones al reconocer que hace falta una “capacitación” para los artistas y tener la posibilidad de mejorar sus herramientas¹⁹.

18 Este es el caso de grupos a cargo de artistas como Naidier Acosta con Los Pelaos de la Esquina, Leonid Baldovino con A qué huele el arte de María, y Pedro Martínez.

19 Sesión de profundización con pintores y dibujantes de Sincelejo.

4.3.1.1.2. Creación

En primer lugar, no se identifican espacios para la creación en la Escala 1. La casa de cada artista se convierte en el espacio de creación y en algunos casos un taller individual. La existencia de talleres individuales se ve vinculada a artistas que ya cuentan con una mejor organización en las artes, han logrado conformar su propio espacio, principalmente porque cuentan con una mayor trayectoria. La idea de espacio de creación como talleres compartidos o adecuados para su préstamo o alquiler no se encuentran en esta escala. En este caso, los espacios de formación son los que eventualmente se convierten en el mismo espacio de creación de quienes hacen parte de la institución o el grupo. Por un lado, se encuentran ejemplos como la Escuela de Bellas Artes, que tiene la adecuación de diferentes espacios para sus clases y, por otro lado, se encuentran ejemplos como el grupo comunitario de Los Pelaos de la Esquina, que debieron construir un espacio en el patio de una casa para conseguir un lugar donde trabajar. De esta forma se puede evidenciar que la organización de espacios que cuenten con las herramientas necesarias para la creación no es común y se identifican bajo otras condiciones como la dependencia a un espacio de formación.

Sobre los actores creativos (artistas o colectivos), llama la atención que la mayoría de ellos son los que se encargan de la gestión cultural y de formación. Es muy común que en el campo de las artes plásticas se reconozcan estas prácticas, pero en el caso de la Escala 1 en el departamento de Sucre ellos son, en su mayoría, quienes se encargan de estas labores. Los artistas, mientras trabajan en su obra, deben buscar gestionar el espacio en el que pueden exponer sin un apoyo externo. Es posible indicar que este tipo de dificultades se convierten en adversidades que le quitan protagonismo y concentración a la creación de las obras.

Sobre las técnicas trabajadas en la Escala 1, se encuentra predominancia de la pintura, que ha dado paso a diferentes tipos de experimentación, principalmente sobre los soportes como es el caso del *bodypaint*, murales, pequeños lienzos, creación de nuevas herramientas, etc.²⁰ A pesar de que se reconocen en las gráficas previamente analizadas las técnicas de pintura y dibujo como las principales, a la hora de conocer y profundizar sobre los proyectos de los artistas de esta escala no se identificó quien trabaje su obra sobre el dibujo únicamente. Por otro lado, vale la pena resaltar que aparecen exploraciones sobre técnicas del arte contemporáneo como la instalación, el *performance* y lo audiovisual, pero sobre las cuales hace falta fortalecer conceptos y métodos de desarrollo.

Para identificar elementos en el enfoque conceptual de los artistas, es preciso indicar que estos no son desarrollados con mucha claridad. En el ejercicio de presentar una de sus piezas y exponer sus procesos de creación en las terceras sesiones del análisis situacional, hizo falta que los artistas profundizaran en temas o conceptos para su creación. Esto refleja una carencia de investigación en el proceso creativo de los artistas de la Escala 1. A razón de esto, son muy pocos los artistas que se pueden ver identificados dentro de un concepto o tema que les proporciona una identidad. Es de nuevo importante notar que ellos mismos identifican esta carencia en sus prácticas y comienzan a cuestionarlas sobre el valor agregado del concepto y la creación de obras que logran sobrepasar la delgada línea de la obra de decoración vs. la obra de arte²¹.

Posiblemente, una de las causas del punto anteriormente mencionado se puede ver reflejado en la falta de referentes que tienen los artistas tanto para la creación de una pieza como para la de su obra completa. Los referentes enunciados son muy globales en las artes y hace falta una aproximación a un arte más local que logre crear vínculos entre el artista y la obra que se está realizando. Así mismo, es necesario indicar que son muy pocos los referentes nombrados e identificados por los artistas de la Escala 1.

4.3.1.1.3. Circulación

A pesar de las condiciones de la Escala 1, que tienen un desarrollo predominantemente urbano, en este caso no se encuentran espacios de exposición para las artes plásticas y visuales. Nuevamente este tipo de eventos y exhibiciones se encuentran amarrados al funcionamiento de otro tipo de instituciones, como lo vimos anteriormente, de formación. Por esta misma razón hay pocos espacios disponibles para eventos de arte. Este es el principal inconformismo que se puede reconocer en los artistas de la región, pues a pesar de que hacen un llamado a la creación de un espacio para sus exposiciones, también buscan la creación de espacios destinados

20 Sesiones a cargo de un artista con trayectoria para pintores y dibujantes en el municipio de Sincelejo.

21 Sesión de profundización con pintores y dibujantes de Sincelejo.

para las artes en el municipio. Este es el caso de la propuesta que realizan bajo el ejercicio de plantear una exposición en el municipio, donde definen el espacio idóneo para esto como una calle en la ciudad: “La calle, una calle especial para que los artistas expongan todo el tiempo”²².

Nuevamente es preciso evidenciar la existencia de gestores culturales que son al mismo tiempo artistas. Para este caso, la formación de ellos es principalmente como artistas plásticos, razón por la cual no hay una formación a profundidad en el campo de la gestión cultural lo cual puede ser una evidencia de la carencia de espacios para la circulación de las artes.

Pero posiblemente la carencia que afecta en mayor medida la circulación y divulgación de las artes en la Escala 1 es la falta de una *red/comunidad* que logre congregarse al sector del arte. Existe una comunicación y conocimiento de los artistas entre ellos, pero no hay una reunión de estos actores para trabajar en conjunto, ya sea para formación, creación o circulación de las artes. A pesar de que los actores creativos se conocen entre ellos, no hay conformación de espacios, eventos o grupos. Y una vez existen este tipo de espacios, principalmente comunitarios, hace falta una profundización sobre las prácticas.

Por último, es importante destacar el deterioro que causa en el sector la resistencia de los artistas hacia el gobierno del municipio y la institucionalidad en general, la cual se debe precisamente por la falta de la creación de espacios de participación y encuentro del sector de las artes en los gobiernos anteriores. A causa de esta resistencia, la interacción y el posible fortalecimiento de diferentes prácticas se ven afectados en su totalidad.

4.3.1.2. Escala 2

4.3.1.2.1. Formación

Entre las condiciones que identifican la clasificación de los municipios de Escala 2 está la falta de presencia de instituciones importantes y al mismo tiempo la dependencia que tienen estos con los municipios de Escala 1. Por esta razón en esta escala no se encuentran espacios de formación, pero se reconoce claramente el vínculo que existe entre los actores creativos con las instituciones de la Escala 1. Esto significa que la formación en artes en la Escala 2 está directamente relacionada con lo que serían en este caso la Escuela de Bellas Artes de Sucre y el SENA.

Es posible determinar que por esta misma razón hay muy pocos agentes de formación en estos municipios, ya que la formación de artistas se concentra en las instituciones previamente descritas. Nuevamente se identifican los agentes formadores como actores que al mismo tiempo se desempeñan como artistas, razón por la cual no cuentan en su mayoría con una formación en docencia o enseñanza de las artes.

Por otro lado, al reconocer la artesanía como una de las prácticas más realizadas en esta escala, se debe tener en cuenta que la formación de estas prácticas se desarrolla de otras formas no tan institucionales. En estos casos la formación de artesanos o artesanas se realiza por medio de la tradición, en la que un familiar o maestro le pasa su conocimiento a la siguiente generación. Es de esta forma indispensable identificar esta sabiduría ancestral como formación que se debe preservar y fortalecer.

Por último es importante identificar que los programas de formación que se pueden encontrar en la Escala 2, son programas comunitarios que van dirigidos a jóvenes o niños que están interesados en las prácticas artísticas²³. De esta forma, se puede concluir que en los municipios de la Escala 2 no se encuentran programas que logren profundizar sobre las artes plásticas.

4.3.1.2.2. Creación

La situación de la Escala 2 no difiere mucho de la Escala 1 en cuanto a espacios de creación, pues estos no existen. Como se vio anteriormente, la mayoría de la creación en el arte se lleva a cabo en las casas de los artistas y en algunos casos en talleres individuales. No hay espacios que se organicen para proveer de herramientas adecuadas a los artistas, ni espacios que logren congregarlos. Adicional a esto, hace falta un conocimiento de posibles estímulos para artistas donde estos tengan la oportunidad de contar con un apoyo adicional para la creación de sus piezas. Por esta razón la creación se ve afectada pues no tienen espacios adecuados y deben conseguir con recursos propios su financiación.

22 Sesión de profundización con pintores y dibujantes de Sincelejo.

23 Por ejemplo, el programa de formación de Aura Foliaco en el municipio de Sampués y programa de formación de la Casa de la Cultura de Corozal con Pilar Piedrahíta.

Los artistas que hacen parte de esta escala han sido formados en la Escuela de Bellas Artes de Sucre, principalmente, y también hay una gran mayoría de artesanos que tuvieron una formación por cuenta de la tradición. Esto refleja en las técnicas trabajadas en la segunda escala un enfoque dirigido hacia la artesanía y, por otro lado, a la pintura. Es preciso resaltar que la mayoría de los actores que trabajan la artesanía no trabajan la pintura y viceversa.

Como se pudo ver en la escala anterior, el enfoque conceptual es un factor que hace falta fortalecer. En esta escala, se encuentra la definición de temas como el territorio y la cultura local pero no se profundiza sobre estos aspectos y llega a ser una aproximación muy superficial. En algunos casos se empieza a reconocer un interés por comenzar exploraciones diferentes, pero no se logra un nivel de investigación idóneo²⁴. Esto mismo se ve afectado por la falta de referentes, pues a pesar de que hay algunos artistas que identifican artistas reconocidos globalmente, la mayoría de ellos no entra en detalle sobre estos. Muchos se inspiran en imágenes que se encuentran en internet, Instagram o Pinterest para realizar la reproducción de imágenes y no realizan una investigación sobre posibles trabajos o elementos que pueden enriquecer sus prácticas conceptualmente. De nuevo, se debe enfatizar sobre lo poco que se conoce sobre historia del arte, principalmente llegando a artistas nacionales o internacionales, donde no hay aproximaciones a artistas de la región. La aproximación a estos temas es una aproximación intuitiva, reconociendo el entorno y los elementos representativos de la región, pero no se profundiza en ninguno de ellos. Esto es una de las causas por las cuales no hay un gran alcance de las piezas creadas, ni un trasfondo que consiga un mayor reconocimiento para los artistas de la Escala 2.

4.3.1.2.3. Circulación

Para la circulación en la Escala 2, es posible encontrar museos, pero estos no están asociados a artistas actuales. No hay espacios de exposiciones y/o eventos que realicen exhibiciones itinerantes y logren la circulación de artistas locales.

Como en el caso de la escala anterior, existe comunicación entre los actores creativos, pero en menor medida. Los artistas se encuentran dentro de un entorno individual sin buscar o propiciar la comunicación con otros actores relacionados con las artes. Por otro lado, la conformación de grupos de artesanos tiene una mejor organización que permite la relación entre actores y logra la comunicación hasta con actores de otros municipios²⁵.

Por otro lado vale la pena resaltar un proyecto que hace parte de Sumpués en el que por medio de la gestión comunitaria se creó la revista *El Alumbrador*, una publicación que se enfoca en dar a conocer el arte “sumpuesano” y expone las obras y los artistas de la región. Pero estos son actos muy puntuales que se encuentran muy pocas veces porque a pesar de esto no hay organización de eventos ni exposiciones que permitan la circulación de las obras en los municipios. Es preciso identificar la gestión como una actividad desvinculada del resto de los municipios teniendo en cuenta que los municipios de la Escala 2 dependen en diferentes actividades de los de la Escala 1. A la hora de identificar la gestión cultural, estas relaciones no se reconocen en ninguno de los casos pues en este sentido la Escala 2 funciona de manera independiente.

4.3.1.3. Escala 3

4.3.1.3.1. Formación

Para la identificación de la Escala 3 es importante comenzar resaltando la existencia de las Casas de la Cultura con las que cuenta, en su mayoría, cada uno de los municipios. La presencia de estos espacios hace una gran diferencia en el entorno cultural y para este caso en el sector del arte. Es en la Casa de la Cultura donde se organizan espacios de formación como talleres y clases básicas para jóvenes y niños²⁶ y se convierten en los espacios para la formación, la creación y exposición del municipio. Para el caso de municipios que no cuentan con una Casa de la Cultura o que no tienen una buena organización, es evidente la deficiencia en la formación de sus actores y la falta de espacios para las prácticas del arte.

24 Es preciso resaltar que por parte de los actores de esta escala no se tenía claridad sobre la definición de concepto tratado en las encuestas que arrojan estos resultados.

25 Es el caso de la relación que hay entre los artesanos de Corozal que se comunican con artesanos de Morroa para la creación de sus prácticas. Sesión a cargo de artista con trayectoria para artesanos de Corozal.

26 Se debe resaltar principalmente el funcionamiento de la Casa de la Cultura de Sincé y reconocer las mismas iniciativas que están comenzando en la Casa de la Cultura de Colosó.

Continuando con los actores que se encargan de la formación en la Escala 3, es posible identificar que se cuenta con muchos menos formadores en esta escala. Nuevamente son los artistas los que se encargan de la formación, sin haber tenido en su gran mayoría estudios sobre docencia. Y por otro lado, la importancia de las prácticas artesanales deja en evidencia la importancia de la formación por medio de la tradición. No se encuentra institucionalizada la formación artesanal, pero a través de grupos²⁷ y familiares se pasa el conocimiento entre generaciones mediante la informalidad.

Para terminar, es importante entender que en esta escala hay poca formación profesional de los actores, así como de los formadores. De nuevo, quienes quieren formarse en las artes realizan sus estudios en la Escuela de Bellas Artes de Sucre, pero son muy pocos los que consiguen este nivel de formación ya que predomina la formación por conocimiento familiar o de la mano de un maestro. Esto también causa que no sea posible recibir este aprendizaje si no se hace parte del entorno familiar de artesanos y limita la participación de actores externos.

4.3.1.3.2. Creación

Como sucede en las escalas anteriores, en la Escala 3 no hay espacios de creación. Los espacios en los que trabajan los artistas son sus casas o talleres, pero no existen espacios en los que los artistas tengan un sitio adecuado para su creación. En estos casos, los municipios que cuentan con Casas de la Cultura tienen a disposición el espacio, pero normalmente está sujeto a las clases y programas de formación impartidos por cada Casa de la Cultura. Sobre este punto es también importante agregar que al reconocer que los artistas no tienen conocimiento de becas o estímulos, en su mayoría estos se ven obligados a trabajar con sus propios recursos, lo cual conlleva a que deban trabajar en otras actividades además de la creación artística.

En esta escala, como lo dijimos en el punto anterior, es mucha menor la formación profesional de los actores ya que no tienen relación directa con instituciones de mayor escala como la Escuela de Bellas Artes de Sucre. Por esta razón, los artistas realizan estudios o aprenden las técnicas que trabajan por sus propios medios, ya sea por cursos básicos, tutoriales, tradición o empíricamente. En la Escala 3 se encuentran gran cantidad de artistas que han aprendido solos los conocimientos de dibujo, pintura, edición fotográfica, entre otros.

Las técnicas que se trabajan en la Escala 3 son técnicas principalmente artesanales como el tejido, la talla, la artesanía y la cerámica. Esto está relacionado con los materiales que se encuentran en la región, donde los actores tienen la facilidad de conseguir ellos mismos lo que necesitan del entorno natural. Por otro lado, están las técnicas de pintura y dibujo para las cuales en estos municipios no es posible conseguir buenos materiales con facilidad debido a la poca conexión que se tiene con las ciudades principales. Esto ha dado paso a que los artistas empiecen a experimentar con otro tipo de materiales, como es el caso de los reciclados, para la creación de objetos o esculturas²⁸.

Por último, sobre la creación en la Escala 3 es evidente la falta de formación teórica para las artes pues los artistas no tienen definido un enfoque conceptual²⁹. A pesar de que en la mayoría de las piezas se habla sobre el territorio, no existe una profundización e investigación sobre algún tema. Al igual que el territorio se hace evidente en las obras que se realizan en la Escala 3 por ser lo que se ve constantemente y reconoce como propio, los referentes que surgen son los que se encuentran “en el medio” como por ejemplo las imágenes que salen en televisión, fotos en Instagram o internet. Se hace de nuevo evidente la carencia de conocimientos sobre la historia del arte tanto internacional como regional. En esta escala no solo se hace difícil el reconocimiento o alcance que tienen los artistas y sus piezas por la ausencia de un trasfondo potente, sino que también se convierte en un factor que afecta la competitividad en la creación artística, impidiendo el fortalecimiento de esta práctica más allá de un desarrollo práctico de técnicas y herramientas.

27 Grupos bien organizados que pueden ser encontrados en los municipios de Colosó y San Antonio de Palmito.

28 Ejemplos de esto se pueden ver en la Sesión a cargo de un artista con trayectoria para Artesanos de Sucre, Sucre.

29 Vale la pena aclarar que la mayoría de los actores de esta escala no tenían claridad sobre la definición de concepto tratado en las encuestas que arrojan estos resultados.

4.3.1.3.3. Circulación

Para cerrar con la Escala 3, la circulación de las prácticas del arte en los municipios de esta escala no cuentan con espacios de exposición. El espacio de formación o Casa de la Cultura se convierte en el espacio para exponer los trabajos de quienes están en proceso de formación.

A diferencia de las escalas anteriores, en esta la comunicación entre los actores es más evidente, sin ser del todo eficiente. Pero en este caso da la oportunidad de crear lugares de encuentro como eventos y ferias que giran en torno a las prácticas artesanales³⁰. La conformación de este tipo de eventos logra la difusión de las piezas trabajadas, divulgación que en esta escala se da mediante el voz a voz y la participación en eventos. Esto da cuenta de una aproximación completamente diferente a la de las otras escalas, pues en este caso la interacción de los actores es indispensable para su reconocimiento.

A pesar de que se organizan eventos en los municipios con mayor frecuencia e importancia para todos los habitantes, no hay una organización que fortalezca la circulación y exposición constante de las artes plásticas. La gestión cultural en esta escala está a cargo de los secretarios de cultura o encargados culturales, y por esta razón tienen una relación directa con la alcaldía de cada municipio, pero esto se convierte en un problema a la hora de competir con el folclor y las artes escénicas, que cuentan con un mayor protagonismo principalmente en estos municipios. No hay actores exclusivamente formados para la gestión cultural, ni actores creativos que tengan la iniciativa de organizar y encargarse de estas prácticas.

Para terminar, es notoria en algunos municipios la poca relación que estos tienen con el resto del departamento. Al ser los de la Escala 3 municipios aislados y predominantemente rurales, no existe una conexión directa con otros municipios del departamento y en menor medida con municipios de la Escala 1 o 2. Esto hace evidente la necesidad de construir una red donde las conexiones y comunidades del arte se encuentren para trabajar en las diferentes escalas a lo largo de todo el departamento.

30 Se pueden encontrar varias ferias que se organizan frecuentemente por parte de la comunidad zenú en el municipio de San Antonio de Palmito; otro caso de estos es la fiesta de la Sincianidad en el municipio de Sincé y también se realizan fiestas con frecuencia en el municipio de Sucre.

4.3.2. Municipios

Con la intención de no ser repetitivo nuevamente sobre los puntos ya especificados en las tres escalas, en esta parte del documento la intención es centrar la mirada sobre aspectos generales y características reconocidas en cada uno de los municipios. La finalidad a la hora de mirar los municipios por separado es resaltar lo que es significativo en cada uno de ellos, aspectos que establecerán los primeros puntos base para desarrollar las líneas de acción en la última parte del documento. En cada uno de estos se enfatizará sobre lo que llama la atención y debe ser identificado para su aprovechamiento, ya sea como posibilidades a ser potenciadas o aspectos sobre los cuales se debe poner puntual atención.

4.3.2.1. Colosó – municipio de Escala 3³¹

- Este municipio cuenta con una gran organización de un grupo de artesanas que se reúnen para aprender entre ellas y trabajar en conjunto.
- Los actores que se encuentran en Colosó son principalmente artesanos, un gremio bien organizado en el municipio. Pero aparecen actores interesados en desarrollar prácticas en artes plásticas y visuales diferentes a la artesanía, a pesar de no tener la posibilidad de profundizar en gran medida sobre alguna de estas.
- Hacen falta agentes de formación en Colosó, pues no se encontró ningún registro, pero se sabe que hay clases dirigidas a los jóvenes y niños en la Casa de la Cultura.
- Colosó cuenta con espacios adecuados y en buenas condiciones a los cuales se les podría dar mayor provecho con actividades para las artes. Estos espacios son la Casa de la Cultura y la Biblioteca Municipal.

4.3.2.2. Corozal – municipio de Escala 2³²

- La mayoría de los actores creativos en este municipio son personas mayores que tienen mucha experiencia en sus prácticas. A pesar de esto, no se encuentran muchos jóvenes que estén desarrollando prácticas en las artes para seguir trabajando sobre la tradición del municipio.
- Existe un grupo de artesanas que están organizadas para la realización de diferentes prácticas, grupos de enseñanza y aprendizaje. Está conformado en su mayoría por un grupo familiar y ha logrado tener conexiones importantes no sólo entre el municipio, sino que también tiene comunicación con programas y actores en otros municipios, como Morroa y Ovejas.
- A pesar de la proximidad y relación con Sincelejo, en Corozal se encuentra un enfoque mucho más artesanal en las prácticas desarrolladas. Son pocos los casos que se concentran en las artes plásticas —principalmente trabajan la pintura—, y sobre estos pocos solo existe una artista que trabaja como formadora en clases de pintura en la Casa de la Cultura (Pilar Piedrahíta).

4.3.2.3. Sampués – municipio de Escala 2

- En el municipio de Sampués se encontraron actores y gestores culturales jóvenes, ya formados, que están interesados en trabajar por el arte. Existe un aprovechamiento e interés que resalta sobre los casos de los municipios de la misma escala, que permite hacer una lectura del municipio con mayor relación con las prácticas en Sincelejo. Esto se nota en las conversaciones que se tienen con los artistas, en las que se evidencia una búsqueda continua para conseguir nuevos conocimientos y aprovechar todas las posibilidades y espacios que se les brinda³³.
- En este caso es evidente la diferencia que existe en el momento que los gestores culturales trabajan continuamente por el fortalecimiento de estas prácticas. En Sampués, un grupo de jóvenes editores de la revista *El Alumbrador* han logrado trabajar por la creación de espacios no convencionales para dar a conocer y fomentar la apropiación de los artistas locales.
- No existen espacios para las prácticas artísticas.

4.3.2.4. San Antonio de Palmito – municipio de Escala 3

- En Palmito existe un fuerte significado de la tradición en el territorio. En este municipio se encuentra una comunidad de artesanos muy bien organizados para el desarrollo de procesos

31 No se logró conseguir información sobre los espacios existentes en el municipio de Colosó (Casa de la Cultura y Biblioteca Municipal).

32 No se logró conseguir información sobre el espacio existente en el municipio de Corozal (Casa de la Cultura).

33 Sesiones de profundización con fotógrafos, pintores y dibujantes de Sampués.

artesanales, especialmente en la creación del sombrero vueltiao. La producción de un sombrero está segmentada por familias, donde cada una de ellas se encarga de un proceso ya especializado.

- En el municipio de San Antonio de Palmito es clara la reunión en torno a la etnia zenú, que cuenta con saberes ancestrales en la producción artesanal. Estos conocimientos hace falta que sean estructurados para que sean de libre conocimiento en la comunidad y no únicamente para quienes hacen parte de grupos familiares involucrados en estas prácticas.
- En este municipio se identificaron artesanos y artistas jóvenes interesados en las artes como actividad principal. A pesar de la fuerte influencia que tiene la tradición artesanal en el municipio, a razón de la etnia zenú, hay un interés por las artes plásticas por parte de estos jóvenes.
- No se encuentran agentes de formación que ayuden a fortalecer los intereses en las artes plásticas, ni enseñen saberes representativos de la comunidad³⁴.
- No existen espacios para las prácticas artísticas.

4.3.2.5. Sincé – municipio de Escala 3

- En el municipio de Sincé, la Casa de la Cultura funciona como motor principal a partir del cual se organizan las prácticas de las artes. Este es un espacio de formación, pero al mismo tiempo da posibilidad a la creación y exposición.
- Los actores creativos que hacen parte de la Casa de la Cultura obtienen una formación que les brinda las herramientas necesarias para llegar a profesionalizarse en artes plásticas en la Escuela de Bellas Artes de Sucre. Una vez han estudiado, muchos de estos nuevamente regresan al municipio para seguir trabajando en esto y enseñando lo que han aprendido.
- En cuanto a los actores creativos del municipio, hay artistas que han desarrollado una muy buena técnica que les puede brindar muchas posibilidades en el sector del arte, pero hace falta fortalecer aspectos conceptuales para enriquecer los productos finales.

4.3.2.6. Sincelejo – municipio de Escala 1

- En Sincelejo es evidente una resistencia que existe al gobierno, la cual entorpece los acercamientos al sector de las artes. Esta falta de credibilidad por parte de los actores se ve reflejada en un sector fragmentado que, a pesar de contar con múltiples espacios y actores creativos, no logra tener un crecimiento.
- Hacen falta espacios de exposición que permitan la divulgación, circulación y difusión de las prácticas no solo en el sector de las artes, sino para fomentar el interés por estas prácticas en el resto de la población.
- La Escuela de Bellas Artes es el espacio referente del arte en el departamento de Sucre y, a pesar de esto, se reducen las actividades y procesos de formación. Este es el espacio del que sale la mayoría de los formadores en artes del departamento; por esta razón debe ser al que se le presta la mayor atención para fortalecer las prácticas artísticas.

4.3.2.7. Sucre – municipio de Escala 3

- Sucre es un municipio que se encuentra aislado en el departamento debido a su ubicación. Por esta razón cuenta con muy poca conectividad, tanto virtual como física. Esta condición deja al descubierto factores que exponen la falta de presencia del sector de las artes en este municipio y región del territorio.
- Se encuentra una gran cantidad de actores creativos que están interesados por que las artes sean su actividad principal. Pero por las condiciones del territorio no les es fácil acceder a herramientas y deben hacer uso de otro tipo de recursos para sus prácticas. Este es el caso de las esculturas y objetos realizados a partir de materiales reciclados.
- Hacen falta programas de formación y gestión para las artes plásticas y visuales.
- No existen espacios para las prácticas artísticas.

34 Sobre este punto es clave destacar que se encontró un agente formador del municipio de Sincé que viaja hasta San Antonio de Palmito para dictarles clases de dibujo y pintura a jóvenes.



LÍNEAS DE ACCIÓN

5.1. Formación

Como pilar principal se debe comenzar con el fortalecimiento de la formación en artes plásticas y visuales en el departamento. De este punto derivan muchos otros aspectos que tienen falencias tanto en el campo de la creación como de la circulación.

Escuela de Bellas Artes de Sucre. Teniendo en cuenta la importancia de la Escuela de Bellas Artes en el departamento, partiendo de que se convierte en la institución a la que llegan los interesados en una carrera de artes plásticas, se plantean los siguientes puntos:

- Se recomienda realizar estudios sobre el funcionamiento de la Escuela de Bellas Artes, en conjunto con sus formadores, para plantear el fortalecimiento del programa académico.
- Desarrollar programas que ayuden a la creación de proyectos con fundamento en la conceptualización e investigación de las ideas y temas.
- Fortalecer el interés de los artistas por las prácticas locales y regionales con asignaturas de Historia del Arte del Caribe y/o Sucre, para trabajar sobre prácticas cercanas que fundan una identidad.

Casas culturales. Tomando como base el funcionamiento de la Casa de la Cultura de Sincé, se recomienda estudiar su estructura general como espacio de formación y creación para replicar estas prácticas en las casas culturales de los municipios de escala 3.

Agentes formadores. Es recomendable realizar una capacitación y formación de educadores, para aprovechar el conocimiento técnico y práctico de los artistas, brindándoles herramientas en conocimientos conceptuales, para que ellos mismos se encarguen de seguir impartiendo la formación en las artes en sus municipios.

Conocimientos ancestrales o artesanales. Realizar una institucionalización de conocimientos ancestrales, con el diseño de programas o instituciones que ayuden a preservar la formación en prácticas artesanales por parte de los mismos sabedores.

5.2. Creación

Para el fortalecimiento de la creación es fundamental realizar un proceso que se concentra en la formación de los actores creativos para así poder potenciar sus procesos de creación.

Programas de creación alternativa. Se recomienda la creación de programas que den lugar a trabajos con técnicas contemporáneas y artesanales, áreas que actualmente se encuentran rezagadas por la predominancia de la pintura y el dibujo.

Convocatorias. Se recomienda crear convocatorias que fomenten la creación de proyectos con fundamentos conceptuales y bases investigativas, en las cuales se pueden plantear premios o becas dirigidas a dos categorías de artistas: artistas con formación y artistas empíricos.

5.3. Circulación

Construcción de una red. Propiciar la comunicación por medio de eventos, exposiciones, relaciones que empiezan a crearse en cada municipio y entre todos los municipios. Comunicación entre los encargados culturales no solo con un espacio central como lo es Sincelejo, sino con los municipios de la subregión y de diferentes escalas. Aprovechar conocimientos que se encuentran en la misma región, fundados bajo el significado de comunidad, para organizar procesos de creación y construcción de redes tanto de producción como de conocimientos, unos casos a estudiar son:

- Estudiar el caso del grupo de artesanas en Corozal que ha establecido conexiones con actores de otros municipios para procesos de creación y formación. Fortalecer la relación entre municipios y subregiones donde surgen intercambios de conocimientos significativos para otro grupo de actores³⁵.
- Estudiar el caso de los artesanos en San Antonio de Palmito, que tienen todo un proceso de creación entre familias, donde cada uno de ellos se encarga y especializa en una tarea específica.

35 Un ejemplo de esto puede ser el trabajo de tintes naturales que se producen en San Antonio de Palmito y pueden ser enseñados a los artesanos de Colosó, que trabajan con tintes artificiales.

Medios de difusión. Se recomienda identificar medios de difusión más cercanos a la población, tanto en los municipios como a nivel departamental, para crear identidad sobre el arte local y permitir la difusión del trabajo de los actores.

- Se recomienda estudiar el caso de la revista *El Alumbrador*, proyecto a cargo de un grupo de jóvenes de Sampués, que ha permitido la divulgación de las artes en el municipio.
- Sería pertinente ofrecer cursos enfocados a los actores creativos que traten sobre herramientas digitales como Instagram y Facebook, así como para el registro y la valorización de sus piezas, que les permita darse a conocer y ofrecer sus productos de la mejor forma con las herramientas que tienen a su disposición.

A stylized map of the Americas, including North and South America, rendered in a light yellow color. The map is overlaid with a grid of thin yellow lines. The text "ARCHIVO DIGITAL" is centered on the map in a bold, black, sans-serif font.

ARCHIVO DIGITAL

En el desarrollo del proyecto se consiguió recoger un gran archivo digital que comprende la recolección de información en diferentes formatos (encuestas, gráficas, bases de datos, imágenes, videos y audios), los cuales se encuentran evidenciados en la tabla siguiente y se pueden encontrar en la carpeta de *Archivo digital* entregada al Fondo Mixto de Sucre:

Carpeta	Concepto	No.	Nombre del archivo	Link del archivo	Formato	
Memoria del proyecto	Documento interactivo			https://fondomix-todesucre.org/su-crearte/	Pdf	
Diseño de herramientas	1. Ficha técnica de selección de municipios	1.1.	Ficha técnica selección de municipios	https://forms.gle/4dQ5XGHcj8At-GXTZ9	Enlace	
		1.2.	Respuestas Ficha técnica selección de municipios		Excel	
		1.3.	Gráficas selección de municipios		Excel	
	2. Manual de levantamiento de información	2.1.	Manual de levantamiento de información		Pdf	
		Encuestas	2.2.1.	Encuesta_Municipio	https://forms.gle/a5otrqpN8ZRezF5H6	Pdf
			2.2.2.	Encuesta Espacios de formacion	https://forms.gle/ShbQynbtfawiVTKZ7	Pdf
			2.2.3.	Encuesta Espacios de creacion	https://forms.gle/7f5F4TGicVfHX-HkC7	Pdf
			2.2.4.	Encuesta Espacios de Exposición	https://forms.gle/HNX2g4Jcg7eek-n5Z8	Pdf
			2.2.5.	Encuesta Artistas	https://forms.gle/smXZstErSsDQA-ZzB9	Pdf
			2.2.6.	Encuesta Agentes de formacion	https://forms.gle/sMnFdeDe5pCty-s7i9	Pdf
			2.2.7.	Encuesta_Gestores culturales	https://forms.gle/qDDdG-cFQtrs6Lb596	Pdf
			2.2.8.	Encuesta Espectadores	https://forms.gle/PpSVFj2iG61pVB-Fq8	Pdf
		Respuestas encuestas	2.3.1.	Respuesta encuestas Municipios		Excel
			2.3.2.	Respuesta encuestas Espacios creativos		Excel

Carpeta	Concepto	No.	Nombre del archivo	Link del archivo	Formato	
		2.3.3.	Respuesta encuestas Actores creativos		Excel	
	Gráficas	2.4.1.	Gráficas Escalas		Excel	
		2.4.2.	Gráficas Actores por municipios		Excel	
		2.4.3.	Gráficas Espacios por municipios		Excel	
	Bases de datos	2.5.1	Bases de datos Actores por municipios		Excel	
		2.5.2.	Bases de datos Espacios por municipios		Excel	
	3. Actividad de profundización	Video sesión	3.1.1.	Sesión de profundización para pintores y dibujantes	https://www.youtube.com/watch?v=XX-8KeY5uUtQ	Link
			3.1.2.	Sesión de profundización para fotógrafos o audiovisuales	https://youtu.be/VLWJOuloRwM	Link
			3.1.3.	Sesión de profundización para artesanos	https://youtu.be/iTd8hmD6Gtc	Link
			3.1.4.	Sesión de profundización para escultores o técnica mixta	https://www.youtube.com/watch?v=pdHx-SwAtB5Y	Link
		Formato Actividad	3.2.	Formato Sesiones de profundización		Pdf
Respuestas actividad		3.3.	Formatos solucionados_ Sesiones de profundización		Pdf	
4. Sesiones a cargo de artistas con trayectoria	Formato sesión	4.1.	Formato Sesiones a cargo de artistas		Word	
	Grabación sesiones Zoom a cargo de artistas	4.2.1.	Grabaciones sesiones Colosó		.mov	
		4.2.2.	Grabaciones sesiones Corozal		.mov	
		4.2.3.	Grabaciones sesiones Sampués		.mov	
		4.2.4.	Grabaciones sesiones San Antonio de Palmito		.mov	
		4.2.5.	Grabaciones sesiones Sincé		.mov	
		4.2.6.	Grabaciones sesiones Sincelejo		.mov	
		4.2.7.	Grabaciones sesiones Sucre		.mov	
Formatos solucionados por cada sesión	4.3.	Formatos solucionados_ Sesiones a cargo de artistas		Pdf		

Carpeta	Concepto	No.	Nombre del archivo	Link del archivo	Formato
5. Anexos	Listados de asistentes vs. Listado del Fondo Mixto	5.1.	Asistentes vs. Base de datos FMC		Excel
	Encuesta no asistentes	5.2.	Encuesta no asistentes	https://forms.gle/CJKhfRZXexJiz4z2A	Link
		5.3.	Respuesta encuesta no asistentes		Excel
6. Registro audiovisual	Registro socialización y visita a los municipios	6.1.	Colosó		Jpg
		6.2.	Corozal		Jpg
		6.3.	Sampués		Jpg
		6.4.	San Antonio de Palmito		Jpg
		6.5.	Sincé		Jpg
		6.6.	Sincelejo		Jpg
	Registro sesiones de profundización	6.7.	Audio sesión de profundización Colosó		Mp4
		6.8.	Registro adicional Colosó		Jpg
		6.9.	Audio sesión de profundización Corozal		Mp4
		6.10.	Registro adicional Corozal		Jpg
		6.11.	Audio sesión de profundización Sampués		Mp4
		6.12.	Registro adicional Sampués		Jpg
		6.13.	Audio sesión de profundización San Antonio de Palmito		Mp4
		6.14.	Registro adicional San Antonio de Palmito		Jpg
		6.15.	Audio sesión de profundización Sincé		Mp4
		6.16.	Registro adicional Sincé		Jpg
		6.17.	Audio sesión de profundización Sincelejo		Mp4
		6.18.	Registro adicional Sincelejo		Jpg
		6.19.	Audio sesión de profundización Sucre		Mp4
		6.20.	Registro adicional Sucre		Jpg
	Video resumen	6.21.	Video resumen Colosó	https://youtu.be/xPZf5UmeG64	.mov
		6.22.	Video resumen Corozal	https://youtu.be/H5x-xE7EnHk	.mov
		6.23.	Video resumen Sampués	https://youtu.be/ACBZ8SnjcPw	.mov

Carpeta	Concepto	No.	Nombre del archivo	Link del archivo	Formato
		6.24.	Video resumen San Antonio de Palmito	https://youtu.be/8oW1o342OBo	.mov
		6.25.	Video resumen Sincé	https://youtu.be/yAq3MXWo2MY	.mov
		6.26.	Video resumen Sincelejo	https://youtu.be/CXxp0Imvnr4	.mov
		6.27.	Video resumen Sucre	https://youtu.be/gyVZVRoqu-w	.mov

7. Bibliografía

DANE, 2018. Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co.

DNP, 2015. *Tipologías Departamentales y Municipales: Una propuesta para comprender las entidades territoriales colombianas*.